**2. DEL/VLOGA ZA SOFINANCIRANJE PROMOCIJE IN DISTRIBUCIJE FILMOV V REPUBLIKI SLOVENIJI**

|  |  |
| --- | --- |
| **Slovenski naslov filma** |  |
| **Angleški naslov filma** |  |
| **Originalni naslov filma (v primeru manjšinske koprodukcije)** |  |
| **Naziv prijavitelja** |  |
| **Naziv distributerja** |  |
| **Priložena pogodba z distributerjem** | DA / NE |
| **Datum začetka distribucije** |  |
| **Datum oddaje vloge** |  |
| **Mesto premiere** (kraj in ime kinodvorane) |  |
| **Premiera v sklopu Naši filmi doma\*** | DA / NE |
| **Distribucija v multipleksih** | DA / NE |
| **Če DA naštej multiplekse** |  |
| **Datum začetka distribucije v multipleksih** |  |
| **Distribucija v AKMS** | DA / NE |
| **Če DA naštej kinodvorane** |  |
| **Distribucija v neodvisnih kinodvoranah, šolah in alternativnih prostorih** | DA / NE |
| **Če DA naštej dvorane/prostore** |  |
| **Število kinodvoran v katerih bo film dostopen v prvem tednu distribucije** |  |
| **Predvidena časovnica redne distribucije** (št. tednov v redni kino distribuciji, poletni kino, šolske projekcije) |  |
| **Predvideno število gledalcev v kino distribuciji** |  |
| **Distribucija na platformah video na zahtevo** | DA / NE |
| **Če DA v kolikšnem času po kino distribuciji** |  |
| **Predvideno število gledalcev eno leto po distribucijski premieri** |  |

\*Distributer/producent se lahko odloči za premiero v sodelovanju s Slovenskim filmskim centrom pod znamko Naši filmi doma. O tem se mora dogovoriti s Slovenskim filmskim centrom pred oddajo vloge.

\*\* Vprašanja, na katera v času prijave nimate natančnih odgovorov, boste imeli možnost dopoliti v procesu evalvacije po zaključku distribucije.

1. **Vsebina**

|  |
| --- |
| **a) Sinopsis** (do 500 znakov)*Sinopsis naj bo zasnovan čim bolj privlačno za gledalce, s poudarkom na ključnih elementih zgodbe. V kolikor imate pripravljene targetirane sinopsise za različne ciljne skupine, lahko v okence vključite več sinopsisov, vendar naj posamezni sinopsis ne presega 500 znakov. Zraven pripišite kateri ciljni skupini je namenjen.* |
| **b) Enopovednice***Kratke povedi s katerimi boste sporočali vsebino, razpoloženje in ton filma v promocijski kampanji: premisa, citati iz filma, slogan filma idr.* |
| **c) Ključne komunikacijske besede in besedne zveze***Besede in besedne zveze, ki opisujejo vsebino, razpoloženje in ton filma za targetirane ciljne skupine, predvsem na družbenih omrežjih.* |
| **d) Ton komunikacije***Glede na vsebino filma opišite kakšno komunikacijo s publiko načrtujete; šaljivo, igrivo, resno, strokovno … Če se bo ton komunikacije prilagajal kanalu komunikacije in ciljni skupini, opišite kako.* |
| **e) Drugo***Morebitne druge vsebine, ki ste jih pripravili.* |

**2. Vizualna podoba**

|  |
| --- |
|  **a) Naštejte elemente vizualne podobe, ki ste jih oz. jih boste ustvarili za tisk** (obvezna priloga - v kolikor vizualna podoba še ni dokončno potrjena o. boste pošiljali delovno verzijo, to pripišite.) *Plakat, letak, ostale grafične podobe za oglaševanje v tisku idr.* |
| **b) Naštejte elemente vizualne podobe, ki ste jih oz. jih boste ustvarili za splet** (obvezna priloga)*Grafična podoba za spletno oglaševanje, fotografije, meme, fotografije s citati idr.* |
| **c) Naštejte elemente promocijskih video vsebin, ki ste jih oz. jih boste ustvarili za kino, televizijo in splet** (obvezna priloga)*Filmski napovednik, filmski napovednik v prilagojenem formatu za družbena omrežja “reels”, kratki video intervjuji in vabila na projekcijo v formatu za družbena omrežja, posnetki iz snemanja, “bloopers” itd.* |

