



OPREDELITEV RAVNANJA FILMSKEGA SKLADA – JAVNEGA SKLADA REPUBLIKE SLOVENIJE OZIROMA SLOVENSKEGA FILMSKEGA CENTRA PRI SOFINANCIRANJU PROMOCIJE V TUJINI IN PRODAJI MATERIALNIH PRAVIC V TUJINI

OSNOVE ZA SPREJEM OPREDELITVE

(1) Filmski sklad republike Slovenije (naprej sklad) in po polni uveljavitvi zakona o Slovenskem filmskem centru javni agenciji (v nadaljevanju agencija) ima med svojimi aktivnostmi opremljeno tudi (so)financiranje promocije . V prehodnem obdobju, ko sklad še izvaja obveznosti po pogodbah sklenjenih pred vpisom v register, mora upoštevati akte veljavne ob sklenitvi pogodb. Zaradi tega v tem navodilu opredeljujemo način ravnanja filmskega sklada za projekte, za promocijo katerih zaprosijo producenti sredstva .

(2) Pri tem moramo upoštevati naslednje opredelitve:

- a. Določila že sklenjenih pogodb za realizacijo projektov, pogodb o končnih deležih, in pogodb o promociji, distribuciji.
- b. Zakon o FS (stari), 6. alineja 5. člena: Sklad zagotavlja predstavitev in trženje slovenskega filma v državi in tujini
- c. SPP stari
 - 3. odstavek 1. člena: Iz lastnih sredstev pokriva sklad dodatne stroške promocije programov, ... in nepredvidene stroške mednarodnega sodelovanja sklada.
 - 2. odstavek 45. člena: Sklad skupaj s producentom izvaja promocijo v medijih, na festivalih doma in v tujini... na posebej organiziranih nacionalnih in mednarodnih filmskih prireditvah.
 - 48. člen govori o tem, da sklad ne krije stroškov distribucije.
- d. SPP veljavni:
 - 1. odstavek 78. člena: Sredstva za promocijo se dodeljujejo na podlagi natečaja za realizacijo filmov, kar lahko velja tako za Slovenijo kot tujino
 - 2. odstavek 78 člena: Natančno opredeljuje, kaj je promocija
- e. Zakon o Slovenskem filmskem centru
 - 12 alineja 1. odstavka 5. člena: Agencija skrbi za promocijo ter eksploatacijo filmske in avdiovizualne dejavnosti v Republiki Sloveniji in tujini.
- f. Sklep o ustanovitvi filmskega sklada:
 - 2. člen: Namen sklada je, daupravlja in razpolaga s.. finančnimi sredstvi, ki jih ustanovitelj zagotavlja za produkcijo, distribucijo, promocijo in prikazovanje filmov...tako doma kot v tujini

- 4. člen:
 - 7. alineja. spodbuja in podpira ponudbo in distribucijo in javno prikazovanje filmov iz svojega programa doma in v tujini.
 - 11. alineja: Zagotavlja prezentacijo in tržno eksploatacijo slovenskega filma v državi in tujini.

UPORABLJENI IZRAZI V TEH NAVODILIH IMAJO NASLEDNJI POMEN:

