

**PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT
SLOVENSKEGA FILMSKEGA CENTRA, JAVNE AGENCIJE
ZA LETO 2011**

KAZALO:

1. Zakonske in druge pravne podlage	2
2. Dolgoročni cilji agencije	2
3. Letni cilji po programskih področjih SFC za leto 2011 in povzetek finančne strukture po programskih področjih	3
3.1.Uvod	3
3.2.Področje spodbujanja filmske produkcije	3
3.2.1. Projekti iz programa 2010 in prej	3
3.2.2. Novi projekti programa 2011	4
3.2.3. Sofinanciranje po zakonu o arhivskem gradivu	5
3.3.Podpora distribuciji in promociji filmov	5
3.3.1. V Sloveniji	5
3.3.2. V tujini	6
3.4.Spodbujanje filmske kulture in vzgoje	6
3.5.Spodbujanje digitalizacije kinematografov	6
3.6.Trženje filmskih lokacij	6
3.7.Druge programske aktivnosti delovanja agencije	7
3.7.1. Mednarodna aktivnost	7
3.7.1.1. <i>Članstvo v mednarodnih organizacijah</i>	7
3.7.1.2. <i>Sodelovanje na mednarodnih festivalih in drugih promocijskih aktivnostih</i>	7
3.7.2. Vzdrževanje in obnova filmskega gradiva	8
3.7.3. Omogočanje Festivala slovenskega filma in financiranje nagrade za najvišje dosežke	8
3.7.4. Izvajanje aktivnosti po pogodbi za Media Desk	8
4. Kadrovski načrt za leto 2011	9
5. Program investicijskega vzdrževanja ter program investicij za 2011	9

PROGRAM DELA IN FINANČNI NAČRT SLOVENSKEGA FILMSKEGA CENTRA, JAVNE AGENCIJE ZA LETO 2011

1. Zakonske in druge pravne podlage, ki pojasnjujejo delovno področje Slovenskega filmskega centra, javne agencije (v nadaljevanju agencije)

Zakonske podlage za delovanje agencije predstavlja predvsem zakon o Slovenskem filmskem centru, javni agenciji (Ur. l. RS, št. 77/2010) in Ustanovni akt Slovenskega filmskega centra (Ur. l. RS, št. 92/10). Pri svojem delu pa bo agencija morala upoštevati vsa določila Zakona o javnih agencijah (Ur. l. RS, št. 52/2002 in Zakon o uresničevanju javnega interesa v kulturi (Ur. l. RS, št. 77/07 in 56/08, v nadaljevanju: ZUJIK) in Nacionalni program kulture. Plače zaposlenih v skladu določa Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Ur. l. RS, št. 95/07, 17/08, 58/08, 69/08 in 80/08; v nadaljevanju ZSPJS. Ker agencija brez sprejetih novih aktov lahko le nadaljuje pričete projekte po regulativi veljavni ob izdajah odločb in podpisu pogodb, je prva naloga vodstva agencije priprava vseh za delo potrebnih aktov.

2. Dolgoročni cilji agencije

Temelj za opredeljevanje dolgoročnih ciljev pri uresničevanju poslanstva agencije daje prej omenjeni zakon o Slovenskem filmskem centru sprejet v letu 2010, ki se bo praktično začel izvajati z 2011, pri čemer bodo na novo imenovani organi in direktor imeli možnosti nadgraditi zastavljeno. Osnovni in hkrati dolgoročni cilj agencije ostaja kontinuirano načrtovanje in zagotavljanje slovenske filmske produkcije na trdnih pravnih in organizacijskih temeljih. Poleg tega agencija že v letu 2011 dobiva tudi nova področja delovanja, to so podpiranje digitalizacije, trženje filmskih lokacij, sodelovanje z interesnimi združenji, filmska vzgoja itn. V letu 2011 se mora agencija pripraviti tudi na prevzem razpisov za AV medije, ki jih prične izvajati v letu 2012.

