

Na podlagi druge alineje prvega odstavka 18. člena in prvega odstavka 26. člena Zakona o javnih agencijah (Uradni list RS, št. 52/20, 51/04 – EZ-A in 33/11 – ZEKom-C), devetega odstavka 11. člena Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 77/10, 40/12 – ZUJF, 19/14 – odl. US, 63/16 in 31/18), je svet Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, na _____ seji, dne _____, sprejel

PRAVILNIK

Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije o financiranju projektov in programov za razvoj filmske in avdiovizualne kulture

1. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen (vsebina)

S tem pravilnikom se določijo:

- postopki izbire projektov in programov, prijavljenih na javne razpise s področja razvoja filmske in avdiovizualne kulture Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (v nadaljnjem besedilu: Agencija);
- pogoji in merila za izbor projektov in programov na javnih razpisih iz prejšnje alineje;
- postopek sklepanja pogodb, vsebina pogodb in način nadzora nad izvajanjem pogodb iz prve alineje tega člena.

2. člen (uporaba izrazov)

V tem pravilniku uporabljeni izrazi, zapisani v moški slovnični obliki, so uporabljeni kot nevtralni za moške in ženske.

3. člen (pomen izrazov)

Posamezni izrazi v tem pravilniku imajo naslednji pomen:

1. **»prikazovalec«** je pravna oseba ali samostojni podjetnik posameznik, ki je registriran za kinematografsko dejavnost na ozemlju Republike Slovenije, kontinuirano izvaja art kino programe in programe filmsko-vzgojne aktivnosti skozi vse leto;
2. **»art kino program«** je aktivnost predvajanja art filmov;
3. **»art film«** je slovenski film, evropski film, film kinematografij tretjih držav ali svetovni kinotečni film;
4. **»slovenski film«** je film, ki je nastal v produkciji ali manjšinski koprodukciji slovenskega producenta;
5. **»filmska vzgoja«** predstavlja poučevanje in preučevanje filma ter filmsko ustvarjanje in prikazovanje kakovostnega filma za otroke in mlade v kakovostnih (kinematografskih) pogojih, ki lahko poteka kot organiziran, reden in sistematičen vzgojno-izobraževalni proces v formalni obliki (v okviru šolskih dejavnosti) ali v neformalni obliki (zunajšolske oziroma priložnostne dejavnosti) ali kot priložnostno učenje. Poteka lahko samostojno v vzgojno-izobraževalnih zavodih ali v povezavi z izvajalci kulturnih programov in projektov. V vseh navedenih primerih je rezultat filmske vzgoje višja raven filmske pismenosti;
6. **»formalna filmska vzgoja«** se odvija v šolskem času in sledi ciljem šolskega kurikulumuma (je strukturirana, ciljno in časovno načrtovana). Aktivnosti formalne filmske vzgoje potekajo lahko na šoli, lahko pa v obliki organizirane šolske dejavnosti zunaj nje;
7. **»neformalna filmska vzgoja«** se odvija izven šolskega časa v okviru filmsko-vzgojnih programov in programov izvajalcev programov v kulturi;

8. »**filmska pismenost**« je raven razumevanja filma, sposobnost zavestnega in vedoželjnega izbora filmov, kot tudi kritičnega gledanja filma in analize njegove vsebine, na podlagi tako filmsko-izraznih kot tehničnih vidikov, ter sposobnost uporabe filmskega jezika in tehničnih virov za ustvarjalno produkcijo gibljivih slik;
9. »**razvoj občinstev**« so aktivnosti izvajalcev z namenom iskanja novih in inovativnih poti za pospeševanje obiska filmskih projekcij, ohranjanje občinstva, pridobivanje novega občinstva in raznolikost občinstva, ter izboljšanja izkušnje obstoječega in prihodnjega občinstva ter poglobljanja odnosov z občinstvom.
10. »**distribucija filma**« pomeni posredovanje filma in avdiovizualnega dela javnosti, s pomočjo promocijskih aktivnosti in trženja, ki omogočajo dostopnost filma in avdiovizualnega dela v kinodvorani, na linearni televiziji, ali preko individualnega ogleda od doma na fizičnih nosilcih in digitalnih dostopih ali prenosih na način, da se film da v promet s prodajo ali z drugačno obliko prenosa lastninske pravice;
11. »**kinematografska distribucija**« pomeni vsako dejavnost, povezano z eksploatacijo filma v kinematografih, to je nakup distribucijske pravice, nakup filmskih kopij, podnaslavljanje ali sinhroniziranje filma, transport in z distribucijo povezane promocijske in tržne aktivnosti;
12. »**avdiovizualna storitev na zahtevo**« pomeni skladno z zakonom, ki ureja avdiovizualne medijske storitve nelinearno avdiovizualno medijsko storitev, ki zagotavlja avdiovizualne programske vsebine na podlagi kataloga, ki ga oblikuje ponudnik, za njihovo spremljanje na osebno zahtevo uporabnika v trenutku, ki ga ta sam izbere;
13. »**promocijski načrt komunikacije z javnostjo**« opredelitev ciljnega občinstva projekta ali programa ter vsebinski, terminski in finančni načrt aktivnosti;
14. »**promocija**« zajema vse aktivnosti, s katerimi se obvešča javnost o posameznem projektu oziroma programu;
15. »**gost festivala**« je s strani izvajalca festivala povabljeni soavtor oziroma drugi filmski ustvarjalec, ki sodeluje pri prikazanih filmih, avdiovizualnih delih ali je aktiven udeleženec strokovnih in ob festivalskih dejavnosti.
16. »**finančni načrt**« je prikaz virov financiranja projekta oziroma programa;
17. »**predračun**« je ovrednotenje vseh stroškov izvedbe projekta oziroma programa;
18. »**dokazila o zaprtju finančne konstrukcije projekta oziroma programa**« so vse verodostojne listine (predpogodbe ali pogodbe s financerji, koproducenti, predkupci predvajalskih pravic, z donatorji in s sponzorji; izjava o vložku izvajalca itn.), iz katerih je razvidno, v kolikšnem obsegu so v skladu s finančnim načrtom že zagotovljena finančna in druga sredstva;
19. »**terminski načrt**« je časovno natančno opredeljen opis organizacijskih aktivnosti, ki zagotavljajo celovito izvedbo projekta oziroma programa;
20. »**tranša**« je del sofinanciranega zneska, ki se izplačuje za namen izvedbe sofinanciranega projekta oziroma programa po pogodbi. Za vsako izplačilo posamezne tranše mora izvajalec predložiti dokumentacijo, določeno s pogodbo;
21. »**izvedbena ekipa**« so osebe, ki sodelujejo pri pripravi in izvedbi projekta oziroma programa.

2. SOFINANCIRANJE RAZVOJA FILMSKE IN AVDIOVIZUALNE KULTURE

4. člen

(sofinanciranje razvoja filmske in avdiovizualne kulture)

(1) Agencija sofinancira projekte in programe s področja razvoja filmske in avdiovizualne kulture prek javnih razpisov. Namen spodbujanja razvoja filmske in avdiovizualne kulture je širjenje filmske kulture, povečevanje števila gledalcev in približevanje filma gledalcu v Sloveniji, spodbujanje kakovostnega in kontinuiranega filmskega programa ter spodbujanje k profesionalnemu razvoju filmskega in avdiovizualnega sektorja in njegovih deležnikov v Sloveniji.