- *producent* je pravna oseba, kot ga opredeljujejo Splošni pogoji poslovanja Filmskega centra/sklada Republike Slovenije in katerega film, je bil sprejet v sofinanciranje s strani Filmskega centra/sklada
- *soavtor ali avtor* prispevkov pri filmu je fizična oseba, kot jo opredeljuje 105. in 106. člen Zakona o avtorskih in sorodnih pravicah
- *celota vložka Republike Slovenije* pomeni finančna sredstva vložena v film s strani Filmskega centra/sklada ter evidentirano višino nudenja tehničnih storitev in uslug Filmskega studia Viba film Ljubljana
- *promocija filma* je vsako ravnanje, ki ima namen opozoriti na film, podati informacije o njemu na afirmativen način, povečati zanimanje za ogled filma ipd....in obsega tako aktivnosti na festivalih kot aktivnosti ob komercialnih načinih distribucije in eksploatacije filma
- *osnovna promocija* filma je dejavnost, s katero producent omogoča in izvajanje trženje in informiranje o filmu in obsega produkcijo reklamnega materiala ter zakup medijskega prostora z namenom pospeševanja prodaje oz. eksploatacije novega filma.
- *festivalska promocija* filma je postopek, s katerim se doseže oziroma omogoči uvrstitev in predvajanje filma na posameznih (mednarodnih) filmskih festivalih in kulturnih prireditvah ob prisotnosti režiserja oziroma drugih avtorjev ali brez nje
- *organizirana filmska prireditev* je prireditev, kjer je vključena aktivnost slovenskih in tujih diplomatskih predstavništav.
- *trženje* filma so postopki, ki se uporabljajo v namen prodaje filma (sejemske predstavitve, plačljivo oglaševanje, plačljive medijske akcije, sponzorske akcije ipd.)
- *distribucija* pomeni servis posredovanja (nudenja tehničnih, promocijskih uslug in trženja) med producentom in končnim uporabnikom filma- nosilcem eksploatacije
- *eksploatacija* filma pomeni vsak način uporabe filma kot končnega produkta postopka produkcije z namenom javnega predvajanja v kinematografih, na televiziji, za izposajo ali po naročilu (VOD), po kablu ali preko satelitov, na katerem koli nosilcu slike in zvoka: video, digitalnem nosilcu ali na 35mm kopiji
- *minimalna garancija prihodka* je prihodek producenta, ki ga ob prodaji materialnih avtorskih pravic vnaprej zagotovi distributer ali prodajni agent in se porabi za kritje stroškov, ki nastanejo iz naslova promocijskih dejavnosti ob kinematografski distribuciji filma v državi.

1.

(1) Filmski center/sklad producentu sofinancira festivalsko promocijo, distribucijo in eksploatacijo filma na podlagi natečaja za realizacijo filmskih projektov. Filmski center/sklad izvede sofinanciranje v skladu z načelom de minimis, ki velja za dodeljevanje državnih

pomoči za obdobje 3 proračunskih let in sicer do vrednosti 250.000 evrov na posameznega prejemnika pomoči, torej posameznemu producentu.

(2) Vsota sofinanciranja osnovne promocije in distribucije, za namene eksploatacije določenega filma v Sloveniji, se predvidi v predračunu k pogodbi o sofinanciranju realizacije filma, ki jo skleneta producent in Filmski center/sklad na podlagi izdane odločbe.

(3) Višina sofinanciranja stroškov festivalske promocije se določi z odločbo in posebno pogodbo oziroma aneksom k osnovni pogodbi o sofinanciranju realizacije filma, na osnovi predloga producenta (predlog promocijskega načrta filma) in v skladu z internimi akti delovanja *sklada/centra*.

(4) Sredstva Filmskega centra/sklada, namenjena za distribucijo in promocijo posameznega filma, so sestavni del zneska sofinanciranja Filmskega centra/sklada in sestavni del deleža javnih sredstev v celotni vrednosti filma. V kolikor se po sklenitvi pogodbe o končnih deležih dodelijo dodatna sredstva za promocijo in distribucijo, se znesek prišteje k deležu Filmskega centra/sklada, vendar lahko Filmski center/sklad odstopi od povečanja deleža pri delitvi prihodkov.

2.

(1) Filmski center/sklad predstavlja slovensko kinematografijo na mednarodnih filmskih festivalih in drugih kulturnih prireditvah v tujini. V ta namen se kot ustanova udeležuje najpomembnejših mednarodnih filmskih sejmov in festivalov ter samostojno ali v sodelovanju z Ministrstvom za zunanje zadeve organizira predstavitve in retrospektive slovenskih filmov v tujini.