Razvojni cilj javno financirane filmske produkcije je programsko uravnotežen in žanrsko raznovrsten program, ki obsega celotno paleto zvrsti, vključno z dokumentarnimi, debitantskimi, mladinskimi in otroškimi filmi in z razvojem scenaristike. Med dolgoročnimi cilji, ki jih bo agencija lahko dosegla le postopoma, gre izpostaviti predvsem naslednje:

- izrabo vseh potencialov za čim bolj kakovostno filmsko produkcijo (kadrovske, prostorske in tehnične) za realizacijo filmov,
- povečevanje prisotnosti slovenskega filma v Sloveniji s sofinanciranjem promocije in s podporo programov filmske vzgoje,

- večja prepoznavnost nacionalne kinematografije v mednarodnem okolju,
- obnovo starejšega filmskega gradiva za njegovo trženje in s tem dodatnega vira za izvajanje programa,
- aktivno sodelovanje z RTV Slovenija za realizacijo skupnih projektov.
- aktivno sodelovanje z filmskim studiem Viba Film za realizacijo skupnih projektov.

3. Letni cilji po programskih področjih SFC za leto 2011 in povzetek finančne strukture po programskih področjih

3.1. Uvod

Letni proračun agencije na strani prihodkov v letu 2011 je predviden v višini 7.233.362 evrov. Prihodki iz javnih financ za plače 201.485 evrov (kar predstavlja 97% realiziranih sredstev v letu 2010), za splošne materialne stroške (234.200 evrov), za filmski program (5.443.707 evrov), za digitalizacijo (250.000 evrov), za ostali program (830.485 evrov), za nakup opreme in investicijsko vzdrževanje (15.000 evrov) ter za delovanje MEDIA Desk Slovenije (31.000 evrov), naj bi skupaj znašali 7.005.877 evrov. Preostanek do 7.233.097 evrov naj bi agencija dopolnila s sredstvi Evropske unije za MEDIA Desk (31.000 evrov) in z lastnimi prihodki iz naslova prodaje pravic, ki jih ima agencija (prodaja DVD-jev, prihodki od javnega prikazovanja televizije) in udeležbe pri prihodkih iz filmov, ki so nastali še pod pogoji investicijskega vlaganja v slovenske filme. Skupaj je za leto 2011 predvideno za 196.485 evrov lastnih prihodkov.

V letu 2011 so predvideni odhodki v višini 7.233.362 evrov, kar pomeni, da predvidevamo porabo vseh sredstev dobljenih od Ministrstva za kulturo in organov Evropske unije ter na trgu doseženih prihodkov. Na strani odhodkov predviden finančni načrt je predstavljen v nadaljevanju.

3.2. Področje spodbujanja filmske produkcije

3.2.1. Projekti iz programa 2010 in prej

Filmski projekti se večinoma realizirajo čez več koledarskih let, zato je precejšen del sredstev letnega načrta 2011 namenjen pokrivanju sprejetih obveznosti po prejšnjih letnih načrtih. Iz razpisov po letnem načrtu 2009 bosta v letu 2011 dokončana dva celovečerna filma: *Arheo* (predvideno izplačilo 90.284 evrov – drugi del 5. in 6.tranša) in *Stanje šoka* (predvideno izplačilo 117.000 evrov – 6.tranša in producentna provizija) in tri manjšinske koprodukcije: *Drugi* (predvideno izplačilo 90.000 evrov), *Deviški ples smrti* (predvideno izplačilo 3.390 evrov – 4.tranša) in *Neslišne vojne* (predvideno izplačilo 12.000

evrov – 5.tranša). Ta izplačila se bodo, v skladu s formalno ureditvijo, finančno opredelila še kot investicija in ne kot subvencija po Splošnih pogojih poslovanja, ki so bili sprejeti v 2010. Med investicije spadajo še financiranje povečav, paritetna sredstva za *Palčico* in financiranje intermediatov za program pred letom 2010, kar vse skupaj znaša 563.630 evrov.

