



Program dela za leto 2016

Naziv javne agencije:	Slovenski filmski center, javna agencija Republike Slovenije
Odgovorna oseba:	Jožko RUTAR
Telefonska številka:	01 / 23 43 200

1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javne agencije:

- Zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije (Ur.l. RS, št. 77/10 – ZSFCJA in 40/12 – ZUJF in 19/14)
- Zakon o javnih agencijah (Ur.l. RS, št. 52/02, 51/04 in 33/11 - ZJA)
- Sklep o preoblikovanju Filmskega sklada Republike Slovenije, javnega sklada, v Slovenski filmski center, javno agencijo Republike Slovenije (Ur.l. RS, št. 92/10, 20/11)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi (Ur.l. RS, št. 77/07-UPB1, 56/08, 94/09, 4/10, 20/11, 100/11 – ZUJIK, 111/13)
- Zakon o javnih financah (UL RS 79/99 in spremembe)
- Zakon o delovnih razmerjih (UL RS 42/02 in spremembe)
- Zakon o javnih uslužbencih (UL RS 56/02 in spremembe)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (UL RS 56/02 in spremembe)
- Zakon o računovodstvu (UL RS 23/99 in spremembe)
- Zakon za uravnoteženje javnih finance (Uradni list RS, št. 40/12, 96/12 – ZPIZ-2, 104/12 – ZIPRS1314, 105/12, 25/13 – odl. US, 46/13 – ZIPRS1314-A, 56/13 – ZŠtip-1, 63/13 – ZOsn-I, 63/13 – ZJAKRS-A, 99/13 – ZUPJS-C, 99/13 – ZSVarPre-C, 101/13 – ZIPRS1415, 101/13 – ZDavNepr, 107/13 – odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US, 90/15 in 102/15)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (UL RS 57/08 in spremembe)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v RS (UL RS 45/94 in spremembe)
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije (Ur.l. RS, 60/11 in 62/12)
- Pravilnik Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, o upravičenih stroških sofinanciranih projektov (Ur.l. RS, št. 60/11, 82/11)
- Poslovnik strokovno programskih komisij Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 24.05.2011
- Poslovnik sveta Slovenskega filmskega centra, javne agencije Republike Slovenije, z dne 22.03.2011
- Pravilnik o Festivalu slovenskega filma (Ur.l. RS, št. 43/11, 60/13 in 45/14)
- Poslovnik o delu komisije za podelitev nagrade Metoda Badjure za življenjsko delo filmskega ustvarjalca, z dne 23.08.2011
- Pravilnik o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor avdiovizualnih projektov (Ur.l. RS št. 54/12 in 43/14)
- Tarifa za izvajanje storitev SFC, javne agencije RS (Ur.l. RS št. 73/2012)
- Resolucija o Nacionalnem programu za kulturo 2014-2017 – ReNPK14-17 (Ur.l. RS št. 99/2013)
- Strateški načrt Slovenskega filmskega centra, javne agencije RS (soglasje Vlade RS 8.1.2015)

2. Dolgoročni cilji javne agencije, kot izhajajo iz zakonske podlage in strateškega načrta agencije:

Slovenski filmski center bo s svojim programom omogočal izvajanje nacionalnega programa za kulturo v delu, ki pokriva filmske in avdiovizualne dejavnosti. Osnovni in hkrati dolgoročni cilj agencije ostaja kontinuirano načrtovanje in zagotavljanje slovenske filmske produkcije na trdnih pravnih in organizacijskih temeljih. Na osnovi Zakona o Slovenskem filmskem centru, ki je temeljna podlaga za delovanje, bo skrbel za kakovostno rast filmske in avdiovizualne dejavnosti. Poleg tega bo agencija v letu 2016 okrepila in nadgradila svoje delovanje na področjih kot so trženje filmskih lokacij, sodelovanje z interesnimi združenji, filmska vzgoja itn. V letu 2016 bo agencija glede na razpoložljiva sredstva in kadrovsko strukturo optimalno uresničevala naloge, ki izhajajo iz zakonskih podlag. Čakamo na odločitev Vlade Republike Slovenije o predlogu spremembe zakona ZSFCJA, ki uvaja finančne spodbude za snemanje v Sloveniji in izbris omejitev zaposlovanja in financiranja splošnih stroškov delovanja po ZUJF. Upamo tudi, da bodo sprejeti popravki pravilnika o merilih in kriterijih, tako da bomo ob njegovi objavi izvedli javni razpis za izobraževanje in usposabljanje za soavtorje, avtorje prispevkov in izvajalce s področja filma.

Razvojni cilj agencije ostaja programsko uravnotežen in žanrsko raznovrsten program, ki obsega celotno paleto zvrsti, vključno z dokumentarnimi, debitantskimi, mladinskimi in otroškimi filmi in z razvojem scenarijev ter projektov. Med pomembne razvojne cilje pa agencija uvršča tudi spodbujanje mednarodnega koprodukcijskega sodelovanja, ki bo utemeljeno tudi z recipročnostjo sodelovanja med državami, kar v obstoječi evropski konvenciji o koprodukcijah predstavlja bistven korak k ohranjanju slovenske kulturne identitete.

Med dolgoročnimi cilji, ki jih bo agencija lahko dosegala, gre izpostaviti predvsem izrabo vseh potencialov za kakovostno filmsko in AV produkcijo (kadrovskih, prostorskih in tehničnih), povečevanje prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji s sofinanciranjem promocije in izvajanjem novih promocijskih modelov in aktivno podporo programom filmske vzgoje in razvoja občinstva, zaključek digitalizacije kinematografske verige, dvig prepoznavnosti slovenske kinematografije v mednarodnem okolju, obnovo starejšega filmskega gradiva za njegovo trženje, sodelovanje z RTV Slovenija na področju promocije slovenskega filma in digitalizacije filmskega gradiva, z Viba filmom in Centrom Ustvarjalne Evrope pri realizaciji skupnih projektov ter aktivno sodelovanje s Slovensko kinoteko in Filmskim arhivom pri Arhivu RS. Agencija bo skrbela tudi za aktivni dialog s filmsko stroko v Sloveniji ter z evropskimi in drugimi mednarodnimi institucijami s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti. Na mednarodnem področju pa je to nadaljevanje izvajanja mednarodnega projekta Re-Act, ki ga izvajamo s Furlanijo Julijsko krajino in s Hrvaško.

Eden od glavnih ciljev agencije je – sprejem sprememb zakona o SFC in sheme za uvedbo denarnih spodbud za produkcijo v RS in njegova implementacija.

Pri svojem delu bo agencija sprejemala ukrepe za racionalizacijo poslovanja iz produkcije. Vsi ukrepi in dejavnosti bodo usmerjeni k povečanju prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji in povečanju gledanosti slovenskega filma.

Kot eden glavnih ciljev pa bo uresničevanje zavez iz Nacionalnega programa za kulturo 2014-2017, vključno s spodbujanjem za uvedbo filmske vzgoje v šolski sistem.

Strateške naloge in cilji javne agencije SFC: nadaljevanje s kontinuiranim načrtovanjem in zagotavljanjem slovenske filmske produkcije, nadgradnja projekta trženja filmskih lokacij, nadgradnja razvoja scenarijev in projektov, razvoj filmskih storitev in stroke, večanje dostopnosti, distribucija slovenskih filmov, razvoj občinstva, promocijske dejavnosti in festivalska dejavnost, okrepitev medregionalnega sodelovanja, predlog uvedbe denarnih spodbud za snemanje v Sloveniji, poglobitev sodelovanja s TV organizacijami, racionalizacija poslovanja in produkcije in ohranitev gledanosti slovenskega filma in dvig podobe v javnosti.

Leto 2016 bo prelomno leto za dejavnost centra na področju spremljanja in ukrepov v zvezi z zastopanostjo po spolu. S tem bomo sledili resoluciji Sveta ministrov na Sarajevski konferenci o Enakosti spolov v evropski filmski industriji z naslovom: Ali lahko kajboljšamo? Prvi ukrep bo zbiranje podatkov za petletno obdobje 2011-2016 o zastopanosti spolov med filmskimi avtorji in ostalimi filmskimi strokovnjaki. Naslednji korak pa bo preučitev in predlog možnih pozitivnih ukrepov za zmanjševanje razlik v zastopanosti med spoloma, tako v postopkih produkcije kot odločanja.

3. Prednostne naloge:

- Izvajanje strateškega načrta delovanja SFC za obdobje 2015 -2019,
- Nadaljevanje s kontinuiranim načrtovanjem in zagotavljanjem slovenske filmske produkcije,
- Digitalizacija vseh razpisov,
- Nadaljevanje projekta trženja filmskih lokacij v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo,
- Povečanje gledanosti slovenskega filma,
- Okrepitev medregionalnega sodelovanja,
- Uvedba denarnih spodbud za snemanje z namenom razvoja filmski panoge,
- Poglabitev sodelovanja z RTV Slovenija in drugimi TV organizacijami na področju promocije,
- Izvajanje projekta Re-act,
- Bolj angažiran pristop k razvoju scenaristike,
- Racionalizacija poslovanja in produkcije,
- Zagotoviti dovolj finančnih sredstev za nemoteno delovanje agencije in dosego programskih ciljev,
- Razvoj filmske vzgoje (tudi na področju izobraževanja filmskih kadrov),
- Razvoj občinstva,
- Prenova postopkov odločanja in pravilnikov in
- Obnova računalniške opreme, programov in arhivskega pohištva.

