**VLOGA ZA SOFINANCIRANJE PROMOCIJE FILMOV V REPUBLIKI SLOVENIJI/1. DEL**

\* Sredstva pridobljena na podlagi oddane Vloge so namenjena pripravi promocijskih materialov in vzpostavitvi komunikacijskih kanalov. Producent lahko zaprosi sredstva samo za pripravo promocijskih materialov v fazi produkcije in poprodukcije filmskega projekta. V tem primeru v prijavnem obrazcu pri Komunikacijskih kanalih navaja, da se bo aktivna promocija začela šele neposredno pred distribucijo filma v Republiki Sloveniji in določi predviden promocijski kanal za vsebine, ki bodo nastale v času produkcije.

|  |  |
| --- | --- |
| **Slovenski naslov filma** |  |
| **Je naslov delovni?** | DA / NE |
| **Naziv prijavitelja** |  |
| **Priložena zadnja različica scenarija** | DA / NE |
| **Priloga vizualnega referenčnega gradiva** (moodboard, dražilnik …) | DA / NE |
| **Datum začetka snemanja** |  |
| **Načrtovan datum začetka promocije** |  |
| **\*Angažma strokovnih sodelavcev s področja promocije v času produkcije filma:** |  |
| **Vodja promocije** | DA / NE |
| **Ustvarjalec promocijskih vsebin** | DA / NE |
| **Skrbnik družbenih omrežij** | DA / NE |
| **Spletni marketing** | DA / NE |
| **Fotograf** | DA / NE |
| **Grafični oblikovalec** | DA / NE |
| **Odnosi z javnostmi** | DA / NE |
| **Drugo** | DA / NE |

\* Odgovor DA obkrožite pri tistih storitvah, ki bodo v času produkcije dejansko opravljene. Ena oseba lahko opravlja več funkcij.

1. **Vsebina**

|  |
| --- |
| **a) Sinopsis** (do 500 znakov)*Sinopsis naj bo zasnovan čim bolj privlačno za gledalce, s poudarkom na ključnih elementih zgodbe. V kolikor imate pripravljene targetirane sinopsise za različne ciljne skupine, lahko v okence vključite več sinopsisov, vendar naj posamezni sinopsis ne presega 500 znakov. Zraven pripišite kateri ciljni skupini je namenjen.* |

|  |
| --- |
| **b) Enopovednice***Kratke povedi s katerimi boste sporočali vsebino, razpoloženje in ton filma v promocijski kampanji: premisa, citati iz filma, slogan filma idr.* |

|  |
| --- |
| **c) Ključne komunikacijske besede in besedne zveze***Besede in besedne zveze, ki opisujejo vsebino, razpoloženje in ton filma za targetirane ciljne skupine, predvsem na družbenih omrežjih.* |

|  |
| --- |
| **d) Ton komunikacije***Glede na vsebino filma opišite kakšno komunikacijo s publiko načrtujete; šaljivo, igrivo, resno, strokovno … Če se bo ton komunikacije prilagajal kanalu komunikacije in ciljni skupini, opišite kako.* |
| **e) Drugo***Morebitne druge vsebine, ki ste jih pripravili.* |

**2. Vizualna podoba**

|  |
| --- |
|  **a) Naštejte in opišite elemente vizualne podobe, ki ste jih oz. jih boste v času produkcije ustvarili za tisk**  *Plakat, letak, ostale grafične podobe za oglaševanje v tisku idr.* (Materiali, ki jih navajate, se lahko razlikujejo od tistih, ki jih boste posredovali ob prijavi za dodelitev sredstev za distribucijo, skladno z razvojem projekta v času produkcije.) |
| **b) Naštejte in opišite elemente vizualne podobe, ki ste jih oz. jih boste v času produkcije ustvarili za splet** *Grafična podoba za spletno oglaševanje, fotografije, meme, fotografije s citati idr.* (Materiali, ki jih navajate, se lahko razlikujejo od tistih, ki jih boste posredovali ob prijavi za dodelitev sredstev za distribucijo, skladno z razvojem projekta v času produkcije.) |
| **c) Naštejte in opišite elemente promocijskih video vsebin, ki ste jih oz. jih boste v času produkcije ustvarili za kino, televizijo in splet***Filmski napovednik, filmski napovednik v prilagojenem formatu za družbena omrežja “reels”, kratki video intervjuji in vabila na projekcijo v formatu za družbena omrežja, posnetki iz snemanja, “bloopers” itd.* (Materiali, ki jih navajate, se lahko razlikujejo od tistih, ki jih boste posredovali ob prijavi za dodelitev sredstev za distribucijo, skladno z razvojem projekta v času produkcije.) |