(2) Cilj spodbujanja razvoja filmske in avdiovizualne kulture je širjenje filmske kulture v Sloveniji, večje število gledalcev, bolj raznoliko občinstvo filmskih in AV vsebin, boljše dostopnosti kakovostnih filmskih in

spremljevalnih vsebin ter profesionalni razvoj filmskega in avdiovizualnega sektorja in vseh njegovih deležnikov v Sloveniji.

(3) Agencija sofinancira naslednje projekte in programe s področja razvoja filmske in avdiovizualne kulture, ki se izvajajo v Republiki Sloveniji:

- 1. Art kino programi ter filmsko-vzgojne aktivnosti prikazovalcev;**
- 2. Programi strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti;**
- 3. Distribucija in promocija art filmov;**
- 4. Večletni programi filmske vzgoje;**
- 5. Filmski festivali v Republiki Sloveniji;**
- 6. Tehnološka opremljenost in digitizacija kinodvoran;**
- 7. Inovativni programi za razvoj občinstev in povečanje dostopnosti filmskih del;**
- 8. Projekti razvoja in popularizacije filmske kulture.**

(4) Agencija sofinancira filmske in avdiovizualne dejavnosti preko javnega razpisa.

(5) Podrobnejši pogoji sofinanciranja se lahko določijo z besedilom javnega razpisa.

(6) Z besedilom javnega razpisa so lahko določeni prednostni vsebinski cilji za izbor projektov in programa, prijavljenih na posamezni javni razpis.

(7) Projekti ali programi prijavljeni na javne razpise filmske in avdiovizualne dejavnosti, navedenih v tem členu, se sofinancirajo na podlagi veljavne sheme državne pomoči oziroma sheme državnih pomoči, kar se navede v besedilu posameznega natečaja.

5. člen **(omejitve sodelovanja na javnem razpisu)**

(1) Na javnih razpisih Agencije ne morejo biti sofinancirane fizične ter pravne osebe in z njimi povezane osebe, opredeljene v zakonu, ki ureja Agencijo, ki ob prijavi na javni razpis nimajo poravnanih vseh zapadlih finančnih in ostalih obveznosti do Agencije.

(2) Na javnih razpisih za sredstva Agencije ne morejo sodelovati osebe s projekti ali programi, namenjenimi pornografiji, marketingu in ekonomski propagandi.

(3) Prijavitelj, ki je pridobil proračunska sredstva s področja avdiovizualnih medijev, ki jih sofinancira Republika Slovenija, ne sme s sredstvi Agencije kriti istih stroškov, kot jih je kril s sredstvi, ki jih je pridobil na drugem javnem razpisu s področja avdiovizualnih medijev, ki jih sofinancira Republika Slovenija.

(4) Agencija ne obravnava prijavljenih projektov ali programov prijavitelja, če le-ti ne izpolnjujejo pogojev sofinanciranja po veljavni shemi državne pomoči.

(5) Agencija lahko vsak projekt ali program sofinancira največ enkrat v posameznem področju filmskih in avdiovizualnih dejavnosti iz tretjega odstavka prejšnjega člena.

6. člen **(razpisna vrednost sofinanciranja)**

Z besedilom posameznega javnega razpisa se določita okvirna vrednost razpisanih sredstev lahko pa tudi najvišji možni znesek sofinanciranja projekta ali programa, ki jih sofinancira Agencija.

3. MERILA IN POGOJI ZA IZBOR PROJEKTOV IN PROGRAMOV NA PODROČJU RAZVOJA FILMSKE IN AVDIOVIZUALNE KULTURE

7. člen

(Art kino programi ter filmsko-vzgojne aktivnosti prikazovalcev)

(1) Namen sofinanciranja art kino programov ter filmsko-vzgojnih aktivnosti prikazovalcev je spodbujanje kakovostnega in kontinuiranega filmskega programa prikazovalcev art filmov, s posebnim poudarkom na prikazovanju slovenskih filmov in avdiovizualnih del. Posamezni sofinancirani program po tem členu mora od vseh projekcij art filmov dosegati vsaj 50 % projekcij slovenskih filmov oziroma avdiovizualnih del, art filmi pa morajo dosegati vsaj 50 % vseh projekcij filmov programa kinematografa.

(2) Cilji sofinanciranja art kino projektov in programov ter filmsko-vzgojnih aktivnosti prikazovalcev so:

- uresničevati raznolikost art kino programov prikazovalcev po vsej Sloveniji;
- zagotoviti strokovno in sistematično izvajanje filmsko prikazovalnih in filmsko-vzgojnih aktivnosti ter povečati regijsko dostopnost pri prikazovalcih po vsej Sloveniji;
- razvijati strokovne kompetence kadrov za programske in filmsko-vzgojne aktivnosti prikazovalcev.

(3) Na javni razpis za sofinanciranje art kino programov ter filmsko-vzgojnih aktivnosti prikazovalcev se lahko prijavijo prijavitelji, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija in izpolnjujejo naslednje pogoje:

- delujejo najmanj tri koledarska leta pred letom prijave;
- najmanj 30% filmskih projekcij v posameznem letu v zadnjih treh letih pred letom prijave predstavljajo art filmi;
- izvajajo filmsko vzgojo;
- imajo tehnično opremo za predvajanje, ki omogoča izvajanje projekcij z digitalnih filmskih kopij po DCI standardih in ki ustreza profesionalnim standardom projekcije in udobja ali tehnično opremo za predvajanje drugih formatov, ki jih za redno kinematografsko distribucijo posameznega filma daje distributer ter vsaj eno filmsko platno;
- imajo vzpostavljeno spletišče za promoviranje in informiranje o art kino programu.

(4) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi dodatne pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen program, da ga Agencija sofinancira.

(5) Programe, ki jih Agencija sprejme v sofinanciranje na posameznem javnem razpisu iz tretjega odstavka tega člena, se financirajo za obdobje do največ štirih koledarskih let.

8. člen

(merila za izbor art kino programov ter filmsko-vzgojnih aktivnostih prikazovalcev)

Pristojna strokovno programska komisija oceni in ovrednoti na javni razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

OCENA FILMSKE DEJAVNOSTI PRIJAVITELJA V PRETEKLEM LETU	0-20 točk
-kakovost in programska raznolikost dejavnosti v preteklem letu	0-15 točk
-odmevnost v preteklem letu	0- 5 točk
OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-40 točk
-kakovost in izvedljivost programa (od vsebinske do produkcijske ravni)	0- 9 točk
-pomen programa glede na kontekst (lokalni, nacionalni, nadsacionalni pomen)	0- 9 točk
-kontinuiteta programa oziroma njegova dolgoročna naravnost	0- 9 točk

-kakovost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave)	0- 4 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja programa	0- 9 točk

OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROGRAMA **0-20 točk**

- promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku izvajanja programa)	0-15 točk
- načrtovani prispevek k razvoju občinstev	0- 5 točk

OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA **0- 20 točk**

- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0-10 točk

9. člen
(število točk)

(1) Minimalno število točk, ki ga mora posamezni program doseči, da se ga lahko sprejme v sofinanciranje, se določi z besedilom javnega razpisa iz tretjega odstavka 7. člena tega pravilnika.