Letni cilji vsebinskega programa javne agencije za leto 2016:

4a.) Opredelitev nalog v zvezi z izvedbo ciljev programa za leto 2016 v skladu s pogodbo o zaposlitvi in o ciljih ter pričakovanih rezultatih dela, sklenjeno med ministrico za kulturo, po sklepu vlade št. 01410-22/2015/5 z dne 9.7.2015 in direktorjem javne agencije:

Cilji	Naloge / aktivnosti	Pričakovani rezultat*
Število sofinanciranih filmov <ul style="list-style-type: none"> - celovečernih - srednjemetražnih - kratkometražnih - razvoj scenarijev in projektov Izvedba vrstno in vsebinsko raznolikega programa sofinanciranih filmov, ob upoštevanju generacijske raznolikosti avtorjev in kvalitete prijavljenih projektov	Izvedba razpisov Sofinanciranje filmov	<ul style="list-style-type: none"> - celovečernih - 10 - srednjemetražnih -2 - kratkometražnih - 10 - razvoj scenarijev in projektov - 20 Število izvedenih razpisov:5
Večja gledanost sofinanciranih slovenskih filmov in večja dostopnost slovenskih filmov	Promocijska sredstva Promocijske akcije Dostopnost kratkih filmov preko spletnega kanala	Povprečje gledalcev filmov v slovenskih kinematografih: 6000 Število filmov v kinematografski distribuciji: 15 Drugo:

Promocija sofinanciranih slovenskih filmov v Sloveniji in v tujini	Izvedba sejemske predstavitve Direktna promocija festivalom Prijava	Nagrade: 10 Udeležba na festivalih: 50 Odkupi slovenskih filmov: 5 Drugo:
Povečanje trženja lokacij	Posodobitev zloženke Promocija na filmskih sejmi Direktni kontakti	Izdaja nove zloženke Aktivnosti direktne promocije Do uvedbe denarnih spodbud ne obstaja metodologija mejenja
Povečanje koprodukcijskega sodelovanja z večinskim slovenskim deležem ter spodbujanje pridobivanja evropskih sredstev	Ciljno usmerjanje Mreženje Podpora udeležbam na koprodukcijskih tržnicah Project Re-act	Št. koprodukcijskih filmov z večinskim slovenskim deležem: 8 Število filmov s podporo Eurimages: 2 2 udeležbi na delavnici, 2 podpori projektom
Povečanje drugih/zasebnih vlaganj v sofinancirane filme	Aktivnosti za dvig vlaganja-promocijska sredstva TV postaj	Odstotek drugih/zasebnih vlaganj v dokončane filme za prikazovanje glede na dokončne obračune filmov: - leto 2015 (ocena) 25 - leto 2016 (ocena) 30

4b.) Pojasnilo financiranja:

V letu 2016 načrtujemo v proračunu agencije na strani prihodkov naslednje prilive (po denarnem toku):

1. **Prihodki iz državnega proračuna** so načrtovani v višini **4.453.211 evrov**, ki jih dobimo namensko, in sicer
 - a) **Od Ministrstva za kulturo** (v nadaljevanju MK) **4.433.411 evrov**:
 - za plače 106.169 evrov,
 - za programsko materialne stroške 614.190 evrov,
 - za filmske transferje (subvencije) 2.751.863 evrov (od tega za že prevzete obveznosti, po izvršenih razpisih 2.209.937 evrov in za nove razpise 541.926 evrov),
 - za sofinanciranje akcij in drugih programov in projektov 333.471 evrov (od tega za že prevzete obveznosti 180.650 evrov, za nove razpise 142.821 evrov in za izplačilo Badjurove nagrade 10.000 evrov),
 - za sredstva za AV dela za medije 627.718 evrov (transfer iz PP 131089) in
 - b) **od Zavoda za zaposlovanje 19.800 evrov**, za zaposlene iz naslova Javnih del.
2. **Drugi prihodki za izvajanje dejavnosti javne službe** so planirani v višini **151.133 evrov**. Sestavljeni so iz prihodkov iz distribucije, licenčnine, odstop pravic za javno prikazovanje filmov, prihodki od festivalov, prihodki od nadomestil – tarifnik in obresti.
3. Načrtujemo tudi **prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu** (izvajanje tržne dejavnosti), v višini **22.000 evrov** in sicer od prodaje DVD nosilcev in prihodkov od knjižnične izposoje.

V letu 2016 bomo tudi delno koristili presežke prihodkov nad odhodki iz preteklih let za investicije, v višini **63.273 evrov**.

Odhodki in transferji ki jih bo SFC v letu 2016, z predvidenimi aktivnostmi realiziral v višini **4.689.617 evrov** kril, so naslednji:

- plače v višini 225.512 evrov (za zaposlene, ki so financirani po ZUJF-u v višini 106.169 evrov, 87.659 evrov ostale plače za opravljanje javne dejavnosti, 6.269 evrov za 1/4 plače zaposlene, ki opravlja tržno dejavnost in 25.415 evrov za zaposlene po programu Javnih del,
- splošne stroške v višini 31.240 evrov (iz prihodkov z opravljanjem javne dejavnosti),
- programsko materialne stroške v višini 649.540 evrov,
- filmske transfere v višini 2.751.863 evrov,
- akcije v višini 333.471 evrov,
- AV projekte za medije v višini 627.718 evrov,
- stroške za opravljanje tržne dejavnosti v višini 7.000 evrov in
- investicije v višini 63.273 evrov.

4c.) Druga pojasnila, potrebna za doseganje ciljev in rezultatov:

V priloženi tabeli so zbrani vsi prihodki in odhodki (po virih), oziroma predvidena sredstva, s katerimi bo SFC izvajal dejavnosti v letu 2016.

PLAN 2016 (denarni tok)	PRORAČUN	javni prih.	tržni prih.	PPL*	SKUPAJ
	4.453.211	151.133	22.000	63.273	4.689.617
Zavod za zaposlovanje	19.800				19.800
Pogodba z Min.za kulturo	4.433.411	151.133	22.000		4.606.544
PLAČE	106.169	90.215	9.328		205.712
SPL.stroški	0	31.240			31.240
INVESTICIJE				63.273	63.273
Tržni stroški			7.000		7.000
PROGRAMSKA sredstva	3.699.524	29.678	5.672		3.734.874
Programsko mat.str.	614.190	29.678	5.672		649.540
prenos filmov	2.209.937				2.209.937
NOVI filmi	541.926				541.926
Skupaj - FILMI	2.751.863				2.751.863
Akcije - Badjurova	10.000				10.000
Akcije - stare	180.650				180.650
Akcije - nove	142.821				142.821
Akcije + Badjurova	333.471				333.471
AV = 627718	627.718				627.718
razpis 2013	5.500				5.500
razpis 2014	110.135				110.135
razpis 2015	357.947				357.947
razpis 2016	154.136				154.136
SKUPAJ PRORAČUN	4.453.211	151.133	22.000	63.273	4.689.617

*PPL = presežki preteklih let

Bilančni izkaz »Prihodki in odhodki določenih uporabnikov po načelu denarnega toka v EUR«, izkazuje negativni izid v višini 63.273 evrov, kar je posledica investicijskih odlivov ki bodo kriti z presežki prihodkov nad odhodki preteklih let.

4d.) Vsebinska in finančna opredelitev posameznih projektov in programov v letu 2016:

Program 2016	Višina sredstev v EUR			
Sofinanciranje projektov, programski sklop akcij in digitizacija kinematografov	Vir MK	Vir druga ministrstva in lokalna skupnost	Drugi viri (navede se eviden. vrednost Vibe)	Skupaj
FILMSKI TRANSFERI				
Celovečerni filmi /naslovi/:				
1. Vztrajanje	11.000		63.505	74.505
2. Komedija solz	7.500		70.121	77.621
3. Ivan	43.750		191.350	235.100
4. Playing men	15.000		23.315	38.315
5. Zgodbe iz kostanjevih gozdov	146.672		54.190	200.862
6. Pojdi z mano	27.500		65.000	92.500
7. Rudar	90.000		300.000	390.000
8. Rumeni boogie	262.500		183.600	446.100
9. Privid	3.500		22.600	26.100
10. Nika	7.500		192.508	200.008
11. SLO, Avstralija in jutri ves svet	261.000		136.335	397.335
12. Ledeni lovci	22.500		0	22.500
13. Mesto svobode	20.000		14.881	34.881
14. My way 50	22.500		0	22.500
15. Človek s senco	55.000		183.398	238.398
16. Baron Codelli in legenda o Tarzanu	23.500		39.496	62.996
17. Ana	187.500		46.102	233.602
18. Izbrisana	87.500		68.000	155.500
19. Vandima	321.483		91.042	412.525
18. Redni letni razpis 2015*	340.926			340.926
Kratkometražni filmi/naslovi/:				
1. Družina	2.100		30.672	32.772
2. Slovo	9.450		34.782	44.232
3. Ne skrbi, vse je v redu	22.750		3.732	26.482
4. Zgodba o uspehu	2.500		6.533	9.033
5. Nedeljsko jutro	22.500		32.360	54.860
6. Test nosečnosti	10.500		0	10.500
7. Koyaa - Razigrani avtomobilček	4.500		48.450	52.950
8. Koyaa - Prepleteni nogavici	4.500		46.702	51.202
9. Koyaa - leteča krogla	4.500		46.702	51.202
10. Prvih 13	1.200		19.000	20.200
11. Gospod filodendron in jablana	15.750		0	15.750
12. Apoptoza	27.500		54.202	81.702
13. Poslednji dan Rudolfa Bietscheja	22.500		25.000	47.500
14. Podlasica	4.500		0	4.500
15. Srečno Orlo	2.750		35.180	37.930

