



**SLOVENSKI
FILMSKI
CENTER**
JAVNA
AGENCIJA
SLOVENIAN
FILM
CENTRE

**Rezultati Javnega razpisa za sofinanciranje realizacije slovenskih celovečernih filmskih projektov–
2020** (Uradni list RS, št. 77/19 z dne 20.12.2019)

Okvirna vrednost razpisanih sredstev, namenjena za ta javni razpis je bila 1.500.000,00 EUR.

Na javni razpis je prispelo 18 ustreznih vlog, od tega 12 igranih in 6 dokumentarnih filmskih projektov.

V sofinanciranje je bil sprejet naslednji projekt:

NASLOV PROJEKTA	PRIJAVITELJ	REŽISER	ZVRST	ZNESEK FINANCIRANJA v €	INTENZIVNOST DRŽAVNE POMOČI
Opazovanje	Stara gara	Janez Burger	I	550.000	64,33
Vzornik	Perfo d.o.o.	Nejc Gazvoda	I	470.000	80
Gajin svet 2	Felina d.o.o.	Peter Bratuša	I	290.000	46,18
Odrešitev	Zavod Mono O	Sonja Prosenc	I	530.000	80
Ni bilo tako, kot je rekla	Vertigo, zavod za kulturne dejavnosti	Damjan Kozole	D	65.000	67,02
LGBT_SLO_1984	Zavod Kineki	Boris Petkovič	D	15.120	18,33
Kino Volta	Fabula družba za kulturne dejavnosti d. o. o	Martin Turk	D	55.000	28,03

Strokovno programska komisija v sestavi: Mateja Valentinčič, Matevž Luzar in Rado Likon je v obrazložitvi za projekt, ki ga je predlagala v sofinanciranje, zapisala naslednje:

Opazovanje:

Opazovanje v slovenski film prinaša izvirni približek žanra psihološkega trilerja na meji z grozljivko, ki izhaja iz podobne, a slovenskemu prostoru odlično prilagojene scenaristične premise kot uspešna ameriška franšiza *The Ring* (Krog, 2002, režija Gore Verbinski). Skozi zgodbo mlade, psihološko ranljive zdravnice pripravnice, ki dela v reševalni ekipi rešilca in začne na mobilni telefon ter računalnik prejemati (za gledalce) smrtonosne posnetke brutalnega zločina, ki ga je tudi sama bežno ujela prek prenosa v živo na FB, film tematizira problematiko nasilja v družbi, predvsem pa našo otopelost in brezbriznost ob pogledu nanj, ki jo še potencira tehnološka distanca sodobnih družabnih omrežij. Tema filma je univerzalna, prav zdaj v času krize koronavirusne bolezni izjemno relevantna kot alegorija prenosljive okužbe z virusom človeške indiferentnosti (do sočloveka in sveta nasploh).

Struktura filma je žanrsko zaokrožena, dramaturški potencial scenarija pa se kaže tudi v dosledni karakterizaciji likov, zlasti osrednje protagonistke, ki med lastnim raziskovanjem, zakaj in od kod prihajajo ti posnetki umora, vse bolj stopnjuje napetost, ko spoznava, kaj pomenijo zanj in za vse druge naslovnike. Po drugi strani pa nas s svojo čustveno nestabilnostjo in občutkom ogroženosti spravlja v suspenz, ali se morda vse skupaj ne dogaja zgolj v njeni glavi kot simptom psihičnega zloma.

Film bi lahko bil zelo privlačen tako za slovenski kot za evropski in mednarodni kulturni prostor.

Janez Burger je eden najbolj uspešnih in samosvojih slovenskih filmskih režiserjev srednje generacije. Burgerjev režijski koncept za film *Opazovanje* bralcu poda obilo dodatnih informacij o osebni motivaciji, navdihu in filmskem jeziku, ki bo uporabljen pri snemanju filma. Gre za nadpovprečno dodelano in razdelano režijsko vizijo, ki ne pušča dvoma o režiserjevi poglobitvi v temo in način predstavitve te teme. Vključena vizualna podoba (moodboard) in izbor glavnih likov predstavlja še dodatno dodano vrednost k predstavitvi. Po branju nam je jasno, kako bo film izgledal vizualno, zvočno in kakšen bo način režiserjevega dela z igralci. Detajlna režiserjeva razlaga nas je prepričala.