(2) Filmski center/sklad ima pravico in dolžnost v dogovoru s producentom festivalsko in sejmsko promovirati in javno prikazovati filme, ki so večinsko sofinancirani s strani Filmskega centra/sklada. Promocijo ostalih slovenskih filmov lahko *Sklad/Center* sofinancira, če mu to dopuščajo v letnem načrtu opredeljena sredstva in če direktor presodi, da gre za pomembne filmske prispevke za slovensko kulturo. Sklad se lahko odpove delu prihodkov iz eksploatacije v korist producenta za pokritje stroškov promocije.

3.

(1) Festivalska promocija (cilji) se praviloma opredeli že ob sklenitvi pogodbe za osnovno promocijo in distribucijo filma. Slednja se sicer prilagaja konkretnim povabilom festivalov za posamezen film, pri čemer se načeloma upošteva ustaljena praksa promocije filma, tako da gre v film v domačo distribucijo šele potem ko je znano, na katere festivale bo film povabljen, ker to lahko predstavlja tržni potencial za distribucijo filma v Sloveniji. V primeru festivalske promocije sklad/center in producent pripravita načrt in predračun stroškov promocije za del, ki ga sofinancira Sklad, kot tudi udeležbo sodelavcev sklada pri tem.

4.

(1) Producent je dolžan na zahtevo Filmskega centra/sklada zagotoviti vse potrebne materiale za izvajanje festivalske promocije, v kolikor te niso že določeni z osnovno pogodbo o sofinanciranju realizacije filma ali v pogodbo za sofinanciranje osnovne promocije. V ta namen je dolžan načrtovati ustrezno število propagandnega materiala, ki ga bo potreboval za mednarodno festivalsko promocijo in strošek vključiti v vsoto za sofinanciranje festivalske promocije..

5.

(1) Za omogočanje festivalske udeležbe celovečernega filma je producent dolžan na podlagi pogodbe o sofinanciranju realizacije filma Filmskemu skladu predati ustrezen promocijski material in 2 festivalski 35mm kopiji ter 1 podnaslovljeno kopijo filma na digitalnem AV nosilcu na razpolago, podnaslovljeni v enega svetovnih jezikov (angleščina, izjemoma francoščina, italijanščina, španščina ali nemščina). Filmski center/sklad v pogodbi o sofinanciranju realizacije filma, sklenjeni s producentom projekta, določi tehnični standard festivalske kopije, vrsto podnaslovitve ter rok oddaje kopije Filmskemu skladu. Če je s pogodbo o sofinanciranju realizacije tako določeno, lahko producent preda Filmskemu skladu/centru film tudi na katerem drugem formatu, ki omogoča profesionalno kinematografsko predvajanje.

(2) Zaradi večjega povpraševanja s strani mednarodnih festivalov lahko Filmski center/sklad za namene festivalske promocije slovenske kinematografije producentu dodatno sofinancira na osnovi argumentiranega predloga producenta več kot dve festivalske kopije in podnaslovitev ustreznem svetovnem jeziku. V kolikor so kopije sofinancirane v celoti s strani Sklada z njimi razpolaga sklad. V kolikor se s producentom dogovorita, se lahko kopije uporabijo tudi za distribucijo in druga prikazovanja.

(3) Za kratke in dokumentarne filme, za katere ni bila predvidena izdelava 35. mm kopija in so sofinancirani s pomočjo Filmskega centra/sklada lahko Sklad izvaja festivalsko promocijo samo na profesionalnem digitalnem AV nosilcu.

6.

(1) Materialne in druge stroške festivalske promocije filma praviloma krije festival - gostitelj, razen v primerih, ko je film povabljen na večji tekmovalni festival svetovnih premier.

(2) **Tekmovalni festivali svetovnih premier** po mednarodno veljavi specifikaciji FIPAF so: Benetke, Berlin, Cannes, San Sebastian, Karlovy Vary, Locarno, Kairo, Mar del plata, Montreal, Shanghai, Varšava in Tokio. Za udeležbo na naštetih festivalih, na mednarodnem filmskem festivalu Rotterdam ter festivalu dokumentarnega filma v Amsterdamu Filmski center/sklad krije stroške udeležbe filma ter (so)avtorja filma, ki na povabilo vodstva festivala predstavlja projekt na festivalu.