16. Redni letni razpis 2015*	80.000	0	80.000
Koprodukcije:			
1. Blue velvet revisited	6.250	7.000	13.250
2. Nori dnevi	6.250	10.000	16.250
3. Kavki na cesti	49.000	23.000	72.000
4. Dianin seznam	12.500	63.100	75.600
5. Ustava Republike Hrvaške	30.000	20.820	50.820
6. Moški ne jokajo	45.000	7.035	52.035
7. Svoboda ali smrt	18.750	25.604	44.354
8. Redni letni razpis 2016**	60.000	0	60.000
Razvoj scenarijev in projektov:			
1. Varuh nikogaršnje zemlje	1.100		1.100
2. Sanja se je ustavila	2.000		2.000
3. Gjakmarrja - krvno maščevanje	1.800		1.800
4. Kino Volta	6.000		6.000
5. Miss Soče	3.900		3.900
6. Naša zadnja kinemat. predstava	502		502
7. Dežela vode	520		520
8. Zidovi sveta	520		520
6. P.G.D.	570		570
7. Zrno	4.275		4.275
8. "1981"	570		570
9. Dobrodošli v Evropi	15.000		15.000
10. Razredni malopridneži	12.000		12.000
11. Brez žensk ni revolucije	15.000		15.000
12. Ne pozabi dihati	20.000		20.000
13. Nekoč so bili ljudje	10.200		10.200
14. Pisma iz Lindenhofa	10.200		10.200
15. Zbudi me	17.000		17.000
16. Polsestra	20.000		20.000
17. Nikita	15.000		15.000
18. Ime mi je Damjan	15.000		15.000
19. Zgodovina ljubezni	17.000		17.000
20. Redni letni razpis 2015-scenarij**	36.000		36.000
Sofinanciranje študijskih filmov:			
1. Univerza v NG za štud. leto 2015/16	13.125		13.125
2. AGRFT za študijsko leta 2015/16	67.500		67.500
3. redni letni razpis za leto 2016/17 **	25.000		25.000
TRANSFERJI ZA AV DELA			
Sofinanciranje projektov iz prorač. postavke za AV medije:			
1. Križ	5.500		5.500
2. Maček Muri - Sprehod	20.000		20.000
3. Vrata	1.400		1.400
4. Potovanje na ladji Beagle	2.000		2.000

5. Koyaa - nagajivi ležalnik	16.000	16.000
6. Glasba je časovna umetnost	7.500	7.500
7. Skodelica kave	3.500	3.500
8. Ita Rina	10.613	10.613
9. Fekapitalizem	2.400	2.400
10. Torej v Vršac	7.322	7.322
11. Kdo je Gal?	15.200	15.200
12. Ženska na meji	1.800	1.800
13. Papenstory	22.400	22.400
14. Glasba je časovna umetnost	35.750	35.750
15. Grom na cesti	17.550	17.550
16. Miren dan	11.550	11.550
17. Odstiranje pogleda z Mirjano Borčič	30.000	30.000
18. Kdo si pa ti?	26.747	26.747
19. Mož z meje	36.000	36.000
20. Person of view	4.875	4.875
21. Prečkanje Islandije	12.000	12.000
22. Sočasje	39.000	39.000
23. Princ Ki-Ki-Do, Steklofon	17.550	17.550
24. Princ Ki-Ki-Do, Zima	17.550	17.550
25. Navigare nesesse	21.875	21.875
26. Razpeti na križu	19.250	19.250
27. Vsaka dobra zgodba je ljubezenska	35.750	35.750
28. Po slovensko	32.500	32.500
29. Redni letni razpis za leto 2016**	154.136	154.136
TRANSFERJI ZA PROGRAM AKCIJ		
Sofinanciranje promocije in distribucije		
1. Šiška Deluxe	2.000	2.000
2. Idila	2.000	2.000
3. Houston, imamo problem	18.750	18.750
4. Zenit	7.500	7.500
5. Dom	15.000	15.000
6. Utrip ljubezni	5.750	5.750
7. Družinski film	7.500	7.500
8. Ti me nosiš	1.000	1.000
9. Redni letni razpis za leto 2016**	50.000	50.000
Mednarodna festivalska promocija filmov:		
1. Redni letni razpis za leto 2016**	10.000	10.000
Izvedba festivala s pregledom slovenske filmske produkcije:		
1. Badjurova nagrada	10.000	10.000

Sofinanciranje projektov s področja
filmske in avdiovizualne dejavnosti –
filmska vzgoja in programi organizirane
filmske stroke

1. Kinovrtiček 2014/15	400	400
2. Programi filmske vzgoje v 2014/15	350	350
3. Filmska akademija Artes liberales	3.000	3.000
4. Usposabljanje učiteljev mentorjev	750	750
5. Slov. film kot ogledalo časa	1.500	1.500
6. Ostrenje pogleda	4.500	4.500
7. Kinozaver	750	750
8. Filmska šola	3.750	3.750
9. Pazi snemamo	750	750
10. Ustvarjalne delavnice	7.500	7.500
11. Animation school	3.000	3.000
12. Kinovrtiček 2015/16	2.250	2.250
13. Kinoučilnica 2015/16	1.500	1.500
14. Sreča	150	150
15. Filmšula	1.125	1.125
16. Programi filmske vzgoje v 2015/16	1.500	1.500
17. Celoletna luksuz filmska šola	3.750	3.750
18. Mednar. delavnica dokument. filma	8.250	8.250
19. Kinobalon	2.300	2.300
20. Kinodrom	6.000	6.000
21. Filmski avtorski ciklusi	4.500	4.500
22. Filmski laboratorij	5.250	5.250
23. Filmski krožki in delavnice	1.125	1.125
24. Film. vzg. v vzg. izobr. zavodih v SLO	3.750	3.750
25. Nori na film - film. platforma za mlade	4.500	4.500
26. DOKU delavnica	500	500
27. SLON, vzgojno izobraževalni program	11.250	11.250
28. Filmska vzgoja v AKMS 2015/16	5.625	5.625
29. Red. letni raz. film. vzg. za leto 2016**	30.000	30.000
30. Večeri slovenskih režiserjev - 2014	500	500
31. Afir. in prom. slov. animiranega filma	6.250	6.250
32. Izbor slov. kandid. za tujejez. oskarja	1.125	1.125
33. Večeri slovenskih režiserjev - 2015	2.275	2.275
34. Agenc. za igral., režis. in scen. JV EU	2.250	2.250
35. Podel. nagrad Društva slov. režiserjev	1.500	1.500
36. Slovenski dan na FERA 2015	1.875	1.875
37. Regijsko mreženje	2.250	2.250
38. Izobraževanje kinooperaterjev	1.500	1.500
39. Podelitev letne stanovske nagrade	1.125	1.125
40. Pilotna raziskava	3.000	3.000
41. Red. letni raz. stroke za leto 2016	7.500	7.500

Sofinanciranje projektov s področja filmske in avdiovizualne dejavnosti - festivali				
1. Docudoc 2015	750			750
2. Monografski festival	700			700
3.13.Luksus festival poceni filma	1.875			1.875
4. Fest. evrop. in mediteranskega filma	800			800
5. Enimation little elephant	3.000			3.000
6.17.Festival dokumentarnega filma	800			800
7. Redni letni razpis za leto 2016**	45.321			45.321
Skupaj:	3.713.052		2.285.317	5.998.369
Programsko materialni stroški	Vir MK	Vir druga ministrstva in lokalna skupnost	Drugi viri: SFC - lastni prihodki***	Skupaj
Trženje in promocija slovenskega filma				
1. Poštnina in prevoz	4.000			4.000
2. Publikacije	5.000			5.000
3. Potni stroški	12.000			12.000
4. Reprezentanca	2.500			2.500
5. Oglaševanje	5.000			5.000
6. Najem opreme in prostorov	10.000			10.000
7. Študentsko delo	2.000			2.000
8. Stroški sem. in konferenc	17.000			17.000
9. Članarine	45.000			45.000
10. Vzdrževanje filmskih kopij	18.500			18.500
11. Drugo	4.000			4.000
Retrospektive slovenskih filmov				
1. Poštnina in prevoz	3.000			3.000
2. Publikacije	2.000			2.000
3. Potni stroški	3.000			3.000
4. Reprezentanca	1.000			1.000
5. Drugo	1.000			1.000
Izvedba festivala slovenskega filma				
1. Poštnina in prevoz	5.000			5.000
2. Publikacije	10.000			10.000
3. Potni stroški	8.500			8.500
4. Reprezentanca	2.000			2.000
5. Oglaševanje			7.000	7.000
6. Najem opreme in prostorov	5.000			5.000
7. Stroški sem. in konferenc	63.000			63.000
8. Stekljeni kipci	3.500			3.500
9. Študentsko delo	8.000			8.000
10. Drugo	5.000			5.000
Mednarodne sejemske prireditve				
1. Poštnina in prevoz	6.500			6.500

2. Publikacije	9.000		9.000
3. Potni stroški	16.000		16.000
4. Reprezentanca	4.500		4.500
5. Oglaševanje	2.776	6.023	8.799
6. Najem opreme in prostorov	20.000		20.000
7. Stroški sem. in konferenc	20.000		20.000
8. Drugo	5.000		5.000
Trženje filmskih lokacij			
1. Potni stroški	1.000		1.000
2. Oglaševanje	4.000		4.000
3. Strokovno delo	20.000	4.000	24.000
4. Drugo		1.000	1.000
Stroški, povezani s strokovnim delom pri izvajanju programa:			
1. Svetovanje (fin. In pravno)	30.770	4.230	35.000
2. Računovodstvo in revizija	35.000		35.000
3. Sejnine Svet	6.000		6.000
4. Prog. strokovne komisije	40.303		40.303
5. Računalniške storitve	15.000		15.000
6. Tekoče vzdrževanje	14.000		14.000
7. Drugo	465	2.731	3.196
Članarina Eurimages	118.876	10.366	129.242
Skupaj:	614.190	0	35.350
			649.540

* = razpisi so bili že objavljeni

** = razpisi še niso objavljeni

***= prihodki ustvarjeni z opravljanjem javne dejavnosti in tržni prihodki

4e.) Pojasnilo po posameznih sklopih programa za leto 2015:

Področje spodbujanja filmske produkcije – FILMSKI TRANSFER

Filmski projekti se večinoma realizirajo čez največ tri (3) koledarska leta, zato je velik del sredstev letnega načrta 2016 namenjen pokrivanju že sprejetih obveznosti po prejšnjih letnih razpisih.