Producent ima realiziranih več prepoznavnih filmskih in AV del različnih vrsti (igrani in dokumentarni projekti), z njimi je sodeloval na domačih in tujih festivalih in pridobil tudi nagrade, zlasti domače. Nekateri filmi so imeli veliko uspešnost v domači distribuciji, nekoliko manjša pa je odmevnost producenta v mednarodnem prostoru. *OROSLAN*, *IVAN*, *LOVE ON THE TOP*, *OKUPACIJA V TREH SLIKAH*, *THE CAKE*, *SPRAVA* in drugi.

Producent je navedel 10 projektov, ki jih je realiziral s podporo SFC-ja, pri 3 je sklenil aneks za podaljšanje roka dokončanja projekta znotraj 2 let in ga v dogovorjenem roku tudi zaključil, pri večini projektov je uspel zagotoviti koprodukcijska sredstva iz tujine. Večjih odstopanj med predračunsko in obračunsko vrednostjo dokončanih projektov ni bilo.

Iz finančnega načrta je razvidno, da producent vlaga tudi lastna sredstva v razvoj, produkcijo in promocijo. Producent je pridobil deal memo dveh mednarodnih koproducentov: *PROPELER FILMHRVAŠKA* in *SENSE PRODUCTION SRBIJA*.

Predračun je glede na scenografsko in izvedbeno zahtevnost, kot je razvidna iz scenarija in kot je bila predstavljena na predstavitvi, po mnenju komisije primerno zastavljen. Predvidena realizacija projekta je finančno zahtevna na vseh področjih produkcije. Glede na scenarij, režijsko eksplikacijo in terminski načrt projekta sta finančni načrt in finančni predračun pregledna.

Producent projekt prijavlja prvič. Skupaj s razvojem je producent projekt ocenil na 1.548.700,00 €. Za produkcijo, promocijo in distribucijo je SFC zaprosil za 748.400,00 €. Delež zagotovljenega financiranja od vrednosti projekta (A+B+C) je manjši od 10 odstotkov.

Načrt promocije in distribucije v RS je povprečno pripravljen. Načrt za doseg ciljne publike se bo naslonil na glavno igralko (cca 30 let), festivali v RS. Producent ima predpogodbo s distributerjem FIVIA.

Vzornik:

Vzornik je drama o družinskih odnosih, predvsem o odnosu ločene matere in najstniškega sina Jana, ki bolj ali manj odsotnega očeta nadomesti z novim vzornikom, mačističnim kriminalcem, ki je ravno prišel iz zapora in živi v istem bloku. Film prek dramaturško dobro izpeljane pripovedi tematizira odraščanje

in samoiskanje ranljivega, negotovega mlajšega najstnika, ki se podobno kot njegova mama, učiteljica, ne znajde prav dobro v novem okolju na dolenjskem podeželju. V šoli je tarča ustrahovanja romskega vrstnika, ki se mu upre, opogumljen z domnevnim prijateljstvom s problematičnim odraslim, ki ga kot otroka zgolj izpostavlja drogam, seksu, moralni izprijenosti in na koncu celo poskusu umora. Univerzalnost teme je v sodobni feministični re-kulturalizaciji družbe relevantna, aktualna in izvirna v luči problematizacije nasilne moškosti kot vrednote na eni strani in pretirane politične korektnosti, kot jo predstavlja zadrt psihologinja mlajše generacije na Janovi šoli, na drugi strani.

Karakterizacija in psihologija likov je jasno predstavljena in nam omogoča, da se dodatno poglobimo v samo filmsko zgodbo in njeno strukturo. Kljub temu, da gre na nek način za film o odraščanju, naredi scenarij zelo filmičen in intriganten, saj tudi odpira mesto dogajanja kot tudi družbeno dinamično, ki je prisotna v okolju izven večjega mesta.

Film bi lahko bil privlačen tako za slovenski kot za evropski oziroma mednarodni kulturni prostor.