(2) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni program doseči, da ga pristojna strokovno programska komisija predlaga direktorici v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen program.

10. člen
(programi strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti)

(1) Namen sofinanciranja programov strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji je spodbujanje aktivnosti za afirmacijo in promocijo slovenskih filmskih ustvarjalcev, njihovih poklicev in filmskih ter AV vsebin, krepitev strokovnih in profesionalnih standardov filmskega ustvarjanja ter za krepitev povezovanja organizacij s filmskega in avdiovizualnega področja oziroma profesionalizacijo njihovega delovanja na območju Republike Slovenije.

(2) Cilji sofinanciranja programov strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti:

- profesionalizacija organizacij s področja filmske ustvarjalnosti v Republiki Sloveniji;
- krepitev strokovne usposobljenosti kadrov v organizacijah, ki delujejo na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti;
- promocija nacionalnega filma, ustvarjalcev in poklicev s filmskega in avdiovizualnega področja;
- dvig mednarodne in nacionalne odmevnosti dela in dosežkov slovenskih filmskih ustvarjalcev;
- izboljšane aktivnosti mreženja, povezovanja in koordinacije organizacij na področju filmske in avdiovizualne dejavnosti;
- dvig strokovnih in profesionalnih standardov filmskega ustvarjanja.

(3) Na javnem razpisu za sofinanciranje programov strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti lahko sodelujejo stanovska društva ali zveze društev, ki delujejo na področju avdiovizualne, filmske in kinematografske dejavnosti ali filmskih prikazovalcev.

(4) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen program, da ga agencija sofinancira.

(5) Programe, ki jih agencija sprejme v sofinanciranje na posameznem javnem razpisu iz tretjega odstavka tega člena, se financirajo za obdobje do največ dveh koledarskih let.

11. člen

(merila za izbor programov strokovnih organizacij s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti)

Pristojna strokovno programska komisija ovrednoti na javni razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

OCENA DEJAVNOSTI PRIJAVITELJA V PRETEKLEM LETU **0-20 točk**

- kakovost in programska raznolikost dejavnosti prijavitelja v preteklem letu 0-15 točk
- odmevnost dejavnosti prijavitelja v preteklem letu 0- 5 točk

OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROGRAMA **0-40 točk**

- kakovost in izvedljivost programa (od vsebinske do izvedbene ravni) 0 - 9 točk
- pomen programa glede na kontekst (lokalni, nacionalni, nadnacionalni pomen) 0- 9 točk
- kontinuiteta programa oziroma njegova dolgoročna naravnost 0- 9 točk
- kakovost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave) 0- 4 točk
- strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja programa 0- 9 točk

OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROGRAMA **0-20 točk**

- promocijski načrt komunikacije z zainteresirani javnostjo (pred, med in po zaključku programa) 0-15 točk
- načrtovani prispevek k razvoju stroke 0- 5 točk

OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA **0- 20 točk**

- delež zagotovljenih sredstev 0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah 0-10 točk

12. člen (število točk)

(1) Minimalno število točk, ki ga mora posamezni program doseči, da se ga lahko sprejme v sofinanciranje, se določi z besedilom javnega razpisa iz tretjega odstavka 10. člena tega pravilnika.

(2) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni program doseči, da ga pristojna strokovno programska komisija predlaga direktorici v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen program.

13. člen (distribucija in promocija art filmov)

(1) Namen sofinanciranja distribucije in promocije filmov je omogočiti distribucijo kakovostnih art filmov na območju Republike Slovenije. Ne glede na določbo prejšnjega stavka se skladno s tem členom ne sofinancirajo slovenski filmi.

(2) Cilji sofinanciranja distribucije in promocije filmov iz prejšnjega odstavka:

- večja dostopnost art filmov mlademu občinstvu;
- večja vidnost ter večji doseg art filma na celotnem ozemlju Republike Slovenije;
- omogočanje pogojev za uspešen zagon kinematografske distribucije oziroma premiernega prikazovanja art filmov;
- večja raznolikost filmov v distribuciji na celotnem območju Republike Slovenije,
- večja kakovost ponudbe filmskih in avdiovizualnih del v kinematografih.

(3) Na javni razpis za sofinanciranje distribucije in promocije art filmov se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za kinematografsko distribucijo.

(4) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen projekt, da ga agencija sofinancira.

(5) Projekte, ki jih agencija sprejme v sofinanciranje na javnem razpisu iz tretjega odstavka tega člena, se financirajo za obdobje enega leta.

14. člen **(merila za izbor distribucije in promocije art filmov)**

REFERENCE PRIJAVITELJA	0-20 točk
od tega:	
- reference izvajalcev distribucije s poročilom o izvedenih projektih distribucije art filmov za pretekli dve leti (za vsak distribuiran film do 2 točki, za vsako leto do 10 točk)	0-20 točk
OCENA KAKOVOSTI PRIJAVLJENEGA ART FILMA	0-30 točk
od tega:	
- kakovost art filma (originalnost, univerzalnost, relevantnost teme)	0- 5 točk
- kritiške ocene, festivalske udeležbe in nagrade	0- 5 točk
- pomen art filma za dvig raznolikost filmske ponudbe v kinematografski distribuciji na ozemlju Republike Slovenije	0-10 točk
- primernost za izvajanje filmske vzgoje	0- 5 točk
- prijavljeni art film je film namenjen otrokom in mladini	5 točk
OCENA DISTRIBUCIJSKEGA IN PROMOCIJSKEGA NAČRTA	0-40 točk
od tega:	
- načrt distribucije filma v Sloveniji (distribucijski načrt ter načrt promocije in trženja z usmerjenostjo na ciljna občinstva)	0 -15 točk
- ocena izvedljivosti in inovativnosti načrta	0 -15 točk
- opredelitev maksimalnega distribucijskega potenciala filma (predvideno število gledalcev)	0 –10 točk -
možnost distribucije v okviru avdiovizualne storitve na zahtevo	0 - 5 točk
OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0-10 točk

15. člen **(število točk)**

(1) Minimalno število točk, ki ga mora posamezni projekt doseči, da se ga lahko sprejme v sofinanciranje, se določi z besedilom javnega razpisa iz tretjega odstavka 13. člena tega pravilnika.

(2) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno programska komisija predlaga direktorici v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

16. člen (večletni programi filmske vzgoje)

(1) Namen sofinanciranja programov filmsko-vzgojnih aktivnosti je izobraževanje in vzgoja na področju filmske kulture in izvajanje filmsko-vzgojnih dejavnosti z namenom razvijanja in promocije filmske pismenosti ter krepitev občinstev za art film, še posebej otrok in mladih.