Obveznosti iz razpisov 2010 (realizacija celovečernih, srednjemetražnih in kratkometražnih filmov, koprodukcije, razvoj scenarijev, intermediat za *Izlet*) v letu 2011 naj bi znašale 3.038.669 evrov. Glede na to, da je Ministrstvo za kulturo za leto 2011 agenciji dodelilo 5.443.707 evrov za filmski program, za izplačila izbranega programa v taistem letu tako ostane 1.841.408 evrov. (5.443.707 evrov – 3.038.669 evrov – 563.630 evrov = 1.841.408 evrov)

3.2.2. Novi projekti programa 2011

Ocena je, da bi glede na razpoložljiva sredstva lahko v letu 2011 razpisali za približno 4.360.000 evrov sredstev za subvencioniranje filmskega programa (1.841.408 evrov iz sredstev 2011 in 2.519.540 evrov iz financiranja prihodnjih let). To je tudi posledica predobremenitve iz leta 2010 (poleg tega, da bodo predvidena izplačila programa 2010 v letu 2012 znašala še 808.247 evrov). Razrez po posameznih programskih področjih je viden iz tabele na naslednji strani, ki pa je v razrezu bolj informativnega značaja (ne pa tudi po višini možnih izplačil za program 2011 v letošnjem letu) in se po posameznih filmskih področjih naslanja na razmerja prejšnjih let. Velja namreč poudariti, da je, tudi po smernicah sveta agencije, letošnja ideja narediti bolj odprt razpis, kar pomeni, da se z vnaprej navedenimi razpisnimi zneski po posameznih filmskih področjih ne želi zamejiti v primeru, da na določeno razpisano področje ne pridejo kakovostni projekti. Hkrati bo letošnji razpis, seveda v odvisnosti od vizije novega direktorja, lahko vseboval tudi kakšno novo specifikko, vendar znotraj obstoječih finančnih sredstev. Poleg tega lahko pride tudi do prerazporeditev v skladu z novimi pravilniki agencije.

Pri igranih filmih je tako predvidena razpisana vrednost projektov v višini dobre 3 milijone evrov (in njihova finančna realizacija v letih 2011 in 2012), pri srednjemetražnih 340.000 evrov, pri kratkometražnih 350.000 evrov, za manjšinske koprodukcije je predvidena razpisna vrednost 140.000 evrov, za povečave je predvidenih 135.000 evrov, za razvoj scenarijev in projektov 180.000 evrov, za izobraževalni program 120.000 evrov in za intermediate 80.000 evrov.

SREDSTVA ZA FILMSKI PROGRAM 2011 PO POSAMEZNIH SEGMENTIH (v evrih)

filmski program 2011	Predvidena višina sredstev v letu 2011	Predvideno financiranje v letih 2012 in 2013
CELOVEČERNI FILMI	1.110.948	1.905.000
SREDNJEMETRAŽNI FILMI	130.000	210.000
KRATKOMETRAŽNI FILMI	115.000	235.000
KOPRODUKCIJE	60.000	80.000
POVEČAVE	80.460	54.540
RAZVOJ SCENARIJEV IN PROJEKTOV	145.000	35.000
VISOKOŠOLSKI IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI	120.000	
INTERMEDIATI	80.000	
SKUPAJ	1.841.408	2.519.540

Glede na leto 2010 se zmanjšuje vrednost za koprodukcije. Pri koprodukcijah je treba gledati skupno vrednost sofinanciranja Viba filma in agencije. Če naj bi bila vrednost manjšinske koprodukcije na nivoju 10 % in naj bi bil delež Vibe v ocenjeni vrednosti okoli 650.000 evrov to pomeni, da je lahko predračunska vrednost projektov, v katere stopajo slovenski manjšinski koproducenti, celo do 8 milijonov evrov. Glede na presežek pri večini držav, s katerimi se običajno dela koprodukcije, bi bilo treba v skladu z novimi pravilniki ovrednotiti smiselnost tovrstnih koprodukcij in postaviti nova merila za investiranje vanje.