Gre za režiserja, ki ima prepričljiv opus na področju avdiovizualnega ustvarjanja kot tudi na drugih področjih kulture.

Režijski koncept je obogatil razumevanje scenarija in zelo jasno prikazal vizualno podobo, ki jo režiser želi. Iz priloženega koncepta in prezentacije projekta je jasno vodenje igralcev kot tudi režije odnosov med njimi. Iz priloženega je moč sklepati, da bo nastal intriganten portret likov v danem okolju, ki do sedaj ni bil še popolnoma filmsko izkoriščen.

Producent PERFO ima realiziranih več prepoznavnih filmskih in AV del različnih zvrsti (igrani in dokumentarni projekti), z njimi je sodeloval na domačih in tujih festivalih in pridobil tudi nagrade, zlasti domače: Družinica, Slovenija, Avstralija in jutri ves svet, Šiška Deluxe, Postali bomo prvaki sveta, Dvojina, Izlet in drugi.

Producent je navedel 6 projektov, ki jih je realiziral s podporo SFC-ja, vse je dokončal v pogodbenem roku, brez podaljševanj, pri večini projektov je uspel zagotoviti koprodukcijska sredstva iz tujine. Večjih odstopanj med predračunsko in obračunsko vrednostjo dokončanih projektov ni bilo.

Iz finančnega načrta je razvidno, da producent vlaga tudi lastna sredstva v razvoj, produkcijo in promocijo. Producent je pridobil CO PRODUCTION AGREEMENT enega mednarodnega koproducenta KINORAMA HRVAŠKA. Zaprošil bo tudi za tuja javna sredstva preko koproducentov KINORAMA HRVAŠKA in KINO OKO SEVERNA MAKEDONIJA.

Predračun je glede na scenografsko in izvedbeno zahtevnost, kot je razvidna iz scenarija in kot je bila predstavljena na predstavitvi, po mnenju komisije primerno zastavljen. Glede na scenarij, režijsko eksplikacijo in terminski načrt projekta sta finančni načrt in finančni predračun pregledna.

Producent projekt prijavlja prvič. Vrednost projekta skupaj z razvojem je ocenil na 897.308,00 €. Za produkcijo, promocijo in distribucijo je producent zaprosil SFC za 587.410,00 €. Delež zagotovljenega financiranja med predvideno/zagotovljeno in vrednostjo projekta (A+B+C) je manjši od 10 odstotkov.

Načrt promocije in distribucije v RS je primerno pripravljen. Predvideva distribucijo v kombinaciji komercialnih kinematografov in Art kino mreže. Festivali in marketinške aktivnosti, ki ne bodo zahtevale velikih finančnih sredstev, Radio TV oglaševanje, tiskani mediji. Producent ima predpogodbo z dvema distributerjema, Fivio in Alpha Violet.

Gajin svet 2:

Gajin svet, nadaljevanje istoimenske uspešnice, ki je pristala med desetimi najbolj gledanimi slovenskimi filmi po osamosvojitvi, je poučna mladinska romantična komedija, ki ob razumljivi zgodbi, nepretencioznih likih in zapletu prednajstniško občinstvo pritegne predvsem z zvedavo, pogumno in iznajdljivo junakinjo Gajo, slovensko različico Pike Nogavičke, z visoko produkcijsko vrednostjo filma ter

s tematiziranjem nevarnosti spletnih zlorab, kar je zagotovo še neizkoriščena tržna niša v slovenskem mladinskem filmu. Vzgojni element Gajinega sveta se ne nanaša zgolj na osveščanje otrok o varni uporabi spleta, na kar ciljata tudi promocija in trženje filma, temveč tudi na nestereotipno dojetje deklic, drugačnih ter neklasičnih novodobnih družin. Univerzalnost teme je relevantna in aktualna, scenarij gradi na komunikativnosti in uspešnosti prvega dela Gajinega sveta.

Dramaturška struktura filma je za tovrstni žanr filma primerno razvita in nadgrajuje potencial, ki izhaja iz prvega filma. Zapleti so intrigantni in zanimivi za ciljno občinstvo. Poleg tega ima film še možnost izobraževanja otrok in staršev o tako aktualni temi, kot je tema varne uporabe spleta. Karakterizacija likov in dialog sta komunikativna in nadgrajujeta like iz predhodnega filma, vendar ponujata še prostor za dodatni razvoj.