(2) Cilji sofinanciranja večletnih programov filmske vzgoje so:

- sistematična podpora za kontinuiteto, krepitev in promocijo filmske vzgoje;
- razvoj strokovnega kadra (še posebej filmskih pedagogov) na področju neformalne in formalne filmske vzgoje;
- večja raznolikosti in kakovosti filmsko-vzgojne dejavnosti na ozemlju Republike Slovenije;
- boljša geografske razpršenosti filmsko-vzgojne dejavnosti na ozemlju Republike Slovenije;
- več občinstva za art film, še posebej otrok in mladih.
- podpora za razvoj in promocijo programov filmske vzgoje;

(3) Na javni razpis za sofinanciranje se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za opravljanje kulturno-umetniških dejavnosti ter posredovanje kulturnih dobrin v Republiki Sloveniji, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija.

(4) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka, lahko na javnem razpisu iz prejšnjega odstavka za sofinanciranje prijavljenih programov v največ **štirih** zaporednih koledarskih letih kandidirajo prijavitelji, ki so v zadnjih petih letih izvedli več kot 30 filmsko-vzgojnih aktivnosti letno oziroma se je filmsko-vzgojnih aktivnosti prijavitelja udeležilo več kot 5.000 udeležencev letno. Programi ostalih prijaviteljev, ki so sprejeti v sofinanciranje se sofinancirajo v največ **dveh** zaporednih koledarskih letih.

(5) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen program, da ga agencija sofinancira.

17. člen (merila za izbor programov filmske vzgoje)

Pristojna strokovno programska komisija oceni in ovrednoti na javni razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

<u>OCENA IZVEDBE FILMSKE DEJAVNOSTI PRIJAVITELJA</u>	0-20 točk
-kakovost in programska raznolikost filmske dejavnosti prijavitelja v preteklem letu	0-15 točk
-dostopnost filmske dejavnosti prijavitelja v preteklem letu	0- 5 točk
<u>OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROGRAMA</u>	0-40 točk
-kakovost in izvedljivost programa (od vsebinske do produkcijske ravni)	0- 9 točk
-pomen programa glede na kontekst (lokalni, nacionalni, nadsacionalni pomen)	0- 9 točk
-kontinuiteta programa oziroma njegova dolgoročna naravnost	0- 9 točk
-kakovost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave)	0- 4 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja programa	0- 9 točk
<u>OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROGRAMA</u>	0-20 točk
- promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku programa)	0-15 točk
- načrtovani prispevek k razvoju novih občinstev	0- 5 točk
<u>OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA</u>	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0- 10 točk

- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah

0- 10 točk

18. člen (število točk)

(1) Minimalno število točk, ki ga mora posamezni program doseči, da se ga lahko sprejme v sofinanciranje, se določi z besedilom javnega razpisa iz tretjega odstavka 16. člena tega pravilnika.

(2) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni program doseči, da ga pristojna strokovno programska komisija predlaga direktorici v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen program.

19. člen (filmski festivali v Republiki Sloveniji)

(1) Namen sofinanciranja filmskih festivalov je omogočanje dolgoročnega razvoja in profesionalne izvedbe filmskih festivalov, ki v filmsko kulturo v Sloveniji vnašajo programsko raznolikost, omogočajo publiki, da se seznanj s sodobnimi praksami domače in tuje filmske ustvarjalnosti, spodbujajo razvoj filmske kulture čez celo leto.

(2) Cilji sofinanciranja filmskih festivalov so:

- večja dostopnosti in kulturne raznolikosti sodobnih praks domače in tuje filmske ustvarjalnosti;
- večja kakovost organizacijske in tehnične izvedbe filmskih festivalov;
- večji mednarodni doseg in odmevnost filmskih festivalov;
- povečana aktivnosti filmskih festivalov za razvoj občinstev;
- celoletno izvajanje aktivnosti s področja filmske kulture;
- geografska širitev in razvoj filmske kulture po Sloveniji;
- večji pomen in vloga filmskih festivalov za razvoj in dvig filmske in avdiovizualne kulture na ozemlju Republike Slovenije;

(3) Na javni razpis za sofinanciranje filmskih festivalov se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za opravljanje dejavnosti s področja filmske in video dejavnosti ali za organizacijo kulturnih ali drugih prireditev in katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija.

(4) Na javnem razpisu iz prejšnjega odstavka lahko **za sofinanciranje štirih edicij festivala** kandidirajo prijavitelji, ki:

- izkažejo izvedbo petih edicij festivala v zadnjih petih letih zapored pred letom prijave na javni razpis.
- izkažejo celoletno delovanje z izvajanjem dejavnosti na področju razvoja filmske kulture in filmsko-vzgojnih aktivnosti vsaj v zadnjih petih letih zapored pred letom prijave na javni razpis;
- izkažejo odmevnost v slovenskem in mednarodnem kulturnem prostoru;

(5) Na javnem razpisu iz tretjega odstavka tega člena lahko **za sofinanciranje dveh edicij festivala** kandidirajo prijavitelji, ki izkažejo dve izvedeni ediciji prijavljenega festivala v zadnjih dveh letih zapored pred letom prijave na javni razpis.

(6) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen projekt, da ga agencija sofinancira.

20. člen
(merila za izbor filmskih festivalov v Republiki Sloveniji)

OCENA FILMSKEGA FESTIVALA	0-20 točk
-kakovost in programska raznolikost filmskega programa festivala v preteklem letu	0-15 točk
-kakovost in programska raznolikost strokovnega programa festivala v preteklem letu	0- 5 točk
OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA FESTIVALA	0-40 točk
-kakovost in izvedljivost festivala (od vsebinske do izvedbene ravni)	0- 9 točk
-pomen festivala glede na kontekst (lokalni, nacionalni, nadnacionalni pomen)	0- 9 točk
-kontinuiteta festivala oziroma njegova dolgoročna naravnost	0- 9 točk
-kakovost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave)	0- 4 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja festivala	0- 9 točk
OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROJEKTA	0-20 točk
- promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku projekta)	0-15 točk
- načrtovani prispevek k razvoju občinstev	0- 5 točk
OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0-10 točk

21. člen
(število točk)

(1) Minimalno število točk, ki ga mora posamezni projekt doseči, da se ga lahko sprejme v sofinanciranje, se določi z besedilom javnega razpisa iz tretjega odstavka 19. člena tega pravilnika.

(2) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovna programska komisija predlaga direktorju v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

22. člen
(tehnološka opremljenost in digitizacija kinodvoran)

(1) Namen sofinanciranja tehnološke opremljenosti in digitizacije kinodvoran v Sloveniji je posodobitve tehnične opreme kinematografov v Sloveniji na ustreznih formatih predvajanja (profesionalnih digitalnih formatih) z namenom javnega prikazovanja art filmov in zagotavljanje ustrezne tehnološke opremljenosti prikazovalcev v Sloveniji po najvišjih in najsodobnejših standardih kakovosti prikazovanja (DCI).