Če se bodo končali sodni postopki, oziroma če se sklenila poravnava s producentom Moja soseska planiramo zaključiti sofinanciranje projekta Vandima. Od projektov, sprejetih v sofinanciranje na razpisu za leto 2012 je ostala neizplačana še zadnja tranša pri dokumentarnem filmu Družina in celovečernem filmu Vztrajanje, kjer je bil rok dokončanja podaljšan zaradi višje sile.

V letu 2016 se bo nadaljevalo sofinanciranje produkcije naslednjih projektov iz programa 2013:

- Zgodbe iz kostanjevih gozdov (prvenec, CIF)
- Rudar (CIF)
- Ivan (CIF)
- Pojdi z mano (CIF)
- Rumeni boogie ali Oda radosti (CIF)
- Playing man (CDF)
- Komedija solz (CIF)

- Slovo (KAF)
- Ne skrbi, vse je v redu (KAF)
- Zgodba o uspehu (KAF)
- Blue velvet revisited (koprodukcija, CDF)

Vsi naštetih projekti bodo v letu 2016 tudi zaključeni.

V letu 2015 je bil po pritožbi na razpis iz leta 2013 sprejet v program tudi kratek igrani film Nedeljsko jutro, sofinanciranje tega projekta se bo nadaljevalo v letu 2016 in 2017.

Prav tako se bo v letu 2016 nadaljevalo sofinanciranje naslednjih projektov iz programa leta 2014:

- Izbrisana (prvenec, CIF)
- Slovenija, Avstralija in jutri ves svet (CIF)
- Ana (CIF)
- Nika (CIF)
- Privid (CIF)
- Človek s senco (CIF)
- Poslednji dan Rudolfa Nietzscheja (KIF)
- Apoptoza (KIF)
- Test nosečnosti (KIF)
- My way 50 - med iskanim in najdenim svetom (CDF)
- Ledeni lovci (CDF)
- Baron Codelli in legenda o Tarzanu (CDF)
- Mesto svetlobe (CDF)
- Prvih 13 (KIF)
- Koyaa - razigrani avtomobilček (KAF)
- Koyaa - leteča knjiga (KAF)
- Koyaa - prepleteni nogavici (KAF)
- Gospod Filodendron in jablana (KAF)
- Podlasica (KAF)

V letu 2016 bo predvidoma večina projektov iz tega programa zaključenih, v letu 2017 se bo nadaljevalo še sofinanciranje projektov:

- Izbrisana (prvenec, CIF)
- Slovenija, Avstralija in jutri ves svet (CIF)
- Človek s senco (CIF)
- Poslednji dan Rudolfa Nietzscheja (KIF)
- My way 50 (CDF)
- Ledeni lovci (CDF)
- Koyaa - razigrani avtomobilček (KAF)
- Koyaa - leteča knjiga (KAF)
- Koyaa - prepleteni nogavici (KAF)

V letu 2015 so bili objavljeni vsi trije razpisi za sofinanciranje realizacije filmskih projektov:

- Redni letni javni razpis za sofinanciranje realizacije slovenskih manjšinskih koprodukcijskih projektov (Uradni list 26/2015 z dne 17.4.2015)
- Redni letni javni razpis za sofinanciranje realizacije slovenskih kratkometražnih, srednjemetražnih in celovečernih filmskih projektov (Uradni list RS 48/2015 z dne 3.7.2015)
- Redni letni javni razpis za sofinanciranje realizacije projektov slovenskih celovečernih prvencev (Uradni list RS 48/2015 z dne 3.7.2015)

Od zgornjih razpisov je bil zaključen razpis za sofinanciranje realizacije slovenskih manjšinskih koprodukcijskih projektov. Skupno je bilo razdeljeno 320.000 evrov, v letu 2015 so bili izplačani avansi

za vseh 6 (šest) projektov v višini 80.000 evrov; sofinanciranje se bo nadaljevalo še v letih 2016 in 2017. Gre za projekte:

Naslov projekta	Prijavitelj	Zvrst	Dolžina	Glavni producent	Režiser	Znesek financiranja
Nori dnevi	Zavod Petra Pan film	Dokumentarni	CF	Restart Zagreb, HR	Danijel Damian Nenadić	25.000
Dianin seznam	December, Zavod za kulturne dejavnosti	Igrano dokumentarni	CF	Hulahop, HR	Dana Budisavljević	50.000
Kavki na cesti	Cvinger film, Zavod za kulturne dejavnosti	Igrani	CF	Endorfilm, CZ	Olmo Omerzu	70.000
Ustava Republike Hrvatske	Sever&Sever d.o.o.	Igrani	CF	Interfilm, HR	Rajko Grlić	60.000
Moški ne jokajo	Iridium film, Zavod za kulturne dejavnosti	Igrani	CF	Deblokada, BIH	Alen Drljević	60.000
Svoboda ali smrt	Zavod Strup produkcija	Igrani	CF	Punk film, MK	Vladimir Blazevski	55.000

Razpisa za sofinanciranje realizacije in celovečernih prvencev sta bila objavljena dne 3.7.2015 z rokom prijav 5.10.2015. Oba razpisa sta trenutno v fazi ocenjevanja in predstavitev, predvidoma bosta zaključena v mesecu marcu 2016.

Okvirna razpisana sredstva na razpisu za realizacijo so bila 2.000.000 evrov, na razpisu za prvence pa 500.000 evrov.

Razpis za sofinanciranje razvoja filmskih projektov je bil zaključen decembra 2015. Razdeljenih je bilo 180.000 evrov. Pogodbe so bil že podpisane, avansi in ostale tranše bodo v večini izplačani v letu 2016.

Posebno skrb bo agencija v letu 2016 namenila razvoju in okrepitvi delovanja na področju scenaristike, kjer bo na novo temeljito preučila delovanje in po potrebi ustrezno reformirala sofinanciranje znotraj obstoječih finančnih zmožnosti.

AV projekti za medije

V letu 2015 se je zaključilo sofinanciranje AV projektov iz programa 2013, razen projekta Križ, ki se bo zaključil marca 2016. V letu 2016 ostane še sofinanciranje zadnje tranše tega projekta.

V letu 2015 je bilo zaključeno sofinanciranje štirih projektov iz razpisa 2014, vsi preostali projekti bodo predvidoma zaključni v letu 2016.

To so:

- Pappenstory - štorija o Slovenskem amaterskem gledališču SAG Trst
- Maček Muri – sprehod
- Vrata
- Ita Rina - filmska zvezda, ki je zavrnila Hollywood
- Glasba je časovna umetnost, LP film Buldožer - pljuni istini u oči
- Potovanje na ladji Beagle - Ljubezen Galapaške želve
- Kdo je Gal?

- Ženske na meji
- Koyaa - nagajivi ležalnik
- Torej v Vršac
- Skodelica kave
- Fekapitalizem

Redni letni javni razpis za sofinanciranje realizacije avdiovizualnih projektov za leto 2015 (Uradni list RS 35/15 z dne 22.5.2015) je bil zaključen v novembru 2015. Razdeljenih je bilo 626.000 evrov. Po podpisu pogodb je bilo izplačano 177.753,20 evrov. Preostali znesek se bo izplačal v letih 2016 in 2017.

Novi projekti programa 2016 – FILMI in AV projekti

V letu 2016 bomo objavili vse redne letne javne razpise za sofinanciranje naslednjih zvrsti filmskih projektov:

- razvoj projekta (rok objave maj 2016 – predvidena vrednost 140.000 evrov)
- razvoj scenarija (rok objave maj 2016 – predvidena vrednost 40.000 evrov),
- realizacija (rok objave junij 2016 – predvidena vrednost 2.000.000 evrov),
- prvenci (rok objave junij 2016 – predvidena vrednost 500.000 evrov),
- manjšinske koprodukcije (dve objavi – marec 2016 in junij 2016 – predvidena vrednost 200.000 evrov),
- AV projekti (rok objave junij 2016 – predvidena vrednost 627.000 evrov) in
- sofinanciranje študijskih filmov za šolsko leto 2016/2017 (rok objave avgust 2016 – predvidena vrednost je 100.000 evrov).

PODPORA DISTRIBUCIJI IN PROMOCIJI FILMOV

- V Sloveniji

Skladno s razpoložljivimi denarnimi sredstvi bomo sofinancirali promocijo in distribucijo zaključenim projektom v letu 2016. Predvidenih je 109.500,00 evrov iz programskega sklopa akcij. Predvideno je bilo, da bi tudi v letu 2016 znašala osnovna promocija in distribucija za celovečerni film do 25.000,00 evrov z izjemo filmov, ki imajo potencial več kot 25.000 gledalcev.

V letu 2016 nameravamo sofinancirati promocijo in distribucijo filmov iz programa 2012: Mama, Vztrajanje, Družina, Nočno življenje in slovenski manjšinski koprodukciji Življenje je trobenta in Naša vsakdan. Iz programa 2013 pa Zgodbe iz kostanjevih gozdov, Ivan in Pojdi z mano, iz programa 2014 pa mladinski celovečerni film Nika ter slovenski manjšinski koprodukciji iz programa 2013 in 2014 Blue Velvet Revisited in Na meji, ter morebitne končane kratke filme iz programa 2014.