3.2.3. Sofinanciranje po zakonu o arhivskem gradivu

Zakon o arhivskem gradivu se sicer dograjuje, vendar ostaja obveza agencije, da bo tudi v naprej financirala izdelavo intermediatov pri filmih, kjer bo to zakonsko nujno. Za ta namen je v 2011 predvidenih 120.000 evrov. Predvidena je izdelava intermediatov za *Lahko noč gospodična*, *Stanje šoka*, *Arheo* (ti trije še kot investicija) in za film *Izlet* (ta že kot subvencija) iz programa 2010.

3.3. Podpora distribuciji in promociji filmov

3.3.1. V Sloveniji

Agencija bo nadaljevala s politiko subvencioniranja distribucije in promocije filmov na domačem trgu. Predvideno je, da bi tudi v letu 2011 znašala osnovna promocija in distribucija za celovečerni film med 20.000 in 30.000 evrov (s

poudarkom, da je višina tovrstnih sredstev premočno zrasla v letu 2010). Dodatna sredstva bi agencija zgolj na osnovi posebnih dogovorov in jasno izkazanega razloga zanje (torej tržni potencial). Skupaj je za promocijo slovenskega filma v Sloveniji v letu 2011 predvideno 210.000 evrov

3.3.2. V tujini

Za festivalsko in sejemske promocije je predvideno financiranje in subvencije v višini 100.000 evrov (znotraj tega so programski stroški agencije za sejemske prireditve 10.000 evrov).

3.4. Spodbujanje filmske kulture in vzgoje

Agencija bo nadaljevala s prakso podpore organizatorjem festivalov, ki širijo možnosti spoznavanja filmske kulture. Za ta namen je predviden nekaj višji znesek kot v letu 2010, to je 156.000 evrov, kamor bi vključili tudi novo področje Agencije, torej sodelovanje in podpora interesnih združenj na področju filma. Iz tega zneska se bo tudi izplačala obveznost iz leta 2010, in sicer 4.400 evrov Društvu za oživljanje zgodbe 2 koluta za festival Animateka in 3.500 evrov Športnemu društvu DRČA za projekt BOFF.

Novost je tudi, da bi s 30.000 evrov subvencionirali organizatorje filmske vzgoje na vseh ravneh izobraževanja. Agencija naj bi že letos začela aktivno sodelovati pri širjenju filmske kulture (tudi s sodelovanjem v delovni skupini MK za širjenje filmske kulture skupaj s predstavniki Ministrstva za šolstvo in drugih).

3.5. Spodbujanje digitalizacije kinematografov

Agencija je po zakonu zadolžena tudi za spodbujanje digitalizacije. Tako bo leta 2011 prvič organizirala in izvedla javni razpis za digitalizacijo kinematografov. Za leto 2011 bodo uporabljena za namensko prejeta sredstva iz proračuna v višini 250.000 evrov. V tem smislu bosta najbrž potrebna dva razpisa. Prvi se bo nanašal na izbiro dobavitelja ustrezne tehnične opreme, drugi pa na to, kdo lahko konkurira na razpisu, koliko mora biti njegov delež, da bi pri tem sodelovalo tudi Ministrstvo za gospodarstvo, lokalne skupnosti in kako opredeliti zavezo prikazovanja slovenskih in evropskih filmov. V zvezi s tem je Ministrstvo za kulturo financiralo dovolj uporabno študijo digitalizacije, ki lahko predstavlja dobro osnovo za oba razpisa.

Razpisani znesek bi bil lahko zaradi morebitnih težav (sofinanciranja lokalnih skupnosti itn., izdoba in instalacija opreme) tudi višji, ker je možno, da se bo večina razpisa realizirala šele v letu 2012, kar bi ob razpisanih 500.000 evrih omogočalo digitalizacijo v enem koraku in približno desetih dvoranah hkrati.

3.6. Trženje filmskih lokacij

Trženje lokacij je nova dejavnost agencije. Prvo leto bo namenjeno pripravam osnov za to, torej aktiviranje vseh, ki imajo tak interes, in priprava osnovnih materialov. Podlaga za operativno izvajanje te aktivnosti bo tudi nov Akt o sistemizaciji.