(2) Cilji sofinanciranja tehnološke opremljenosti in digitizacije kinodvoran so:

- dvigniti kakovosti izvajanja art kino programov prikazovalcev po Sloveniji;
- uravnotežen razvoj tehnološke opremljenosti kinodvoran po celotnem ozemlju Republike Slovenije;
- posodobitev tehnične opreme kinematografov art filmov po najvišjih in najsodobnejših standardih kakovosti javnega prikazovanja, ki omogoča izvajanje projekcij z digitalnih filmskih kopij po DCI standardih;
- zagotoviti pogoje za razvoj kinematografov po celotnem ozemlju Republike Slovenije;
- dvigniti kakovosti tehnične izvedbe filmskih projekcij art filmov v kinematografih in posledično zagotavljati kakovostno filmsko izkušnjo in doživetje gledalcev art filmov po celotnem ozemlju Republike Slovenije;

(3) Na javni razpis za sofinanciranje tehnološke opremljenosti in digitizacije kinodvoran se lahko prijavijo prikazovalci, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

- izvajajo kinematografsko dejavnost najmanj eno leto pred letom prijave;
- imajo vsaj eno dvorano z vsaj enim platnom, vendar ne več kot 5 platen in vsaj 50 sedežev;
- v svoj program vključujejo vsaj 30% projekcij art filmov.

(4) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen projekt, da ga agencija sofinancira.

23. člen

(merila za izbor tehnološke opremljenosti in digitizacije kinodvoran)

OCENA USPEŠNOSTI DELOVANJA PRIKAZOVALCA	0-35 točk
- več kot 50% dogodkov letno izvajalca predstavljajo filmske projekcije	10 točk
ali 20-50% dogodkov letno izvajalca predstavljajo filmske projekcije	5 točk
- pomen kinematografske dejavnosti kinematografa za enakomeren razvoj kakovostne programske ponudbe na celotnem področju Republike Slovenije	0-10 točk
- delež projekcij slovenskega filma v preteklem letu (nad 20% 10 točk, 10-20% 5 točk, manj kot 10% 0 točk)	0-10 točk
- članstvo v Europa Cinemas	5 točk
OCENA NAČRTA POSODOBITVE TEHNOLOŠKE OPREMLJENOSTI IN DIGITIZACIJE KINODVORANE	0-45 točk
- ocena nujnosti posodobitve (glede na časovno izkoriščenost opreme)	0-25 točk
- ocena kakovosti načrta posodobitve opreme	0-20 točk
OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0-10 točk

24. člen

(število točk)

(1) Minimalno število točk, ki ga mora posamezni projekt doseči, da se ga lahko sprejme v sofinanciranje, se določi z besedilom javnega razpisa iz tretjega odstavka 22. člena tega pravilnika.

(2) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno programska komisija predlaga direktorici v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

25. člen

(Inovativni programi za razvoj občinstev in povečanje dostopnosti filmskih in AV del)

(1) Namen sofinanciranja inovativnih programov za razvoja občinstev in povečanje dostopnosti filmskih in AV del spodbujanje zanimanja za art filme ter povečanje dostopnosti kuriranih filmskih in AV vsebin.

(2) Cilji sofinanciranja inovativnih programov za razvoj občinstev in povečanje dostopnosti filmskih del:

- podpiranje inovativnih programov za dejavnostmi, ki spodbujajo filmsko pismenost in nadgrajujejo znanja občinstva o filmskih in avdiovizualnih delih, vključno z avdiovizualno in kinematografsko dediščino, ter njihovega zanimanja zanje, zlasti med občinstvom;
- dvig zanimanja za nacionalna avdiovizualna in filmska dela ter art film;
- učinkovito in boljše nagovarjanje slovenskega gledalca skozi inovativne programe na področju avdiovizualne in filmske dejavnosti.
- uvajanje novih tehnologij in novih poslovnih modelov pri dostopnosti do kuriranih filmskih vsebin;

- povečanje in izboljšanje dostopnosti do programskih, kuriranih, zlasti nacionalnih filmskih vsebin;

(3) Na javni razpis za sofinanciranje inovativnih programov za razvoj občinstev in povečanje dostopnosti filmskih del se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za opravljanje distribucije, dejavnosti s področja filmske in video dejavnosti ali za organizacijo kulturnih ali drugih prireditev in katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija.

(4) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen program, da ga agencija sofinancira.

(5) Programe, ki jih agencija sprejme v sofinanciranje na javnem razpisu iz prejšnjega odstavka, se financira za obdobje do največ dveh koledarskih let.

26. člen

(merila za izbor inovativnih programov za razvoj občinstev in povečanja dostopnosti filmskih del)

Pristojna strokovno programska komisija oceni in ovrednoti na javni razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene programe po naslednjih merilih:

OCENA DELOVANJA PRIJAVITELJA	0-20 točk
-kakovost in programska raznolikost programov prijavitelja v preteklem letu	0-15 točk
-odmevnost programov prijavitelja v preteklem letu	0- 5 točk

OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-40 točk
---	------------------

-kakovost in izvedljivost programa (od vsebinske do izvedbene ravni)	0- 9 točk
-pomen programa glede na kontekst (lokalni, nacionalni, nadsacionalni pomen)	0- 9 točk
-kontinuiteta programa oziroma njegova dolgoročna naravnost	0- 9 točk
-kakovost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave)	0- 4 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja programa	0- 9 točk

OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROGRAMA	0-20 točk
---	------------------

- promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku programa)	0-15 točk
- načrtovani doprinos k razvoju občinstev	0- 5 točk

OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
--	-------------------

- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk
- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah	0-10 točk

27. člen

(število točk)

(1) Minimalno število točk, ki ga mora posamezni program doseči, da se ga lahko sprejme v sofinanciranje, se določi z besedilom javnega razpisa iz tretjega odstavka 25. člena tega pravilnika.

(2) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni program doseči, da ga pristojna strokovno programska komisija predlaga direktorici v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen program.

28. člen
(projekti razvoja in popularizacije filmske kulture)

(1) Namen sofinanciranja projektov razvoja in popularizacije filmske kulture je spodbujanje aktivnosti razvoja in promocije filmske kulture.

(2) Cilji sofinanciranja projektov razvoja in popularizacije filmske kulture so:

- omogočanje medresorskega povezovanja s področja filmskega turizma in izobraževanja oziroma filmske vzgoje;
- omogočanje dejavnosti za razvoj in promocijo filmske kulture v lokalnem okolju;
- omogočanje projektov za promocijo filmskih lokacij;
- omogočanje projektov za oživljanje javnih prostorov s filmsko kulturo;
- dvig kritiške in strokovne refleksije s področja filmske kulture in filmske vzgoje v publicistiki in založniški dejavnosti;
- dvig filmske kulture na nacionalni ravni v Republiki Sloveniji.

(3) Na javni razpis za sofinanciranje projektov promocije in širjenja filmske kulture se lahko prijavijo pravne in fizične osebe, registrirane za opravljanje dejavnosti s področja filmske in video dejavnosti ali za organizacijo kulturnih ali drugih prireditev, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj ni Republika Slovenija.

(4) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega odstavka se lahko podrobneje določi pogoje, ki jih morata izpolnjevati prijavitelj in prijavljen projekt, da ga agencija sofinancira.