Terminski načrt distribucije v kinematografih je vezan večinoma na premiere na mednarodnih festivalih, večino omenjenih filmov bo prišlo na kino spored v jeseni 2016. O natančnem terminskem načrtu se bomo dogovorili z producenti in distributerji na sestanku predvidoma meseca marca.

- V tujini

Še naprej bomo izvajali mednarodno promocijo slovenskih filmov na sejnih in festivalih. Za tovrstne promocijske aktivnosti se SFC odloča šele po uvrstitvi filmov na festivale v skladu s pravilnikom o upravičenih stroških in njegovo prilogo. Navkljub najboljši želji po plasmaju filmov na najbolj odmevne svetovne festivale je potrebno upoštevati, da je filmskih naslovov v svetovnem merilu vedno več, prostih festivalskih terminov pa je enako. Zato natančno in specifično napovedovanje, na kateri festival bo film uvrščen, je popolnoma nerealno, saj je selekcija odvisna od okusa selektorjev in drugih dejavnikov in ne od same kvalitete prijavljenih filmov.

Filmski projekti, ki bodo uvrščeni in nagrajeni na najpomembnejših mednarodnih festivalih (Berlin, Cannes, Benetke), lahko računajo tudi na mednarodno distribucijo.

Z veleposlaništvu v tujini sodelujemo pri izbranih EU filmskih festivalih, med katerimi udeležbo na štirih uveljavljenih EU festivalih krijemo iz našega proračuna (Washington, Chicago, Kanada, Praga), za ostale pa dajemo strokovno mnenje, morebitna udeležba pa je krita iz kulturne žepnine. Za vsa veleposlaništva smo na pobudo Ministrstva za zunanje zadeve v letu 2013 pripravili okrožnico, katere so prioritete pri promociji slovenskega filma v tujini, ki jo bomo za leto 2016 osvežili in vanjo vključili primere dobre prakse, ki so se v tem času dogodili.

Sodelujemo tudi z mrežo lektoratov, ki jim ta za učne namene posredujemo DVD starejših in novejših slovenskih filmov.

Udeležbo izvajalcev prikazanih filmov nameravamo podpreti s sredstvi v višini 10.000 evrov.

IZVEDBA FESTIVALA SLOVENSKEGA FILMA

Za izvedbo 19. Festivala slovenskega filma bomo za leto 2016 zagotovili proračun v višini 120.000 evrov. Ker tudi v letu 2016 pričakujemo večje število dokončanih celovečernih filmov (tako kot lani bodo poleg filmov v sofinanciranju SFC tudi filmi v sofinanciranju RTV) bo dolžina festivala ostala taksna kot v 2015, torej podaljšana za en dan, kar se je v letu 2015 izkazalo za dobro prakso. Predviden termin festivala je v drugi polovici septembra 2016 (tretji ali četrti teden septembra).

Največji stroški, ki bremenijo festival slovenskega filma so: stroški organizacije (vodenje, komisije ipd.), najem prostorov in opreme, nočitve avtorjev, oglaševanje, publikacije, potni stroški in poština. Pri organizaciji 19. FSF bomo, z različnimi dejavnostmi nadaljevali z omogočanjem večje prisotnosti lokalne skupnosti na sami prireditvi, kot tudi osveščanje prebivalstva o slovenski filmski produkciji (predstave za ciljno publiko). Prav tako se nam zdi pomembno, da naslednje leto povabimo več mednarodnih gostov - selektorjev mednarodnih festivalov v širši regiji.

Žal prostorske zmožnosti in številčnosti in obseg programa v Portorožu v zadnjih letih ne omogočajo izvedbe novinarskih projekcij, razmislili pa bomo o vzpostavitvi knjižnice za novinarje, kjer si bodo filme ogledali vnaprej.

PODELITEV NAGRADE ZA NAJVIŠJE DOSEŽKE na Festivalu slovenskega filma

Agencija bo tudi v letu 2016 financirala najvišjo (državno) strokovno nagrado za življensko delo na področju filmske ustvarjalnosti in filmske kulture – Badjurovo nagrado v višini 10.000 evrov (izplačana iz akcij). Nadaljevali bomo z umestitvijo Badjurovega nagrajenca v lokalno okolje (predstavitve nagrajenca tudi zunaj Avditorija).

Nagrada se podeljuje že od leta 1995, in jo je do sedaj prejelo že 22 filmskih ustvarjalcev.

TRŽENJE IN PROMOCIJA SLOVENSKEGA FILMA

Agencija izvaja trženje in promocijo slovenskega filma tako na domačem kot tujem trgu.

V Sloveniji gre predvsem za prodajo starejših naslovov za televizijsko predvajanje, kakor tudi za izdajanje DVD-jev, ki so zanimivi za občinstvo. Dejstvo je, da format DVD počasi izginja s tržišča, zato bomo z letom 2016 začeli sodelovati pri projektu BIBLOS, ki bo omogočal ogled slovenskih filmov preko knjižničnega spletnega sistema za izposajo.

V tujini gre za prodaje nekaterih klasik TV postajam, kakor tudi za pomoč pri uvrstitvi filmov na tri glavne filmske festivale, saj zgolj ta preboj omogoča distribucijo novejših filmov v tujini.

Pri promociji v tujini gre predvsem za izdajo katalogov najnovejše produkcije, za prve (premierne) uvrstitve filmov na festivalih najvišje kategorije, podporo slovenskemu kandidatu za tujejezičnega oskarja, podporo za nominacijo filmov za nagrade Evropske filmske akademije in evropske zveze animatorjev. SFC ustvarja pogoje za promocijo in distribucijo z najemom prostorov na specializiranih filmskih tržnicah, ki jih slovenski producenti izkoriščajo za to dejavnost.

V letu 2016 načrtujemo na ravni Slovenije nadaljevanje koordinacije in sodelovanja v projektu Noč kratkega filma, ki 21.12. popularizira gledanje kratkih filmov. Ravno tako bomo nadaljevali z

uveljavljanjem Filmskega dneva, ki smo ga skupaj s strokovnimi društvi testno začeli junija 2015, ko smo praznovali dvajsetletnico Slovenskega filmskega centra.

Izvajali bomo tudi aktivnosti za promocijo domačega filma v najširši javnosti.

RETROSPEKTIVE SLOVENSКИH FILMOV

V letu 2016 načrtujemo retrospektive slovenskega filma v Slovaški, Poljski, Litvi, v povezavi s petindvajsetletnico samostojne Slovenije se bodo pobude pojavile še drugje. Zaenkrat je tovrstna pobuda prišla s strani Stalnega predstavništva Republike Slovenije pri Svetu Evrope v Strasbourgu. S to dejavnostjo so povezani stroški izdaje publikacij, prevoza filmskih kopij, potni stroški slovenskih predstavnikov in pogostitev na sami prireditvi. Slovenski filmski center bo v letu 2016 sodeloval tudi pri retrospektivni predstavitvi slovenskih filmov na festivalu v nacionalnem festivalu v Bolzanu (Bozen) v Italiji. Slovenija bo prva filmska država, ki jo bodo predstavili na tem festivalu.

Ker je retrospektiva vedno v interesu slovenskega veleposlaništva v določeni deželi, sodelujemo tudi z njimi, zato predstavništva iz kulturne žepnine sofinancirajo določene stroške. Delitev stroškov je vedno dogovorjena, odvisna je od vložka lokalnega organizatorja. Skupni stroški so ovrednoteni v višini 10.000 evrov.

MEDNARODNA AKTIVNOST

- Sodelovanje na mednarodnih festivalih in drugih promocijskih aktivnostih

Agencija nadaljuje s prakso sodelovanja na dveh glavnih festivalih, ki imata tudi »filmske tržnice«, to je na filmskem festivalu v Berlinu in predvsem v Cannesu. V letu 2016 se bomo tretjič predstavili na največjem sejmu kratkih filmov v Clermont-Ferrandu, četrtič na festivalu dokumentarnega filma v Leipzigu ter festivalu animiranega filma v Annecyju.

Filmski projekti, ki bodo uvrščeni in nagrajeni na najpomembnejših mednarodnih festivalih (Berlin, Cannes, Benetke), lahko računajo tudi na mednarodno distribucijo.

V letu 2016 načrtujemo prisotnost s svojo stojnico na filmskih tržnicah v Berlinu in Cannesu za celovečerne filme ter Clermont-Ferrandu za kratke filme. Prioriteto pri plasmaju bodo imeli filmi navedeni v predhodni točki, s poudarkom na festivalski uvrstitvi na ključnih festivalih. To so: Rotterdam, Cannes, Benetke, Berlin, Locarno, San Sebastian, Sarajevo, Karlovi Vari, Rim, Torino, Sundance za celovečerne filme, Annecy za animirane filme, IDFA Amsterdam, Hot docs Toronto, Leipzig in Marseille za dokumentarne filme, za kratke filme pa Clermont-Ferrand, Oberhausen, Leipzig in programi kratkih filmov na velikih A festivalih.

Ocenjeni stroški za navedene aktivnosti so v višini 91.000 evrov. Vsi ti stroški bremenijo postavko stroški seminarjev in konferenc.

- Članstvo v mednarodnih organizacijah

Eurimages

Upravni odbor sklada Sveta Evrope za evropske ko-produkcije odloča o sofinanciranju evropskih ko-produkcijskih projektov štirikrat na leto. Število podprtih slovenskih projektov je najbolj odvisno od števila prijav. Zadnje dve leti beležimo porast števila prijav, čeprav je Slovenija še vedno veliko bolj udeležena v manjšinskih produkcijah kot pri produkcijah, kjer je slovenski producent večinski oziroma nosilen producent. Glede na trend prijav pričakujemo, da se bodo naslednje leto prijavi vsaj 3 večinski ko-produkcijski projekti ter okoli 4 manjšinski.