**3. Komunikacijski kanali**

|  |
| --- |
| **a) Naštejte komunikacijske kanale, ki jih boste vzpostavili v času produkcije filma in opišite časovnico***Spletna stran, profili na družbenih omrežjih, povezovanje z mediji, vplivneži ter filmsko obarvanimi spletnimi platformami, televizijskimi oddajami in tiskanimi revijami. Opišite časovnico kdaj boste vzpostavili posamezno komunikacijo.* |
| **d) Naštejte oglasne vsebine, ki jih boste vzpostavili v času produkcije filma in opišite časovnico***Opišite morebitne oglasne kampanje na Facebooku, Instagramu, Tik Toku, Youtube, Snapchatu, Google Ads idr., ki jih načrtujete. Opišite časovnico kdaj boste vzpostavili posamezno komunikacijo.* |

**4. Ciljne skupine**

|  |
| --- |
| **a) Identificirajte ciljne skupine in ovrednotite njihov obseg***Naštejte in opišite ciljno\_e skupino\_e filma. Za vsako ciljno skupino opišite razlog, zakaj ste jo identificirali.* |
| **b) Drugo***Drugo nagovarjanje ciljnih skupin.* |

**c) Izpolnite tabelo, tako da povežete posamezno ciljno skupino z vzpostavljenimi komunikacijskimi kanali, pripravljenimi materiali in zastavljeno časovnico, ki ste jih opisali pod točko 2 in 3. Vsaka ciljna skupina, ki ste jo identificirali naj ima svojo vrstico.**(Podatki, ki jih posredujete v tej razpredelnici, se lahko razlikujejo od tistih, ki jih boste posredovali ob prijavi za dodelitev sredstev za distribucijo, skladno z razvojem projekta v času produkcije.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CILJNA SKUPINA** | **RAZLOG ZA OGLED FILMA** | **KOMUNIKACIJSKI KANALI IN MATERIALI** | **ČASOVNICA** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**5. Dogodki**

|  |
| --- |
| **a) Naštejte in opišite načrtovane dogodke v živo v času produkcije.***Obisk novinarjev na setu, Prva klapa idr.* |
| **b) Naštejte in opišite načrtovane spletne dogodke v času produkcije.***Morebitni spletni dogodki, kot so javljanja v živo na družbenih omrežjih, spletne nagradne igre idr.*  |

 **PREDRAČUN OSNOVNE PRIPRAVE PROMOCIJSKIH VSEBIN IN PROMOCIJE FILMA V ČASU PRODUKCIJE:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Zap. št. |  | Znesek (v celih EUR) |
| **1.** | **STROŠKI CELOTNEGA OGLAŠEVANJA V ČASU PRODUKCIJE** |  |
|  | Stroški izdelave promocijskih video vsebin |  |
|  | Stroški izdelave fotografskih vsebin |  |
|  | Vzpostavitev spletne strani |  |
|  | Oblikovanje spletnih vsebin |  |
|  | Stroški skrbništva družbenih omrežij in promocijskih kanalov |  |
| 1.2. | Zakup medijskega prostora |  |
|  | Spletni oglasi |  |
|  | Tiskani oglasi |  |
|  | Drugo: |  |
|  | **PREDRAČUN OSNOVNE PRIPRAVE PROMOCIJSKIH VSEBIN IN PROMOCIJE FILMA V ČASU PRODUKCIJE:** |  |

\* Zabeležite samo tiste stroške, ki bodo nastali v času do oddaje Vloge za promocijo in distribucijo filmov v Republiki Sloveniji/2. del.