(5) Projekte, ki jih agencija sprejme v sofinanciranje na javnem razpisu iz prejšnjega odstavka, se financirajo za obdobje do največ enega koledarskega leta.

29. člen
(merila za izbor projektov razvoja in popularizacije filmske kulture)

Pristojna strokovno programska komisija oceni in ovrednoti na javni razpis iz tretjega odstavka prejšnjega člena prijavljene projekte po naslednjih merilih:

OCENA DEJAVNOSTI PRIJAVITELJA	0-20 točk
-kakovost in programska raznolikost dejavnosti prijavitelja v preteklem letu	0-15 točk
-lokalna dostopnost dejavnosti prijavitelja v preteklem letu	0- 5 točk
OCENA VSEBINSKE ZASNOVE PRIJAVLJENEGA PROJEKTA	0-40 točk
-kakovost in izvedljivost projekta (od vsebinske do produkcijske ravni)	0- 9 točk
-pomen projekta glede na kontekst (lokalni, nacionalni, nadnacionalni pomen)	0- 9 točk
-kontinuiteta projekta oziroma njegova dolgoročna naravnost	0- 9 točk
-kakovost prijave (celovitost, kakovost, preglednost, razumljivost prijave)	0- 4 točk
-strokovna usposobljenost in reference izvedbene ekipe s področja izvajanja projekta	0- 9 točk
OCENA DOSTOPNOSTI PRIJAVLJENEGA PROJEKTA	0-20 točk
- promocijski načrt komunikacije z javnostjo (pred, med in po zaključku projekta)	0-15 točk
- načrtovani prispevek k razvoju občinstev	0- 5 točk
OCENA FINANČNEGA NAČRTA IN PREDRAČUNA	0- 20 točk
- delež zagotovljenih sredstev	0-10 točk

- realno ovrednotenje predračuna po posameznih postavkah

0-10 točk

30. člen (število točk)

(1) Minimalno število točk, ki ga mora posamezni projekt doseči, da se ga lahko sprejme v sofinanciranje, se določi z besedilom javnega razpisa iz tretjega odstavka 28. člena tega pravilnika.

(2) Z besedilom javnega razpisa iz prejšnjega člena se določi število točk, ki ga mora vsak prijavljeni projekt doseči, da ga pristojna strokovno programska komisija predlaga direktorici v sofinanciranje oziroma uvrsti na rezervno listo, ob upoštevanju razpoložljivih sredstev in zaporedja glede na število točk, ki jih je prejel posamezen projekt.

4. POSTOPEK IZBORA PROJEKTOV IN PROGRAMI

31. člen (potek postopka izbora projektov in programov)

- a. uvedba postopka:
 - priprava podlag za sprejem sklepa o začetku postopka;
 - sprejem sklepa o začetku postopka;
 - objava javnega razpisa;
- b. priprava vlog za obravnavo ter zavržbe:
 - evidentiranje prispelih vlog;
 - odpiranje vlog;
 - pozivanje na dopolnitev nepopolnih vlog in dopolnjevanje le-teh;
 - izdaja posamičnih sklepov o zavržbi nepopolnih in nepravočasnih vlog ter vlog, ki jih niso vložile upravičene osebe;
- c. ocenjevanje in vrednotenje vlog s strani tričlanske strokovne programske komisije:
 - ocenjevanje in vrednotenje ustreznih vlog skladno z merili ocenjevanja;
 - oblikovanje predloga strokovno programske komisije;
- d. izbor projektov oziroma programov:
 - izdaja posamičnih odločb o odobritvi ali zavrnitvi sofinanciranja projekta oziroma programa.

32. člen (sklep)

Direktorica Agencije sprejme sklep o začetku postopka javnega razpisa za izbiro projektov oziroma programov filmskih in avdiovizualnih dejavnosti iz 3. člena tega pravilnika, s katerim določi:

- razpisno področje in cilje javnega razpisa;
- postopek;
- okvirno vrednost razpisanih sredstev;
- datum objave;
- enega ali več pristojnih uslužbencev za izvedbo javnega razpisa;
- besedilo javnega razpisa.

33. člen (izvedba javnega razpisa)

(1) Besedilo javnega razpisa se objavi na spletnem mestu Agencije, v Uradnem listu Republike Slovenije pa se objavi informacija o javnem razpisu.

(2) Besedilo javnega razpisa mora vsebovati najmanj podatke, določene z zakonom, ki ureja uresničevanje interesa za kulturo.

(3) V času trajanja javnega razpisa mora biti razpisna dokumentacija vsem zainteresiranim dosegljiva na spletnem mestu in sedežu Agencije.

34. člen **(sprejemanje in evidentiranje vlog)**

(1) Vloge se lahko oddajo na sedežu Agencije, pošljejo po pošti, preko osebe, ki opravlja posredovanje vlog kot svojo dejavnost, ali preko elektronske prijavnice v okviru sistema za elektronsko prijavo, če je tako določeno z besedilom javnega razpisa.

(2) Vsaka prispela vloga in njene morebitne dopolnitve se evidentirajo kot ena zadeva.

(3) Uradna oseba Agencije, ki sprejema vloge, prispеле na javni razpis, na vsaki vlogi jasno označi datum prejema. Na enak način evidentira tudi vsako dopolnitev oziroma spremembo vloge.

35. člen **(odpiranje vlog, prispelih na javni razpis)**

(1) Vloge, prispеле na javni razpis, odpre komisija za odpiranje vlog, ki jo izmed zaposlenih na Agenciji imenuje direktorica Agencije oziroma v primeru elektronske oddaje vloge pristojni uslužbenec Agencije, ki ga imenuje direktorica Agencije. Komisijo sestavljajo najmanj trije člani. Odpiranju vlog sme, razen v primeru elektronske oddaje vlog, prisostvovati predstavnik prijavitelja, ki kandidira na javnem razpisu.

(2) O odpiranju vlog se piše zapisnik, ki vsebuje najmanj naslednje podatke:

- naziv in sedež Agencije;
- datum in čas začetka ter konca odpiranja vlog;
- imena navzočih ter odsotnih članov komisije;
- imena navzočih oseb, ki kandidirajo na javnem razpisu, oziroma njihovih predstavnikov;
- seznam prispelih vlog z navedbo šifre vloge, nazivom oziroma imenom prijavitelja in naslovom projekta oziroma programa;
- ugotovitve o pravočasnosti in popolnosti prispelih vlog ter o upravičenosti oseb, ki so vloge podale.

(3) Na podlagi ugotovitve iz zapisnika iz prejšnjega odstavka, da je pravočasna vloga upravičene osebe formalno nepopolna, pristojni uslužbenec agencije pozove prijavitelja, da jo dopolni v petih dneh od prejema poziva k dopolnitvi.

(4) Po izteku roka za dopolnitev komisija za odpiranje vlog sestavi poročilo, ki vsebuje seznam vseh nepravočasnih vlog, formalno nepopolnih vlog, vlog neupravičenih oseb, ter seznam vseh pravočasnih in popolnih vlog, prispelih na javni razpis, z navedbo šifre vloge, nazivom oziroma imenom prijavitelja in naslovom projekta oziroma programa ter navedbo, katere vloge se zavržejo in katere gredo v ocenjevanje.