3.7. Druge programske aktivnosti delovanja agencije

3.7.1. Mednarodna aktivnost

3.7.1.1. Članstvo v mednarodnih organizacijah

Agencija naj bi še naprej bila članica Eurimages, kar za seboj potegne stroške za članarino (109.000 evrov) in stroške našega predstavnika v odborih. Z letom 2010 je bilo pokrivanje Euroimagea urejeno tako, da to predstavlja redno delovno obveznost zaposlene na skladu. Novo ureditev bo določil nov akt o sistemizaciji delovnih mest.

Za sedaj je predvideno, da naj bi agencija nadaljevala aktivnosti v tistih združenjih in organizacijah, kjer je bil vključen že Filmski sklad (EFP – European Film Promotion), poleg tega pa naj bi se s plačilom članarine reaktiviralo članstvo v SEE (kinematografijah južne in srednje Evrope) s katerim že uspešno nastopamo skupaj v Cannesu. S članarino do 16.000 evrov bi omogočili avtorju dokumentarnega filma iz Slovenije donacijo za razvoj. Tako smo za ta namen predvideli 18.500 evrov. Podrobnejšo vizijo razvoja na tem področju bo seveda zastavil novi direktor.

3.7.1.2. Sodelovanje na mednarodnih festivalih in drugih promocijskih aktivnostih

Agencija nadaljuje s prakso sodelovanja na dveh glavnih festivalih, ki imata tudi »filmske tržnice«, to je na filmskem festivalu v Berlinu (ki se je že odvil) in predvsem v Cannesu. Pri Berlinu se že nekaj let pojavljajo dvomi o smiselnosti prisotnosti, zato se je letos racionaliziralo stroške (s 30.000 evrov na 25.000 evrov), nadaljnja udeležba je stvar evalvacije doseženega v preteklih letih.

Drugo področje delovanje sklada je podpora producentom in avtorjem v primeru njihove uvrstitve na festivale. Agencija bo to opredelila v pravilniku (ki je v pripravi), ki bo jasno določal s kakšno podporo (subvencijo za pokritje določenih stroškov) lahko producenti računajo za promocijo svojih filmov na festivalih. Predvideni strošek za tovrstno podporo je na nivoju 29.441 evrov.

Nadaljevala naj bi se tudi praksa promocije slovenske kinematografije v tujini z organiziranjem predstavitev. Za leto 2011 je interes za dve takšni prireditvi (v Kairu, ki se je zaradi trenutnih političnih dogodkov sicer pod vprašajem, in v Los Angelesu). Ker gre za organizacijsko in stroškovno zahtevne prireditve, je vprašanje ali lahko naredimo dve predstavitvi v enem

letu. Predvideni znesek v višini 15.000 evrov zagotavlja sredstva za eno predstavitev.

3.7.2. Vzdrževanje in obnova filmskega gradiva

V zadnjih letih je bilo veliko odlašanja pri restavriranju starejših slovenskih filmov, v tem času pa je tehnologija za obnovo filmov povsem dozorela tudi cenovno. V planu 2011 je za obnovo sedaj predvidenih 30.000 evrov, kar bi morale zadoščati za temeljito obnovo vsaj enega filma.

Poleg temeljite obnove naj bi se nadaljevalo s prepisi starejših filmov v digitalne formate. S tem bi omogočili boljše osnove za predvajanja (tudi v digitalno opremljenih dvoranah), na televiziji (ki je s prehodom na digitalno predvajanje pridobila osnovo, da bi bili predvajani filmi v višji kvaliteti) in za potenciale izdaje DVD-jev tistih naslovov, s katerimi upravlja agencija. Za to je predvidenih 7.000 evrov.

Za vzdrževanje, skladiščenje in manipulacijo s filmskimi kopijami ima agencija sklenjeno pogodbo s Slovensko kinoteko. Ker ni na vidiku drugega ustreznega ponudnika in ker so njihove storitve ustrezne, je predvideno nadaljevanje sodelovanja v približno istem obsegu, kar letno znese 19.000 evrov.