Letni prispevek za članstvo v skladu Eurimages je odvisen od števila prijav, števila odobrenih sofinanciranj ter obsega filmske produkcije nasploh, kakor tudi od državnih ekonomskih kazalcev in podatkov o prebivalstvu (število prebivalstva, BDP). V letu 2016 se je članarina povečala na 129.242,00 €, saj smo pri črpanju sredstev med bolj uspešnimi državami, čeprav smo po drugi strani med

kinematografsko »šibkejšimi« državami po obsegu nacionalne produkcije in ko-produkcij. Realno je pričakovati, da bo Slovenija naslednje leto udeležena pri črpanju sredstev v skupni vrednosti odobrenega financiranja za podprte projekte najmanj v višini letne članarine.

Druge mednarodne organizacije

Še vedno se bomo udeleževali srečanj EFARN (European Film Agencies Research Network), z letom 2014 smo se včlanili tudi v EUFCN (European Film Commissions Network). Poleg navedenega je SFC od leta 2005 član European Film Promotion, kjer članarina znaša 2.000 evrov. Predstavnica Slovenskega filmskega centra v EFP je za obdobje 2015 -2017 članica sedemčlanskega sveta direktorjev, ki sprejema vse pomembne odločitve edine panevropskega združenja za promocijo filmov. V letu 2015 smo se včlanili v EFADs (European Film Agencies Directors), ki je svojo doslej neformalno organiziranost formalizirala v posebni organizaciji. Članarina je 2.000 evrov.

Skupaj s Hrvaškim Audiovizualnim Centrom in Fondo Audiovisivo Friuli-Venezia Giulia smo oblikovali skupni projekt Re-act in ga tudi uspešno promovirali. Obveznost po pogodbi je 40.000 evrov.

SPODBUJANJE FILMSKE VZGOJE, RAZVOJA IN ORGANIZIRANJE FESTIVALOV, TER DELOVANJA STROKE

- Sofinanciranje filmskih festivalov

Agencija podpira dejavnost organizatorjev filmskih festivalov različnih profilov: od ozko, povečini žanrsko specializiranih filmskih dogodkov (med podprtimi projekti smo lani imeli kar dva festivala grozljivk, festival dokumentarnega filma, stop trik festival, festival kratkih filmov itd.) do bolj obširnih tematskih ali regionalnih pregledov posameznih kinematografij (npr. festival LGBT, festival evropskega filma). Načrtujemo financiranje okoli 15-tih nižje-proračunskih festivalskih projektov, katerih programa ne financira Ministrstvo za kulturo s štiriletno pogodbo. Podprti projekti morajo izkazovati visoko raven izbora filmskega programa in izobraževalnih oziroma filmsko afirmativnih ob-festivalskih dejavnosti ter primerno medijsko odzivnost. Upoštevamo tudi odzivnost pri občinstvu.

- Filmska vzgoja

Že lani smo želeli kot kratkoročni ukrep za razvoj filmske vzgoje v Sloveniji uvesti bolj vsebinsko določen oziroma specificiran javni razpis. Tega se bomo lotili postopoma, tako da najprej objavimo kot enega izmed **prednostnih vsebinskih kriterijev** »skrb« za pokritost filmsko vzgojnih projektov za različne starostne stopnje- od vrtec do odraslih; dolgoročni ukrep pa je, da znotraj besedila JR za filmsko vzgojo objavimo različne segmente razpisa po starostnih skupinah ali morda po različnih tipih filmske vzgoje: od filmskega izobraževanja do opismenjevanja in vzgoje kino publike. Seveda niti kratkoročni, še manj pa dolgoročni ukrepi za dvig ravni izvajanja filmske vzgoje (specificirani javni razpisi s področja filmske vzgoje) niso mogoči brez spremenjenih pravnih podlag. Zdajšnji Predlog Pravilnika o spremembah *Pravilnika o izvedbi postopka izbire projektov, pogojih in merilih za izbor projektov ter postopku sklepanja pogodb, vsebine pogodb in načinu nadzora nad izvajanjem pogodb Slovenskega filmskega centra, javne agencije RS (krajše PIPIP)* vsebuje spremembe, ki bi pripomogle k dvigu ravni izvedenih filmsko vzgojnih projektov in programov, tako da bi pokrili večji segment otrok in mladostnikov:

v drugem členu (2.alineja) tega osnutka predvideva, da se doda novi tretji odstavek, ki se glasi, da »z besedilom razpisa lahko določimo tudi prednostne vsebinske cilje za izbor projektov«. Ob tej spremembi Pravilnika bi torej lahko končno letos vnesli vsebinski kriterij, ki bi jamčil bolj raznovrstne filmsko vzgojne programe, namenjene različnim starostnim skupinam.

Slovenski filmski center se bo bolj osredotočil na podporo kulturno vzgojnim programom za **izobraževanje izvajalcev filmske vzgoje**. To pomeni da bomo posebno pozornost namenili tistim prijaviteljem, ki bodo prijavi tiste filmsko izobraževalne projekte, katerih vsebina bo namenjena pedagoškimi delavcem s področja filmske vzgoje. To je največja siva pega obstoječega stanja v izvajanju

filmsko vzgojnih programov, ki jih pri nas organizirajo kulturne ustanove ali posamezni izvajalci javnih programov s tega področja. Uradnih oziroma nacionalnih izobraževalnih programov za tovrstne izvajalce ni, zato so povečini samouki, priučeni filmski navdušenci z izobrazbo z drugih humanističnih področij. Po spremembi PIPIP, tako da se bi dodal 44.a člen, bi bilo omogočeno izpopolnjevanje izvajalcev in drugih strokovnjakov filmske vzgoje v tujini.

- **Organizirana filmska stroka**

Podpirali bomo tudi organizirano dejavnost filmskih ustvarjalcev pri projektih strokovnih zavodov in društev, ki prispevajo h krepitvi segmentov posameznih zvrsti stroke in njenih profesionalnih aktivnosti z glavnim namenom krepitve posameznih filmskih poklicev. Med temi tudi kulturnih delavcev ki se ukvarjajo s filmsko vzgojo.

V letu 2016 bomo zaključili sofinanciranje projektov iz leta 2015 in razpisali redne letne razpise za leto 2016. Skupna rezervirana sredstva za akcije v višini 333.471 evrov so razdeljena:

- za vzgojne projekte na filmskem področju v višini 119.575 evrov,
- za organizacijo festivalov v višini 53.246 evrov,
- za projekte organizirane filmske stroke v višini 31.150 evrov,
- za mednarodno festivalsko promocijo v višini 10.000 evrov,
- za trženje in promocija slovenskega filma v višini 109.500 evrov in
- za izplačilo Badjurove nagrade 10.000 evrov.

TRŽENJE FILMSKIH LOKACIJ

V preteklih dveh letih je bilo v aktivnost trženja lokacij vložena veliko dela. Kljub odsotnosti denarnih povračil, SFC aktivno promovira Republiko Slovenijo kot zanimivo državo za produkcijo in snemanje AV vsebin. Vsi interesenti na enem mestu dobijo ustrezne informacije o možnostih in pogojih snemanja v RS. Prav tako prek SFC lažje pridejo v stik s pristojnimi organi, izvajalci in drugimi ponudniki storitev za snemanje v RS. Žal še vedno manjka pomembna sestavina trženjskega spleta promocije lokacij na nacionalni ravni, denarno povračilo za producente. Predlog zakona, ki tako povračilo uvaja: »Zakon o spremembi Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije - EVA 2015-3340-0006«, je ob času pisanja tega dokumenta v vladni obravnavi oziroma še ni sprejet ali zavrnjen (skrajni rok obravnave na vladi: 2015-III, skrajni rok sprejema: 2015-IV). Posledično so načrti za aktivnosti trženja filmskih lokacij v letu 2016 razdeljene v dva dela. V prvem, rednem delu, so navedene aktivnosti, ki bodo izvedene ne glede na sprejetje oziroma zavrnitev navedenega zakona. V drugem, pogojnem delu, so navedene dodatne aktivnosti, ki bodo izvedene le v primeru sprejetja navedenega zakona in posledične uvedbe denarnih povračil za tuje producente.

Redni del trženja filmskih lokacij

V letu 2016 ostaja glavni cilj aktivnosti trženja filmskih lokacij v okviru SFC, ki se javnosti predstavlja kot Filmska komisija Slovenije, spodbujanje direktnih tujih investicij. Tujim investitorjem SFC trži Republiko Slovenijo kot zanimivo filmsko lokacijo, promovira podjetja in strokovnjake iz slovenske filmske industrije in podpornih dejavnosti. Trženje filmskih lokacij se bo uresničevalo z informiranjem, mreženjem in promoviranjem Slovenije kot filmske lokacije v segmentu zainteresirane mednarodne javnosti. Kot orodje za doseg ciljev bo izvajano oglaševanje, upravljanje spletnih mest, udeležba na specializiranih sejmih ter izdajanje specialnih publikacij. Poleg glavnega cilja je na podlagi planiranih aktivnosti moč pričakovati na povečanje privlačnosti Republike Slovenije kot turistične destinacije, ter na prenos znanj in dobrih praks, ki jih tuje filmske produkcije v sodelovanju z lokalnimi strokovnjaki prenašajo v slovensko okolje.

Brošura »Filming in Slovenia«, ki predstavlja eno glavnih promocijskih orodij trženja Republike Slovenije kot zanimive lokacije za snemanje filmov, je bila izdana leta 2014. V letu 2016 je potreben izid prenovljene izdaje.

V letu 2016 bo kot doslej vzdrževano spletišče Filmske komisije Slovenije »www.filmcommission.si«, ki je namenjeno trženju lokacij v RS in storitev, ki jih ponujajo podjetja, registrirana v RS za opravljanje z AV produkcijo povezanih dejavnosti.