36. člen (zavrženje vlog)

(1) Na podlagi zapisnika o odpiranju oziroma dopolnjevanju vlog iz prejšnjega člena direktorica Agencije s posamičnim sklepom zavrže vlogo, ki ni pravočasna ali popolna ali ki je ni vložila upravičena oseba.

(2) Vloga, prispela na javni razpis, je pravočasna, če je prispela v roku, določenem v besedilu javnega razpisa.

(3) Vloga je popolna, če vsebuje vse obvezne sestavine, ki jih določa besedilo javnega razpisa. Za popolno se šteje tudi nepopolna vloga, ki jo je prijavitelj v celoti dopolnila v petih (5) dneh od prejema poziva k dopolnitvi. Vloga se šteje za popolno tudi v primeru, da se je prijavitelj na isti javni razpis prijavil z več projekti oziroma programi in je samo eni od vlog priložil vse obvezne sestavine.

(4) Upravičena oseba je tista oseba, katere vloga izpolnjuje pogoje, določene v besedilu javnega razpisa. Izpolnjevanje pogojev se ugotavlja na podlagi obveznih dokazil, vloge prijavitelja ter podatkov, pridobljenih iz uradnih evidenc.

37. člen (ocenjevanje in vrednotenje)

(1) Ocenjevanje in vrednotenje vseh pravočasnih in popolnih vlog upravičenih oseb, izvede pristojna strokovno programska komisija.

(2) Pristojna strokovno programska komisija oceni oziroma ovrednoti prijavljene projekte oziroma programe po merilih oziroma pogojih, določenih s tem pravilnikom.

38. člen (poročilo strokovno programske komisije)

Na podlagi ocene projektov oziroma programov pristojna strokovno programska komisija pripravi direktorici Agencije poročilo, ki mora vsebovati:

- šifro vloge;
- podatke o prijavitelju;
- naslov projekta oziroma programa, navedenega v vlogi;
- mnenje in obrazložene ocene projektov oziroma programov, prijavljenih na javni razpis;
- predlog, kateri projekti oziroma programi naj se sofinancirajo, in kateri naj se zavrnejo;
- vsebinska utemeljitev oblikovanega predloga programa za financiranje.

39. člen (odločitev direktorice)

(1) Na podlagi poročila pristojne strokovno programske komisije iz prejšnjega člena direktorica izda o vsaki ustrezni vlogi, prispeli na javni razpis, posamično odločbo, s katero odloči o odobritvi ter višini sofinanciranja ali o zavrnitvi sofinanciranja posameznega projekta oziroma programa.

(2) Če se direktorica ne strinja z mnenji in ocenami posamezne strokovno programske komisije o sofinanciranju projektov oziroma programov, lahko sprejme odločitev, ki ne sledi mnenjem in ocenam strokovno programskih komisij Agencije. V tem primeru mora pri odločitvi slediti zastavljenim ciljem in nalogam agencije v letnem programu dela agencije ter pričakovanim rezultatom agencije v posameznem letu v skladu s strateškimi dokumenti agencije.

(3) Če se direktorica ne strinja s predlogom strokovno programske komisije glede višine sofinanciranja posameznega projekta oziroma programa lahko z odločbo iz prvega odstavka tega člena sprejme drugačno odločitev.

(4) V primeru iz prejšnjih dveh odstavkov mora direktorica razloge za takšno svojo odločitev obrazložiti. Obrazložitev mora direktorica nemudoma posredovati svetu Agencije, ki mora na prvi naslednji seji o tem sprejeti mnenje. Posredovanje obrazložitve razlogov iz prejšnjega stavka ne zadrži odločitve direktorice.

40. člen (pritožba)

(1) Zoper odločbo Agencije ima prijavitelj pravico do pritožbe v roku 15. (petnajstih) dni od dneva njene vročitve. O pritožbi odloča ministrstvo, pristojno za kulturo.

(2) Pritožba se vloži pisno ali ustno na zapisnik pri Agenciji. Vložena pritožba ne zadrži podpisa pogodb s prijavitelji izbranih projektov oziroma programov za sofinanciranje.

5. UREDITEV MEDSEBOJNIH RAZMERIJ S POGODBO

41. člen (sklenitev pogodbe)

(1) Odločbe o odobritvi iz prvega odstavka 39. člena tega pravilnika so podlaga za sklepanje pogodb o sofinanciranju projektov oziroma programov.

(2) V izreku odločbe o odobritvi mora biti naveden tudi rok, v katerem mora prijavitelj agenciji posredovati prilagojen finančni načrt, predračun in terminski načrt projekta oziroma programa, ki mora biti skladen z odobreno višino sofinanciranja prijavljenega projekta oziroma programa.

(3) Če prijavitelj v roku iz prejšnjega odstavka agenciji ne predloži dokumentacije iz prejšnjega odstavka, se šteje, da je odstopil od sofinanciranja projekta oziroma programa in da je agencija prosta obveznosti, ki bi zanjo izhajale iz odločbe o sofinanciranju.

(4) Po prejemu dokumentacije iz drugega odstavka tega člena agencija pozove prijavitelja k podpisu pogodbe.

(5) Prijavitelj mora podpisano pogodbo vrniti v roku, določenem v pozivu, sicer se šteje, da je odstopil od sofinanciranja projekta oziroma programa z javnimi sredstvi, da pogodba ni sklenjena in da je agencija prosta obveznosti, ki bi zanjo izhajale iz odločbe o sofinanciranju. Rok za podpis pogodbe se lahko podaljša, če prijavitelj agenciji pisno sporoči objektivne razloge za podaljšanje, vendar ne več kot za 30 dni. Pogodba iz prvega odstavka tega člena mora biti sklenjena najkasneje v roku enega leta od vročitve odločbe o sofinanciranju prijavitelju.

42. člen (vsebina pogodbe)

(1) Pogodba mora vsebovati naslednje sestavine:

1. pogodbene stranke (naziv oziroma ime, naslov, davčna številka, številka transakcijskega računa in zastopnika izvajalca);
2. predmet pogodbe;
3. kateri namen in cilji pogodbe sestavljajo javni interes, kot je splošno opredeljen v predpisu

oziroma nacionalnem programu za kulturo;