3.7.3. Omogočanje Festivala slovenskega filma in financiranje nagrade za najvišje dosežke

Agencija mora pripraviti pravilnik o Festivalu slovenskega filma (je že v pripravi), ki naj bi stabiliziral organizacijo Festivala slovenskega filma. Glede na dosedanje pogovore, je možno, da bo festival letos organizirala ista ekipa kot lani, pri čemer bi se pogodba z direktorjem in programskim direktorjem skušala podpisati čimprej (najkasneje v nekaj tednih po sprejetju pravilnika), da ne bi bilo organizacijskih zapletov.

Za izvedbo FSF-ja je leto predvidenih 125.000 evrov, saj so bili stroški lanskega Festivala (več kot 165.000 evrov) pretirani. Agencija bo tudi financirala najvišjo (državno) nagrado za delo na področju filma v višini 10.000 evrov. Glede na spremembe v zakonu to ni več nujno nagrada agencije, ampak bi lahko agencija samo subvencionirala ustreznemu reprezentativnemu društvu. Tudi ni nujno, da bi to bila Badjurova nagrada, saj izgleda, da bo treba za podeljevanje nagrade s tem imenom potrebno pridobiti soglasje dedičev.

3.7.4. Izvajanje aktivnosti po pogodbi za Media Desk

Agencija je predala vlogo na razpis Ministrstva za kulturo za izvajanje dejavnosti Media deska v Sloveniji. Predvideni so prihodki iz slovenskega proračuna in Evropske unije v višini dvakrat po 30.749 evrov. Pri odhodkih smo predvideli porabo za plače v višini 22.100 evrov in 39.900 evrov za stroške materiala, storitev, honorarjev in potnih stroškov. Agencija torej za ta namen naj ne bi prispevala lastnih sredstev.

4. Kadrovski načrt za leto 2011

V leto 2011 je agencija stopila z 9 zaposlenimi za nedoločen čas, od katerih sta dve na materinskem dopustu in 1 za določen čas (v. d. direktorja). Zato je tu ena podjemna pogodba z delavko, ki opravlja delo koordinatorke filmske produkcije, poleg tega je tu še pogodbeno zaposlena računovodkinja z računovodskega servisa (ker se računovodkinja, ki je nedavno prišla z materinskega dopusta, še ni uspela v celoti vklopiti v delo). Pravniki imajo pomoč v pogodbeno zaposleni pravnik, agencija pa ima še tajnico, zaposleno preko študentskega servisa. Izdatki za plače so tako planirani na obstoječo kadrovsko strukturo, ki pa jo bo redefiniral nov akt o sistemizaciji, ki mora na delovnih mestih vključevati tudi nove, oziroma prihodnje delovne obveznosti (denimo vodenje razpisov za AV medije), delno pa se bodo plače pokrivalo iz lastnih prihodkov. Ena od 10 zaposlenih oseb vodi delo Media Deska, ki ga mora SFC vsako leto znova pridobiti na razpisu MK. V primeru, da na razpisu ne bi uspeli, bi vodja postala višek, ki bi ga morali reševati.

5. Program investicijskega vzdrževanja ter program investicij za 2011

V letu 2011 je predvidena ureditev pisarne v 4. nadstropju, da bi do konca leta zagotovili prostor za morebitnega dodatno zaposlenega za izvajanje AV razpisov s čemer naj bi agencija pričela v letu 2012. V urejene prostore bi se lahko preselila tudi pisarna Media Desk, tako da ji ne bi bilo več potrebno plačevati najemnine in bi se ta denar lahko namenil za programske stroške Media Deska. Treba bi bilo tudi obnoviti klimo v pisarnah na zahodni strani. Za vse te namene je letos predvidenih 15.000 evrov.

v. d. direktorja
dr. Samo Rugelj

V Ljubljani, 28. februar 2011

Priloge:

- Finančni načrt agencije za 2011
- Specifikacije izdatkov za blago in storitve (priloge C)
- Specifikacija akcij
- Tabela planiranih izplačil za pogodbene obveznosti iz filmskega programa preteklih let
- Plan izkaza prih.in odh. določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- Plan izkaza prih.in odh. določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti
- Večletna strategija razvoja Slovenskega filmskega centra, javne agencije