Privlačnost filma za slovenski kulturni prostor je večja kot za mednarodnega.

Gre za režiserja, ki je izkušen na področju avdiovizualnega ustvarjanja in je dokazal, da kot režiser zna nagovoriti svojo ciljno publiko in narediti film, ki bo pripeljal gledalce v slovenske kine.

Režijski koncept je korektno pripravljen in daje vpogled v vizualno ter izvedbeno podobo filma. Režijska vizija predvsem nadaljuje načrtano pot iz predhodnjega filma in jo deloma tudi nadgradi.

Producent FELINA ima realiziranih nekaj prepoznavnih filmskih in AV del: GAJIN SVET, PREBUJANJA, ŽIVLJENJE TOMAŽA KAJZERJA, 10 LET. Sodeloval je na domačih in tujih festivalih in pridobil tudi nagrade, zlasti domače. Film GAJIN SVET je imeli veliko uspešnost v domači distribuciji.

Producent je navedel 2 projekta, ki ju je realiziral s podporo SFC-ja, pri 1 je sklenil aneks za podaljšanje roka dokončanja projekta znotraj 2 let in ga v dogovorjenem roku tudi zaključil. Večjih odstopanj med predračunsko in obračunsko vrednostjo dokončanih projektov ni bilo.

Iz finančnega načrta je razvidno, da producent vlaga tudi lastna sredstva v produkcijo in promocijo filma. Predvidenega (LETTER OF INTENT/PISMO O NAMERI / zaproseno) ima enega hrvaškega koproducenta, KINORAMO. Producent je pridobil sredstva na RTV razpisu.

Predračun je glede na scenografsko in izvedbeno zahtevnost, kot je razvidna iz scenarija in kot je bila predstavljena na predstavitvi, po mnenju komisije primerno zastavljen. Glede na scenarij, režijsko eksplikacijo in terminski načrt projekta sta finančni načrt in finančni predračun pregledna.

Producent projekt prijavlja drugič in ga ocenil na 952.217,00 €. Za produkcijo, promocijo in distribucijo je SFC zaprosil za 388.544,00 €. Delež zagotavljenega financiranja od vrednosti projekta (A+B+C) je večji od 40 odstotkov.

Načrt promocije in distribucije je zelo dobro pripravljen. Producent ima predpogodbo s distributerjem KARANTANIJA CINEMAS.

Odrešitev:

Odrešitev je drama z elementi črne komedije, ki reaktualizira Pasolinijevo Teoremo s prihodom tujca v meščansko družino, kar dodobra pretrese odnose v njej in razgali njihovo čustveno in duhovno izpraznjenost. Tričlanska slovenska premožna družina višjega srednjega sloja pripelje domov v podeželsko vilo očetovega izgubljenega sina Julijana, za katerega niti sam ni vedel, da obstaja. Blazirana eksistenca družine se začne razkrivati kot nekaj, kar je daleč od popolnosti, ko so že na začetku prisiljeni gostiti plebejsko družino, ki se ji je pokvaril avto in mimo katere so se zgolj nekaj ur prej brezbrizno odpeljali mimo. Empatični Julijan očara tako očetovo ženo kot svojo najstniško polsestro, da se spremeni dinamika v družini in vsi začnejo izživljati svoje nezavedne impulze. Tema odrešitve od golega videza popolne družine, sreče in uspešnosti, je univerzalna, relevantna in metaforično izvirno naglašena z umetniško instalacijo odkrivanja besed v ženini galeriji na koncu scenarija.

Struktura scenarija in dramaturški potencial sta jasno izražena in je moč sklepati, da sta interesantna podlaga za intriganten film. Psihologija likov je jasno predstavljena in nam omogoča vpogled v

odločitve in dejanja likov. Doslednost karakterizacije likov tako nadgradi strukturo filma, da bogati dramaturški potencial filma.

Gre za festivalski art film, ki je bolj kot za slovenski lahko zelo privlačen za evropski in mednarodni kulturni prostor.