(3) V primeru udeležbe filma v uradni **tekmovalni** sekciji katerega od naštetih svetovnih filmskih festivalov, Filmski center/sklad krije stroške udeležbe najpomembnejšim članom filmske ekipe uvrščenega filma (do 5). Filmski center/sklad tudi poskrbi za ustrezno službo za stike za javnostjo, ki jo tudi financira, s čimer se zagotovi obveščanje novinarjev akreditiranih na festivalu in medijska prisotnost filma v strokovnem tisku in medijih nasploh.

(4) V kolikor je le mogoče sklad zagotovi prisotnost predstavnika svoje strokovne službe na festivalu.

(5) V primeru udeležbe filma v uradni sekciji katerega od **specializiranih tekmovalnih** mednarodnih filmskih festivalov, Filmski center/sklad krije stroške transporta filmske kopije ter stroške udeležbe (so) avtorja, ki ga povabi vodstvo festivala, v kolikor jih ne krije festival.

(6) To določilo velja za specializirane mednarodne filmske festivale mednarodnih premier po kategoriji FIAPF. Uradna kategorizacija mednarodnih festivalov FIAPF je v prilogi.

(7) Za udeležbo filmov na mednarodnih festivalih, ki niso tekmovalni festivali svetovnih premier oziroma specializirani festivali mednarodnih premier, Filmski center/sklad ne prevzema stroškov gostovanja avtorjev in promocijskih aktivnosti na festivalu.

(8) Ne glede na določbo prejšnjega odstavka iz razlogov, ki sovpadajo s programsko poslovno politiko sklada, kot je prejetje določene festivalske nagrade, lahko direktor odloči, da sklad/center delno sofinancira udeležbo (so) avtorjev oziroma kadar gre za nagrado filmu v celoti tudi producentu.

(9) Sklad sofinancira udeležbo na osnovi predloženih in odobrenih ocenjenih stroškov ob upoštevanju racionalnosti naslednje stroške: hotel do 3*, letalski prevoz z nizkocenovnim prevoznikom ali v ekonomskem razredu, skladno s pravilnikom o priznanih stroških, ne financira pa dnevnic za čas bivanja povabljenega avtorja na samem festivalu. Izjema so dnevnice za poti za udeležbo na festivalu in za udeležbo na festivalih iz 2. odstavka tega člena v kolikor ti ne krijejo stroškov prehrane.

7.

(1) Koordinacijo transportov festivalskih kopij, koordinacijo špedicije, kontrolo odprem in prevzema festivalskih kopij opravlja pristojna služba Filmskega centra/sklada. Pristojna služba vodi evidenco prevzema, odpreme in transporta festivalskih kopij za posamezni film v sodelovanju z uradno osebo Slovenske kinoteke- javnim zavodom, ki je pogodbeno zadolžen za shrambo in vzdrževanje arhiva filmskih kopij sklada/centra.

(2) Pred vsako prijavo filma na festival je Filmski center/sklad o tem dolžan obvestiti producenta filma, še preden posreduje filmsko kopijo na posamezen festival.

(3) Producent mora, v primeru da sam prijavi film na festival, o tem takoj, ko je to mogoče obvestiti ustrezno strokovno službo Filmskega centra/sklada.

8.

(1) Lastnik materialnih avtorskih pravic filma je producent.

(2) Producent lahko pooblasti predstavnika Filmskega centra/sklada, da se samostojno dogovarja o vsebini pogodbe z agencijo za prodajo materialnih avtorskih pravic, vendar mora producenta obveščati o vseh relevantnih dejstvih in okoliščinah pogodbe, pomembnih za sklenitev pogodbe o prodaji filma. Producent je dolžan v skladu s pogodbo o sofinanciranju realizacije Filmski center/sklad obveščati o vseh okoliščinah, vezanih na razpolaganje z materialnimi avtorskimi pravicami na filmu.