Za povečanje prepoznavnosti je nujna še agresivnejša promocija na filmskih tržnicah. Zaznaven je učinek osebnega mreženja, ki se dogaja na teh dogodkih. V preteklih letih je Republika Slovenija že dobila nekaj medijske izpostavljenosti, ki je bila posledica promocije na filmskih tržnicah. Prav tako so bila na SFC poslana povpraševanja tujih produkcijskih hiš, ki so bila posledica referenc predstavnikov, s katerimi so bila opravljena osebna srečanja na filmskih tržnicah. V letu 2016 se planira obisk predstavnika Republike Slovenije za trženje lokacij vsaj na filmskih tržnicah v Berlinu in Cannesu.

V RS obstaja nekaj producentovskih hiš in posameznikov, ki že veliko sodelujejo s tujimi producenti. V preteklosti se je izkazalo, da te produkcijske hiše in posamezniki, registrirani v RS za opravljanje AV in filmske dejavnosti, niso redni koristniki uslug Slovenskega filmskega centra. Ker gre za relativno izrazit segment znotraj slovenske filmske panoge, Slovenski filmski center v letu 2016 planira posebno akcijo, ki bo zagnala in pospešila dialog med temi podjetji in posamezniki ter SFC kot pooblaščen agencijo RS za filmsko in AV dejavnost. SFC želi tem producentom pomagati pri pridobivanju poslov v tujini, prav tako pa jim želi olajšati morebitne ovire, s katerimi se srečujejo pri poslovanju v RS. Na ta način se lahko močno poveča učinkovitost trženja RS kot zanimive filmske lokacije. Drugi cilj akcije je strateško obveščanje in ozaveščanje ponudnikov filmskih in AV storitev o procesih, ki so lahko posledica omejenosti produkcijskih virov v RS. V primeru, da se v prihodnosti uvede denarno povračilo, bi lahko prišlo do situacije, ko bi se zaradi premajhnih produkcijskih virov nenadzorovano dvignile cene. Posledično se željeni učinek na povečanje obsega produkcije ne bi zgodil. Potrebno je torej usklajeno delovanje vseh deležnikov v procesu, da se obseg razpoložljivih produkcijskih virov poveča zmerno, skladno s povečanim povpraševanjem. Cene morajo ostati konkurenčne, da se dejansko poveča obseg in dobičkonosnost poslovanja tako za ponudnike filmskih in AV storitev, kot za RS.

Dodatne aktivnosti trženja filmskih lokacij

Glede na pregled praks, ki jih imajo na področju promocije filmskih lokacij druge države, ter glede na analizo ekonomske smiselnosti, je za povečanje uspešnosti trženja filmskih lokacij v Republiki Sloveniji nujna uvedba finančnih vzpodbud za producente. Gre za poslovni model z zagotovljeno dobičkonosnostjo. Učinki na slovensko gospodarstvo so zaznani kot FDI (angl. Foreign Direct Investment – neposredne tuje investicije), ki se ciklično ojača in multiplicira. ROI (angl. Return On Investment – povrat na investicijo) na obljubljeni vzpodbude je odvisen od višine spodbude v odstotkih neposredne tuje investicije. Dodatne aktivnosti trženja filmskih lokacij bodo izvedene le v primeru sprejetja zakona »Zakon o spremembi Zakona o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji Republike Slovenije - EVA 2015-3340-0006«, ki uvaja denarna povračila za tuje filmske producente.

Planirana prenovljena izdaja bošure »Filming in Slovenia«, ki predstavlja eno glavnih promocijskih orodij trženja Republike Slovenije kot zanimive lokacije za snemanje filmov, bo obsežnejša tako po vsebini, kot po nakladi.

Spletišče aktivnosti Filmska komisija Slovenije »www.filmcommission.si« je običajna prva vstopna točka za tuje producente, ki se za informacije o snemanju na določeni lokaciji vedno najprej obrnejo na lokalni filmski urad (angl. film commission). V primeru uvedbe denarnih povračil bo na spletišču izvedenih nekaj nezahtevnih popravkov.

Pomembna in zelo zahtevna naloga ob sprejetju zakona, ki uvaja denarna povračila, bo vzpostavitev procesa obdelave zahtevkov za denarna povračila. Zaradi skrbi za družbeno-kulturno in naravno okolje

ter zahtev zakonodaje EU, je potrebno v procesu ocenjevanja projektov, ki bi jih na podlagi uvedbe sheme finančnih vzpodbud za tuje producente SFC podpiral, uveljaviti t.i. kulturni preizkus oziroma kulturni test. V celoti gre za zahteven proces, ki bo med izvajanjem zagotovo podvržen tudi analizi pravnikov različnih mednarodnih filmskih producentovskih hiš in filmskih studiev.

V primeru, da se z novim zakonom v trženjski splet trženja filmskih lokacij doda denarno povračilo, postane smiselna intenzivnejša promocija Republike Slovenije na specialnih globalnih filmskih tržnicah. Na nekaterih od teh SFC doslej ni bil prisoten. Primeri takih tržnic sto Asian Film Market v Busanu, American Film Market v Los Angelesu ter Mipcom in Miptv v Cannesu. Poleg predstavitve na filmskih tržnicah, kjer SFC doslej ni bil prisoten, bo potrebna intenzivnejša promocija na tržnicah v Berlinu in Cannesu, kjer je SFC prisoten že vrsto let. Na obeh tržnicah se bo izvedel večji sprejem za tuje filmske producente in druge promotorje lokacij. Poleg tega bodo objavljeni tiskani oglasi specialnih izdajah revij, izobešeni na panojih, ter predvajani na video stenah, idr.

Posnet bo promocijski video, ki se bo v celoti ali po delih uporabljal za promocijo lepote Republike Slovenije in promocijo novega instrumenta finančnega povračila.

Po diplomatski mreži Republike Slovenije bo v sodelovanju s Slovensko turistično organizacijo razposlano novo gradivo, kot pomoč pri promociji Republike Slovenije.

Oglasi bodo objavljeni v specialnih revijah in na spletiščih namenjenih promociji filmskih lokacij.

Poleg članstva v organizaciji evropskih filmskih komisij Filming Europe – EUFCN, se bo SFC včlanil še v organizacijo AFCL, globalno organizacijo filmskih komisij, ki se ukvarjajo s trženjem filmskih lokacij.

Finančna ocena

Za izvajanje rednih aktivnosti na področju trženja filmskih lokacij je rezerviranih 30.000 evrov (specifikacija stroškov je razvidna v tabeli na strani 10).

V primeru, da bo sprejet zakon ki uvaja denarna povračila za tuje producente, bodo sredstva za dodatne aktivnosti znašala dodatnih 120.000 evrov, ki niso vključeni v finančni načrt SFC za leto 2016.

4f.) Pregled prevzetih obveznosti na podlagi že izvedenih javnih razpisov, sklenjenih pogodb ter izplačanih transernih sredstev:

Naziv izvedenega javnega razpisa	Višina vseh dodeljenih sredstev na javnem razpisu	Izplačana sredstva v letu 2015	Načrtovana sredstva za izplačilo v letu 2016	Načrtovana sredstva za izplačilo v letu 2017
FILMSKI TRANSFER				
Celovečerni + prvenci				
Letni razpis 2010	491.274		321.483	
Letni razpis 2012	2.162.000	213.500	11.000	
Letni razpis 2013	2.395.000	1.150.828	592.922	
Letni razpis 2014	1.692.000	772.500	690.500	229.000
Kratkometražni filmi				
Letni razpis 2012	102.000	24.023	2.100	
Letni razpis 2013	261.000	74.250	57.200	11.250

Letni razpis 2014	317.000	205.300	98.200	13.500
Koprodukcije				
Letni razpis 2013	95.000	23.750	6.250	
Letni razpis 2014	95.000	71.250		
Letni razpis 2015	320.000	80.000	161.500	78.500
Razvoj scenarija				
Letni razpis 2014	48.620	37.763	10.857	
Razvoj filmskega projekta				
Letni razpis 2013	131.100	30.790	1.100	
Letni razpis 2014	78.000	48.700	9.800	
Letni razpis 2015	180.000	0	166.400	13.600
Študentski filmi				
Letni razpis 2015	107.500	26.875	80.625	
AV projekti				
Letni razpis 2013	529.000	98.200	5.500	
Letni razpis 2014	596.000	336.187	110.136	
Letni razpis 2015	626.000	177.753	357.947	90.300
A K C I J E				
Festivali				
Letni razpis 2015	60.000	52.076	7.925	
Filmska vzgoja				
Letni razpis 2014	118.000	24.646	750	
Letni razpis 2015	146.500	57.675	88.825	
Stroka				
Letni razpis 2014	29.350	15.800	1.500	
Letni razpis 2015	30.000	7.500	22.150	350
Promocija	199.600	113.800	59.500	
SKUPAJ	10.809.944	3.529.366	2.864.170	436.500

Pojasnilo:

V tabelo smo vnesli samo podatke za razpise, katerih izbrani projekti se bodo sofinancirali v letu 2016.