Režiserka, ki ima unikatni opus v slovenskem prostoru, želi s svojim režijskim pristopom s tem filmom dodatno razviti svoj umetniški izraz, ki bo bogatil slovenski filmski prostor.

Režijski koncept opredeli želeno vizualno podobo filma in nadgradi filmsko zgodbo ter s tem jasno prikaže potencial filma.

Zavod MONO O je ustvaril več celovečernih in kratkih igranih filmov, tudi mednarodne koprodukcije (v vlogi večinskega in manjšinskega producenta), med njihovimi referencami je tudi dokumentarni film. Z njimi je uspešno sodeloval na domačih in tujih festivalih, filmi so prejeli več domačih in mednarodnih filmskih nagrad. Trije filmi iz njihove filmografije so bili oz. so kandidati za Oskarja, oba celovečerna igrana filma v njihovi večinski produkciji sta imela premiero na festivalu Karlovy Vary. RAJ, ZGODOVINA LJUBEZNI, IMPROMPTU, DREVO, JUTRO, MOŽ S KROKARJEM, SIN.

Producent je navedel 7 projektov, ki jih je realiziral s podporo SFC-ja, pri 2 je sklenil aneks za podaljšanje roka dokončanja projekta znotraj 2 let in ga v dogovorjenem roku tudi zaključil. Večjih odstopanj med predračunsko in obračunsko vrednostjo dokončanih projektov ni bilo.

Iz finančnega načrta je razvidno, da producent vlaga tudi lastna sredstva v razvoj, produkcijo in promocijo. Producent ije pridobil DEAL MEMO s dvema mednarodnima koproducentoma INCITUS NORVEŠKA in WOLFGANG I DOLLY HRVAŠKA . Zaprošena bodo tudi tuja javna sredstva NORSK FILM INSTITUTE MEDIEN FONDET in HAVC.

Predračun je glede na scenografsko in izvedbeno zahtevnost, kot je razvidna iz scenarija in kot je bila predstavljena na predstavitvi, po mnenju komisije primerno zastavljen. Predvidena realizacija projekta je finančno zahtevna na vseh področjih produkcije. Glede na scenarij, režijsko eksplikacijo in terminski načrt projekta sta finančni načrt in finančni predračun pregledna.

Producent projekt prijavlja prvič. Producent je projekt ocenil na 1.087.400,00 €. Za produkcijo, promocijo in distribucijo je SFC zaprosil za 676.000,00 €. Delež zagotovljenega financiranja med predvideno/zagotovljeno in vrednostjo projekta (A+B+C) je manjši od 10 odstotkov.

Producent ima dobro pripravljeno promocijo in distribucijo; ima Letter of Interest z distributerjem ART kino mreža in Letter of Intent z NorthernFilm Group.

Ni bilo tako, kot je rekla:

Ni bilo tako, kot je rekla (To, kar je ostalo) je dokumentarni portret igralca Petra Musevskega, s katerim je režiser v 24-ih letih posnel 8 filmov. Leitmotiv filma je Petrova misel, morda celo urok, da se mu je vse, kar je posnel, potem zgodilo v resničnem življenju in da ga je močno zaznamovala že prva vloga zdravljenega alkoholika v filmu Kruh in mleko Jana Cvitkoviča. Režiser Kozole se življenjske zgodbe in osebnosti svojega prijatelja in igralca Musevskega, s katerim sta v letih sodelovanja razvila skoraj »psihoanalitsko razmerje«, loteva kot prestop meje, saj se zaradi nepričakovanega in radikalnega reza v življenje njun odnos in prvoosebna perspektiva preobrtneta.

Režiser skupaj z bližnjimi, prijatelji in znanci Petra Musevskega ter z njim samim v dokumentarnih in arhivskih, a tudi igranih prizorih, pripoveduje o alkoholizmu, psihičnih težavah, propadlem zakonu, poskusu samomora, travmatičnem razmerju s polsestro in težavnem odnosu z otroki, o svoji družinski zgodovini, igralski naravi in karieri. Oseben in čustveno iskren film, ki se ukvarja s pojmom nikogaršnje resnice in resničnosti in eksperimentalno briše meje med realno osebo in fiktivnim likom je izviren projekt z razvidnim avtorskim stališčem. Tema sodobnega, nevrotičnega človeka, ki se spopada z življenjem, depresijo, strahovi in s samim seboj, je nekaj univerzalnega in relevantnega.