(3) V kolikor je film slovenska manjšinska koprodukcija, je producent dolžan predložiti pisno soglasje vseh koproducentov filma za pooblastilo predstavniku Filmskega centra/sklada za pridobivanje kupca materialnih avtorskih pravic s strani Filmskega centra/sklada.

9.

(1) V primeru da ima Republika Slovenija večinski delež na filmu in Filmski center/sklad mora producent pridobiti pisno soglasje *Filmskega centra/sklada* k vsaki pogodbi s prodajno filmsko agencijo ali z distributerjem, katere predmet je prodaja ali prenos materialnih avtorskih pravic filma. Filmski center/sklad mora preučiti predlog tovrstne pogodbe glede pravne in finančne ustreznosti.

(2) V kolikor producent sklene pogodbo z agencijo ali z distributerjem za prodajo ali prenos pravic v nasprotju s prejšnjim odstavkom in tudi v nasprotju z določili osnovne pogodbe o sofinanciranju realizacij projekta, je dolžan Filmskemu skladu vrniti po prejemu pisnega poziva vsa vložena sredstva Republike Slovenije. Kot vložena sredstva Republike Slovenije v

projekt se štejejo denarna sredstva Filmskega centra/sklada, evidentirane tehnične usluge in storitve Filmskega studia Viba film Ljubljana ter sredstva vložena v eksploatacijo in promocijo filma.

(3) Po podpisu pogodbe s prodajnim agentom strani slovenskega producenta, Filmski center/sklad ni več dolžan izvajati festivalske promocije filma v državah, ki jih pokriva prodajni agent. To določilo velja tudi v primeru, ko producent v tujini pridobi distribucijsko podjetje za eksploatacijo filma v posamezni državi izven Slovenije.

(4) V izjemnih primerih, kadar producent sklene pogodbo za prodajo materialnih avtorskih pravic za zahteven ali nizko-proračunski film v tujini, lahko Filmski center/sklad sofinancira svečano filmsko premiero v tujini. Agencija/Sklad lahko v takem primeru krije stroške poti in nastanitve največ desetih članov ekipe. Člani ekipe se morajo poleg premiere udeležiti tudi spremljevalnih dogodkov: tiskovne konference, sprejemov in omogočiti primeren odziv v medijih s privolitvijo v intervju, fotografiranje ipd....

(5) Strokovna služba za promocijo in trženje na predlog producenta sodeluje z ustreznim slovenskim konzularnim predstavništvom v tujini, da se vključijo v pripravo premiere.

Ljubljana, 7.12.2010

Igor Kadunc
Direktor

Priloga :

Specializirani tekmovalni festivali (po lestvici FIAFP)

1. Sofia
2. Istanbul
3. Brussels
4. Sydney
5. Troia
6. Valencia Jove
7. Wroclaw
8. Sarajevo
9. Pusan
10. Sitges
11. Antalya
12. Kijwv
13. Stockholm
14. Gijon
15. Solun
16. Tallinn
17. Torino
18. Kerala
19. Pula

Dodani pomembni specializirani tekmovalni festivali

1. Cottbus
2. Mannheim
3. München
4. Edinburgh
5. Trst
7. Montpellier
8. Montreal New Cinema
9. Ghent
10. Transilvania Film Festival –Cluj
11. New Films New Directors-New York
12. Angers Premiere Plans
13. Valladolid
14. Crossing Europe-Linz
15. Varšava
16. Seattle
17. Rim

Dodani pomembni netekmovalni festivali

1. London
2. Toronto
3. Palm Springs
4. München
5. Viennale

Dodani pomembni tekmovalni festivali kratkih filmov

1. Odense
2. Drama
3. Bilbao
4. Clermont Ferrand
5. Tampere
6. Dresden
7. Beograd
8. Krakow
9. Oberhausen
10. Vila do Conde
11. Uppsala