4. cilje, ki bodo realizirani v obdobju sklenitve pogodbe zaradi uresničitve namena pogodbe, roke, v katerih morajo biti cilji doseženi, in kriterije za spremljanje njihovega uresničevanja;
5. trajanje pogodbe;
6. obseg, roke in način zagotavljanja sredstev Agencije;
7. vrednost projekta oziroma programa in višino od Agencije dodeljenih sredstev;
8. terminski plan porabe vlaganja zahtevkov za izplačilo sredstev po tranšah;
9. rok, do katerega lahko izbran prijavitelj črpa proračunska sredstva;
10. zahtevana dokazila za izplačilo dodeljenih sredstev po tranšah oziroma delnih tranšah;
11. skrbnike pogodb vseh pogodbenih strank;
12. določbo o obveznosti poročanja o izvedbi projekta oziroma programa, obveznosti poročila o poteku in rezultatih porabe dodeljenih sredstev oziroma najmanj zaključnega poročila;
13. določbo, da mora izbrani prijavitelj sproti obveščati Agencijo o spremembah, ki lahko vplivajo na izpolnitev pogodbenih obveznosti;
14. določbo o dolžnosti sodelovanja izbranega prijavitelja (izbran prijavitelj se je dolžan odzivati na poziv Agencije po posredovanju dokumentacije in pojasnilih, vezanih na izvedbo projekta oziroma programaprograma);
15. pravico Agencije, da spremlja in nadzira izvajanje pogodbe ter namensko porabo proračunskih sredstev;
16. določbo o obveznosti prijavitelja, da arhivira obračunsko dokumentacijo za čas, določen v pogodbi (vendar ne manj kot 5 let);
17. določbo, da mora izbran prijavitelj ob nenamenski porabi dodeljenih sredstev ali ob neizpolnitvi predmeta pogodbe že izplačana sredstva vrniti Agenciji, skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi;
18. določbo o sankcijah zaradi neizpolnjevanja pogodbenih obveznosti (odstop od pogodbe, vračilo že prejetih sredstev, pogodbeni kazni);
19. določbo o obveznosti in o načinu obveščanja javnosti, da predmet pogodbe sofinancira Agencija in
20. podpis in datum podpisa pogodbenih strank.

(2) Glede na posebnosti predmeta pogodbe lahko pogodba vsebuje tudi druge sestavine.

43. člen

(izplačevanje tranš in zavarovanje predplačila)

(1) Agencija izplačuje sredstva po pogodbi iz prejšnjega člena s tranšami.

(2) Število tranš in višina posamezne tranše je določena s pogodbo iz prejšnjega člena.

(3) Če je prva tranša izplačana kot predplačilo, je lahko izplačana največ v višini do 25 % sofinanciranega zneska. Predplačilo iz prejšnjega stavka se zavaruje na naslednji način:

- a) pri projektih oziroma programih z zneskom sofinanciranja do 50.000,00 EUR, se predplačilo zavaruje z menicami v odstotku predplačila;
- b) pri filmskih projektih oziroma programih z zneskom sofinanciranja višjim nad 50.000,00 EUR se 10 (deset) odstotkov zneska sofinanciranja zavaruje z listino o finančnem zavarovanju za kvalitetno izvedbo sofinanciranega projekta oziroma programa (kot dokazilo se upošteva garancija o izvedbi posla, ki jo v brezpogojno korist SFC izda banka ali druga finančna ustanova ali notarski zapis), 15 (petnajst) odstotkov zneska sofinanciranja se zavaruje z menicami.

44. člen

(odstopanje od vrednosti posamezne postavke predračuna)

(1) Vrednosti posameznih postavk znotraj posameznih sklopov predračuna lahko izbrani prijavitelji projektov oziroma programov spreminjajo.

(2) Če je odstopanje po posameznem sklopu predračuna večje od 30 odstotkov, vendar se bo kompenziralo v okviru predračunske vrednosti, mora producent o tem obvestiti Agencijo. V primeru, da je odstopanje po posamezni postavki predračuna nemogoče napovedati, mora producent ob predložitvi končnega obračuna projekta oziroma programa predložiti obrazložitev za tako odstopanje.

45. člen **(spremljanje in spremembe pogodb)**

(1) Skrbniki pogodb so odgovorni za spremljanje izpolnjevanja pogodbenih obveznosti in namensko porabo sredstev.

(2) Prijavitelj sofinanciranega projekta oziroma programa je dolžan v osmih dneh obvestiti Agencijo o spremembah, ki utegnejo vplivati na izpolnitev njegovih obveznosti, določenih v pogodbi. Na podlagi obvestila lahko Agencija sklene z izbranim prijaviteljem projekta oziroma programa dodatek k pogodbi ali odstopi od pogodbe in zahteva vrnitev že izplačanih sredstev s pripadajočimi zakonitimi zamudnimi obrestmi.

(3) V primeru nastopa okoliščin iz prejšnjega člena je izbrani prijavitelj projekta oziroma programa dolžan ukreniti vse, kar je v njegovih močeh, da omeji škodljive posledice.

(4) Agencija ima pravico in dolžnost, da izvedbo projekta oziroma programa v vseh fazah vsebinsko in finančno nadzira.

46. člen **(odstop od pogodbe)**

(1) Agencija lahko odstopi od pogodbe, če prijavitelj sofinanciranega projekta oziroma programa:

- ni porabil sredstev skladno z namenom, določenim v pogodbi;
- ne izpolnjuje svojih pogodbenih obveznosti;
- ne obvesti Agencije o razlogih prekinitve, spremembe in nemotenega poteka izvajanja financiranega projekta oziroma programa;
- dodeljena sredstva uporablja negospodarno, nepregledno oziroma v nasprotju z namensko porabo sredstev, določeno s predračunom sofinanciranega projekta oziroma programa;
- Agenciji predloži obračunsko dokumentacijo, ki vsebinsko ne ustreza finančnemu načrtu projekta oziroma programa, razen če je Agencija k spremembi finančnega načrta dala pisno soglasje;
- ni zagotovil sredstev za projekt oziroma program, ki bi jih moral zagotoviti izbrani prijavitelj projekta oziroma programa, oziroma plačilo stroškov ne poteka v skladu s predloženo obračunsko dokumentacijo;
- ni končal projekta ali programa v roku, dogovorjenim s to pogodbo, in se pogodbene stranke pred iztekom roka niso dogovorile drugače;
- v drugih primerih, kot to določa pogodba o financiranju projekta oziroma programa (neporavnane obveznosti zaradi sklepa komisije o razglasitvi pomoči za nezakonito in nezdržljivo z notranjim trgom ter da prejemnik ob sklenitvi pogodbe ni dal pravih podatkov oziroma je dal zavajajoče in drugih s pogodbo določenih primerih).

(2) Če Agencija odstopi od pogodbe iz razlogov, navedenih v prejšnjem odstavku tega člena, mora izbrani prijavitelj Agenciji vrniti že izplačana sredstva, skupaj z zakonskimi zamudnimi obrestmi od dneva nakazila do dneva vračila.

47. člen
(navajanje sofinancerja v javnosti)

Prejemnik mora navajati, da je projekt oziroma program nastal s finančno pomočjo Agencije skladno z Navodili komuniciranja vsebin, ki jih objavi Agencija na svoji spletni strani.

6. PREHODNA IN KONČNI DOLOČBI

48. člen
(prehodna določba)

Postopki, ki so se začeli pred uveljavitvijo tega pravilnika, se zaključijo v skladu s Pravilnikom o izvedbi postopka izbire projektov in programov, pogojih in merilih za izbor projektov in programov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 43/17 in 27/19).

49. člen
(prenehanje veljavnosti)

Z dnem uveljavitve tega pravilnika preneha veljati Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov in programov, pogojih in merilih za izbor projektov in programov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Uradni list RS, št. 43/17 in 27/19).

50. člen
(začetek veljavnosti)

Ta pravilnik začne veljati naslednji dan po objavi v Uradnem listu Republike Slovenije.