Film je zaradi znanega slovenskega igralca Petra Musevskega posebej privlačen za slovenski in jugoslovanski kulturni prostor, zaradi specifično filmske, metafizijski ravni pripovedi pa je privlačen tudi za širši evropski oziroma mednarodni kulturni prostor.

Gre za režiserja z odmevnim in pomembnim filmskim opusom v slovenskem kot tudi mednarodnem prostoru, kar izkazujejo tudi številna priznanja z različnih pomembnih festivalov.

Režijski koncept je jasno predstavljen in lahko iz njega nastane zanimiv in pomemben dokumentarni film, ki bo vstopal tako v prostor igralca, ki je zaznamoval slovenski in mednarodni film kot tudi družbeno okolje. Predvsem zato, ker za njim stoji izkušen in mednarodno etabliran avtor.

Producent ima realiziranih več prepoznavnih filmskih in AV del različnih zvrsti (igrani in dokumentarni projekti), z njimi je sodeloval na domačih in tujih festivalih in pridobil tudi nagrade, zlasti domače. Nekateri filmi so imeli veliko uspešnost v domači distribuciji, nekoliko manjša pa je odmevnost producenta v mednarodnem prostoru. POLSESTRA, JAZ SEM FRENK, NE BOM VEČ LUZERKA, VSAKA DOBRA ZGODBA JE LJUBEZENSKA, NOČNO ŽIVLJENJE, MEJE, DOM, GREMO MI PO SVOJE 2, VAJE V OBJEMU, DOLGE POČITNICE, STANJE ŠOKA in drugi.

Producent je navedel 10 projektov, ki jih je realiziral s podporo SFC-ja, pri 3 je sklenil aneks za podaljšanje roka dokončanja projekta znotraj 2 let in ga v dogovorjenem roku tudi zaključil, je pa pri večini projektov uspel zagotoviti koprodukciska sredstva iz tujine. Večjih odstopanj med predračunsko in obračunsko vrednostjo dokončanih projektov ni bilo.

Iz finančnega načrta je razvidno, da producent vlaga tudi lastna sredstva v produkcijo in promocijo. Producent je pridobil PREDPOGODBO z dvema mednarodnima koproducentoma: SISTERS AND BROTHER MITEVSKI Makedonija in FILMSKA KUĆA BAŠ ČELIK-Srbija, vendar je iz predpogodbe razvidno, da ta sredstva še niso zagotovljena. Koproducenta bosta zaprosil na razpisu 2020: FILMSKO AGENCIJO SEVERNE MAKEDONIJE in FILMSKI CENTER SRBIJE.

Predračun je glede na scenografsko in izvedbeno zahtevnost, kot je razvidna iz scenarija in kot je bila predstavljena na predstavitvi, po mnenju komisije primerno zastavljen. Glede na scenarij, režijsko eksplikacijo in terminski načrt projekta sta finančni načrt in finančni predračun pregledna.

Producent je projekt ocenil na 417.884,00 €, Za produkcijo, promocijo in distribucijo je zaprosil SFC za 100.000,00 €. Delež zagotovljenega financiranja od vrednosti projekta (A+B+C) je večji od 10 odstotkov. Načrt promocije in distribucije v RS je producent dobro pripravil na osnovi njegovih številnih projektov. Ima Slovenskega distributerja CINEMANIA GROUP.

LGBT_SLO_1984:

LGBT gibanje v Sloveniji je prispevalo k pluralizaciji slovenskega kulturnega in političnega prostora v 80. letih prejšnjega stoletja. Bilo je eno najnaprednejših gibanj ne le v Jugoslaviji, ampak tudi na socialističnem Vzhodu, kjer je bila homoseksualnost večinoma kriminalizirana.