5. Izhodišča in kazalci, na katerih temeljijo izračuni in ocene potrebnih sredstev (plače, izdatki za blago in storitve, oprema, investicijsko vzdrževanje, investicije):

a) PLAČE

- upoštevan Dogovor o ukrepih na področju stroškov dela in drugih ukrepih v javnem sektorju za leto 2016, sklenjen med Vlado RS in reprezentativnimi sindikati javnega sektorja (v nadaljevanju Dogovor);
- upoštevali smo dodatek za delovno dobo in dovoljeno uspešnost iz povečanega obsega dela;
- pri izračunu mase plač smo zajeli vse zaposlene (za določen in nedoločen čas) za celo leto, pri izračunu plače za direktorja smo pustili isti dodatek za delovno dobo, čeprav bo v letu 2016 izveden javni razpis za direktorja, ker trenutnemu direktorju 30. 6. 2016 poteče 5-letni mandat;
- vključili smo tudi koriščenje zaposlitve dveh delavcev iz programa javnih del, v plan smo zajeli stroške za deset mesecev;
- regres smo upoštevali skladno z Dogovorom;
- v obračunskem delu smo upoštevali napredovanja, ki bodo izvedena v decembru 2016, v skladu z Dogovorom.

b) PROGRAMSKO MATERIALNI STROŠKI

- pri stroških, ki so vezani na rast cen, smo upoštevali napoved UMAR-ja (2,3%);
- pri drugih stroških smo upoštevali program dela;
- še vedno imamo po pogodbi zunanje izvajalce za dela računovodenja in finančne storitve, zato so vrednosti na teh postavkah višje, a primerljive z preteklimi leti;
- na postavki "stroški seminarjev, konferenc in simpozijev" so zajeti vsi stroški, ki jih ni mogoče uvrstiti med druge stroške, navedene v tabeli C1;
- za leto 2016 se je članarina za EURIMAGES precej povečala, glede na pretekla leta;
- porast stroškov za tiskanje, prevajanje, pisarniški material in storitve je posledica izdaje posodobljenega kataloga za lokacije in izdaje novega tematskega kataloga;
- na sodnih stroških pričakujemo tudi porast, zaradi sodnih postopkov v zvezi s projektom Vandima;
- med stroške smo ponovno vključili stroške zavarovanja, saj smo ocenili da je ta strošek potreben, zaradi slabih izkušenj pri izlivu vode v arhivu;
- ker bo v letu 2016 imenovana nova sestava članov Sveta SFC, predvidevamo na postavki teh stroškov porast.

c) Program investicijskega vzdrževanja in nakupa opreme (po prioriteten vrstnem redu)

PROGRAM INVESTICIJSKEGA VZDRŽEVANJA TER PROGRAM INVESTICIJ ZA LETO 2016 z obrazložitvijo, navedbo predvidene višine po posameznih sklopih

- Računalniška oprema v višini 18.000 evrov,
- Posodobitev informacijskega sistema v višini 25.000 evrov,
- Obnova arhiva v višini 6.000 evrov,
- Pisarniška oprema v višini 6.000 evrov in
- Investicijsko vzdrževanje v višini 8.273,10 evrov.

Pri Letnem poročilu 2014 smo namenili presežek prihodkov nad odhodki za razvoj dejavnosti, konkretnije za posodobitev zastarele opreme, tako računalnikov, informacijskega sistema, kot tudi arhivskega pohištva. Vlada RS je na svoji seji dne 8.12.2015 dala soglasje k predlagani uporabi presežka prihodkov

nad odhodki na dan 31.12.2014 v višini 67.006 evrov. V letu 2015 smo že porabili 3.732,90 evrov, razliko v višini 63.273,10 evrov bomo koristili v zgoraj navedene namene.

6. Kadrovski načrt za leto 2016

Izhodišče za pripravo kadrovskega načrta:

Posredni uporabniki proračuna države in tisti posredni uporabniki občinskih proračunov, ki se pretežno financirajo iz državnega proračuna ali sredstev ZZS, pripravijo kadrovski načrt za leti 2016 in 2017 tako, da se:

- določi dovoljeno število zaposlenih, ki se financirajo iz virov financiranja iz 1., 2., 3. in 4. točke, pri čemer to število ne sme presegati dovoljenega števila zaposlenih iz teh virov, kot je določeno v kadrovskih načrtih za leto 2015;
- oceni število zaposlenih, ki se financirajo iz virov financiranja iz 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11. in 12. točke.

Ne glede na prvo alinejo prejšnjega odstavka se zaradi izjemnih oziroma utemeljenih razlogov, v kadrovskem načrtu lahko določi višje dovoljeno število zaposlenih, vendar le v okviru zagotovljenih sredstev za stroške dela (*v tem primeru pojasnilo zapišite v obrazložitve*).

Vir financiranja	Število zaposlenih na dan 1. januarja 2016	Dovoljeno ali ocenjeno število zaposlenih na dan 1. januarja 2017
1. Državni proračun	3	3
2. Proračun občin		
3. ZZS in ZPIZ		
4. Druga javna sredstva za opravljanje javne službe (npr. takse, pristojbine, koncesnine, RTV-prispevek)	3,75	3,75
5. Sredstva od prodaje blaga in storitev na trgu	0,25	0,25
6. Nejavna sredstva za opravljanje javne službe		
7. Sredstva prejetih donacij		
8. Sredstva Evropske unije ali drugih mednarodnih virov, vključno s sredstvi sofinanciranja iz državnega proračuna		
9. Sredstva ZZS za zdravnike pripravnike in specializante, zdravstvene delavce pripravnike, zdravstvene sodelavce pripravnike		

10. Sredstva iz sistema javnih del		2
11. Sredstva raziskovalnih projektov in programov ter sredstev za projekte in programe namenjenih za internacionalizacijo in kakovost v izobraževanju in znanosti		
12. Sredstva za zaposlene na podlagi Zakona o ukrepih za odpravo posledic žleda med 30. januarjem in 10. februarjem 2014 (Uradni list RS, št. 17/14), ne glede na vir, iz katerega se financirajo njihove plače)		
Skupno število vseh zaposlenih od 1. do 4. točke	6,75	6,75
Skupno število zaposlenih pod točkami od 5. do 12. točke	0,25	2,25
Skupno število vseh zaposlenih	7	9

Struktura zaposlenih po tarifnih skupinah:

Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif. skup.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
Št. zaposlenih na dan 30. 9. 2015				3			
1. Št. zaposlenih na dan 1.1.2017 (a+b)				3			
a) Št. zaposlenih za določen čas				1			
b) Št. zaposlenih za nedoločen čas				2			
Leto 2016							
Št. zaposlenih s krajšim del. časom							
Število napredovanj znotraj tarifne skupine							
Število napredovanj v višjo tarifno skupino (navedite v tarifni skupini pred napredovanjem)							
Število premestitev							
Število upokojitev							
Število nadomestnih zaposlitev zaradi upokojitev							
Št. odpovedi pogodb o							

zaposlitvi zaradi poslovnega razloga							
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

2. Št. zaposlenih, ki so financirani iz drugih virov, na dan 1.1.2017, navedite vir: javni in tržni prihodki				6			
--	--	--	--	---	--	--	--

3. Skupaj št. zaposlenih 1.1.2017 (1+2)				9			
---	--	--	--	---	--	--	--

Pregled števila zaposlenih po letih:

4. Zaposleni, ki jih financira MK	I. – IV. tarif. skup.	V. tarif. skupina	VI. tarif. skupina	VII. tarif. skupina	VIII. tarif. skupina	IX. tarif. skupina	Skupaj
Št. zaposlenih na dan 1.1.2014				3			
Št. zaposlenih na dan 1.1.2015				3			
Št. zaposlenih na dan 1.1.2016				3			
Št. zaposlenih na dan 1.1.2017				3			

Obrazložitev kadrovskega načrta:

Agencija bo imela na dan 1.1.2016 7 zaposlenih, od tega 3 za določen čas in 4 za nedoločen čas. Iz sredstev ki jih zagotovi ustanovitelj, so zaradi določb ZUJF-a še vedno financirani samo 3 zaposleni. V letu 2016 se nameravamo, zaradi dobrih izkušenj ponovno vključiti v program javnih del, ki jih izvaja Zavod za zaposlovanje, in na ta način zaposliti 2 dolgotrajno brezposelni osebi. Sredstva za vse, razen tistih 3, ki so financirani iz državnega proračuna, so zagotovljena iz prihodkov, ki jih ustvarimo z opravljanjem javne dejavnosti in prodajo na trgu (tržna dejavnost).

7. Druga pojasnila, ki omogočajo razumevanje predlaganih ciljev:

Vsi cilji so narejeni na podlagi sporočenih okvirov proračuna RS za leto 2016. Kot že nekaj let so tudi za leto 2016 sredstva zmanjšana. Ker so nam iz leta v leto krčena denarna sredstva tako za delovanje kot tudi za transferje, ne moremo v polni meri kvalitetno in količinsko izvrševati svojega poslanstva, t.j. kontinuirane produkcije slovenskega filma in razvoja filmskega področja. Zaradi tega je treba čimprej sprejeti napovedane spremembe Zakona o Slovenskem filmskem centru, ki bodo ukinile vsaj administrativno omejevanje financiranja stroškov dela. Poleg navedenega želimo poudariti, da smo želeli po petih letih delovanja prenoviti postopke odločanja, vendar pristojno ministrstvo še ni potrdilo v skladu z zakonskimi pooblastili na Svetu sprejetih sprememb pravilnikov.

Na obračunskem delu poslovnega izida je pri javni službi planiran presežek odhodkov nad prihodki v višini 4.207 EUR – kar je posledica porasta med prvotno planiranim zneskom letne članarine za EURIMAGES in zneskom, ki je bil znan kasneje – ko smo oddali finančni načrt za leto 2016. Razliko bomo pokrili s planiranim presežkom prihodkov nad odhodki na tržnem delu – prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu.

Pripravil, funkcija:

Joško RUTAR, direktor

Odgovorna oseba in funkcija:

Joško RUTAR, direktor

Datum: 9.2.2016

Podpis odgovorne osebe in žig:

Joško RUTAR, direktor

Priloge:

- Tabele FINANČNI NAČRT za leto 2016 (denarni tok)
- Tabele FINANČNI NAČRT za leto 2016 (obračunsko)
- Tabela TRANSFERNA SREDSTVA agencije
- Tabela ZAPOSLENI 2016
- Izjava o večletni strategiji