Eklektični pristop, v katerem se mešajo dokumentarni posnetki, intervjuji z glavnimi akterji in sopotniki, obilje arhivskega gradiva, grafike in igrani prizori, povezuje LGBT Walk oziroma sprehod po Ljubljani, kjer dolgoletna aktivistka Suzana Tratnik izpostavi ključne lokacije in dogodke za razvoj slovenskega lgbt gibanja. Pomembnost filma o zgodovini lgbt gibanja in njegovih kulturnih dosežkov je tudi v preizpraševanju prostora svobode in človekovih pravic danes. V filmu režiser vzporedno razvija popkulturno in aktivistično pripovedno linijo, pri čemer se zdi, da slednja glede na oris 35-letnega delovanja in še vedno trajajočega boja manjšinske skupnosti za družbeno enakopravnost prevladuje.

Film je privlačen predvsem za specializirane festivale v evropskem in mednarodnem kulturnem prostoru, še bolj pa je privlačen za slovenski prostor, kjer zgodovina domačega LGBT gibanja sploh še nikoli ni bila celostno dokumentarno obravnavana.

Gre za režiserja s pomembnim opusom na področju igranih kot tudi dokumentarnih stvaritev. Avtor je do sedaj dokazal, da zna približati svoje stvaritve gledalcu, tako na polju igranega kot tudi dokumentarnega filma.

Tema je univerzalna in relevantna, avtorsko stališče je jasno razvidno in nudi vpogled v svet tako pomembnega gibanja v našem prostoru. Tudi po zaslugi avtorja, ki se v svojem dokumentarnem opusu vedno ukvarja s pomembnimi temami, ki problematizirajo odnos družbe do posameznikov ali skupnosti. Producent Zavod KINEKI ima realizirani dve AV deli: Jaz sem za nič ter Šum Balkana. S slednjim je že sodeloval tudi na domačih in tujem festivalu.

Producent je projekte, ki jih je realiziral s podporo SFC, dokončal v pogodbenem roku, brez podaljševanj. Večjih odstopanj med predračunsko in obračunsko vrednostjo dokončanih projektov ni bilo.

Iz finančnega načrta je razvidno, da producent vlaga tudi lastna sredstva v produkcijo in promocijo. Projekt nima mednarodnih koproducentov, ima pa slovenskega koproducenta Katapult. Za finančna sredstva je zaprosil RTV SLO. RTV SLO je zaprosil tudi za uporabo njenega bogatega arhiva.

Predračun je glede na scenografsko in izvedbeno zahtevnost, kot je razvidna iz scenarija in kot je bila predstavljena na predstavitvi, po mnenju komisije preizkusno zastavljen.

Producent je vrednost projekta ocenil na 82.470,00 €. Za produkcijo, promocijo in distribucijo je zaprosil SFC za 15.120,00 €. Delež zagotovljenega financiranja od vrednosti projekta (A+B+C) je večji od 10 odstotkov.

Načrt promocije in distribucije je dobro pripravljen. Distributer je ZAVOD KINEKI.

Kino Volta:

Kino Volta je dokumentarni film, ki se loteva neznanega poglavja iz skupne slovensko italijanske zgodovine kino podjetništva z začetka 20. stoletja v Trstu, ki je bil takrat drugo najpomembnejše mesto avstroogrške monarhije. Trije tržaški podjetniki slovenskega rodu so se znašli z ramo ob rami z Jamesom Joyceom, enim najpomembnejših modernističnih pisateljev prejšnjega stoletja, takrat še neznanim in zadolženim učiteljem angleščine v Trstu, v poslovnem podvigu odpiranja lokalne in mednarodne kinematografske verige v irskem Dublinu in romunski Bukarešti. Izjemno zanimiva in povrh vsega še neznana zgodba bi si vsekakor zaslužila filmsko obdelavo, saj obravnava različne vidike zgodovinske multikulturalnosti tega prostora, ki odzvanjajo še danes.

Skozi zgodbo, za katero naj bi pripovedovalčev tekst napisal pisatelj Drago Jančar, sicer avtor eseja Kino Volta, nas zaradi pomanjkanja arhivskega gradiva popelje igralec Danijel Malalan v kostumu z začetka 20. stoletja, posnet na super 8 mm film, ki naj bi pričaral vzdušje historičnega Trsta. Avtorsko stališče je razvidno, tematika pionirskih časov novega medija, ki je spremenil percepcijo 20. stoletja, je relevantna, izvirna in univerzalna.

Film je privlačen za slovenski in evropski oziroma mednarodni kulturni prostor.

Gre za režiserja, ki ima pomemben opus na polju ustvarjalnega dela na področju avdiovizualnega ustvarjanja. Njegovi filmi so bili priznani tako doma kot tudi v tujini.

Režijski koncept je jasno predstavljen in izvira iz same tematike, in jo tudi nadgrajuje z modernimi pristopi. Kar je tudi pomembno, je, da avtor dokumentarnega filma pozna prostor, saj je sam odraščal v Trstu in se to se še dodatno občuti pri obravnavi teme.

Producent ima realiziranih več prepoznavnih filmskih in AV del različnih zvrsti (igrani in dokumentarni projekti, tudi mednarodne koprodukcije), z njimi je sodeloval na domačih in tujih festivalih in pridobil tudi nekaj nagrad, zlasti domačih. Nekateri filmi so imeli veliko uspešnost v domači distribuciji, nekoliko manjša pa je odmevnost producenta v mednarodnem prostoru. Modelar, Življenje v glavi, Samotarji, Tkanje pogledov: Jože Dolmark.

Producent je navedel 4 projekte, ki jih je realiziral s podporo SFC-ja, samo pri 1 je sklenil aneks za podaljšanje roka dokončanja projekta znotraj 2 let in ga v dogovorjenem roku tudi zaključil. Večjih odstopanj med predračunsko in obračunsko vrednostjo dokončanih projektov ni bilo.

Iz finančnega načrta je razvidno, da producent vlaga tudi lastna sredstva v razvoj scenarija. Za projekt je pridobil dva mednarodna koproducenta: QUASAR MULTIMEDIA - Italija, PLANET KORDA PICTURES – Irska. Zagotovljena ima že sredstva pri FVG AUDIOVISUAL FUND DEVELOPMENT. Zaprošena bodo sredstva pri FVG FILM COMMISSION, FVG FUND FOR PRODUCTION in MIBAC Italia. Zaprošil je tudi sredstva na RTV SLO.

Predračun je glede na scenografsko in izvedbeno zahtevnost, kot je razvidna iz scenarija in kot je bila predstavljena na predstavitvi, po mnenju komisije primerno zastavljen. Glede na scenarij, režijsko eksplikacijo in terminski načrt projekta sta finančni načrt in finančni predračun pregledna.

Skupaj s razvojem je producent projekt ocenil na 348.800,00 €. Za produkcijo, promocijo in distribucijo je zaprosil SFC za 68.500,00 €. Delež zagotovljenega financiranja od vrednosti projekta (A+B+C) je manjši od 10 odstotkov.

Načrt promocije in distribucije v RS je dobro pripravljen. Načtovano predvajanje v Kino art mreži, festivali, internetna distribucija, predvajanje na TV SLO. Producent ima predpogodbo s distributerjem FIVIA.

Projekti, uvrščeni na rezervno listo:

NASLOV PROJEKTA	PRIJAVITELJ	REŽISER	ZVRST
Hotel Alkohol	Stara gara	Jan Cvitkovič	I
Hrbtenjača	Perfo d.o.o.	Marko Naberšnik	I
Elvis Škorc - genialni štor	Fabula d.o.o.	Boris Jurjaševič	I
Praslovan	Invida d.o.o.	Slobodan Maksimović	D
Zadnji kavboj	December (zavod za kulturne dejavnosti)	Tadej Čater	D

Zavrjnjeni projekti:

NASLOV PROJEKTA	PRIJAVITELJ
Jugoslavija, moja dežela	Arsmedia intermedialni inženiring za kulturo d. o. o.
Lili	Vertigo, zavod za kulturne dejavnosti
Biljard v Dobrayu	Bela film d.o.o.
Kaj pa zdaj	Supermarket d. o. o.
Zvezde vabijo	Gustav film d. o. o.
Lubadarji ali o drevesih in ljudeh	Arsmedia intermedialni inženiring za kulturo d. o. o.