**3. Komunikacijski kanali**

|  |
| --- |
| **a) Naštejte predvidene PR vsebine in opišite časovnico***Opišite načrt medijske izpostavljenosti, ki se nanaša na pojavnost v klasičnih medijih (intervjuji z avtorji, pojavnost avtorjev v kulturnih in zabavnih TV oddajah, kritike, podkasti idr.). Opišite načrtovano časovnico od začetka aktivnosti (koliko časa pred distribucijo) in aktivnosti v času trajanja distribucije.* |
| **b) Naštejte načrtovane oglasne medijske vsebine in opišite časovnico***Naštejte vse načtrovane oglase, ki jih boste zakupili v klasičnem medijskem prostoru in morebitno plakatiranje in ostali oglasni prostor v fizičnem svetu (npr. na avtobusih). Opišite načrtovano časovnico od začetka aktivnosti (koliko časa pred distribucijo) in aktivnosti v času trajanja distribucije.* |
| **c) Naštejte predvidene spletne vsebine in opišite časovnico***Naštejte vso načrtovano pojavnost na družbenih omrežjih: na katerih omrežjih načrtujete vzpostavitev profilnih strani, morebitno povezovanje z vplivneži in filmsko obarvanimi profili, ki že imajo vzpostavljeno široko mrežo sledilcev, ki jih zanima film. Kje boste komunicirali spored projekcij na enem mestu idr. Opišite načrtovano časovnico od začetka aktivnosti (koliko časa pred distribucijo) in aktivnosti v času trajanja distribucije.* |
| **d) Naštejte oglasne spletne vsebine in opišite časovnico***Opišite načtrovano oglasno kampanjo na Facebooku, Instagramu, Tik Toku, Youtube, Google Ads idr., ki jih načrtujete. Opišite načrtovano časovnico od začetka aktivnosti (koliko časa pred distribucijo) in aktivnosti v času trajanja distribucije.* |

##### **4. Ciljne skupine**

|  |
| --- |
| **a) Identificirajte ciljne skupine in ovrednotite njihov obseg***Naštejte in opišite ciljno\_e skupino\_e filma. Za vsako ciljno skupino opišite razlog, zakaj ste jo identificirali.* |
| **b) Drugo***Drugo nagovarjanje ciljnih skupin.* |

##### **c) Izpolnite tabelo, tako da povežete posamezno ciljno skupino z vzpostavljenimi komunikacijskimi kanali, pripravljenimi materiali in zastavljeno časovnico, ki ste jih opisali pod točko 2 in 3. Vsaka ciljna skupina, ki ste jo identificirali naj ima svojo vrstico.**(Podatki, ki jih posredujete v tej razpredelnici, se lahko razlikujejo od tistih, ki jih boste posredovali ob prijavi za dodelitev sredstev za distribucijo, skladno z razvojem projekta v času produkcije.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CILJNA SKUPINA** | **RAZLOG ZA OGLED FILMA** | **KOMUNIKACIJSKI KANALI IN MATERIALI** | **ČASOVNICA** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**5. Dogodki**

|  |
| --- |
| **a) Naštejte in opišite načrtovane dogodke v živo v prvem mesecu distribucije.***Premiere, načrtovani obiski projekcij s strani ekipe idr.* |
| **b) Naštejte in opišite načrtovane spletne dogodke v prvem mesecu distribucije.***Morebitni spletni dogodki, kot so javljanja v živo na družbenih omrežjih, spletne nagradne igre, intervjuji z vplivneži itd.*  |

**PREDRAČUN PROMOCIJE IN DISTRIBUCIJE FILMA V REPUBLIKI SLOVENIJI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Zap. št. |  | Znesek (v celih EUR) |
| **1.** | **STROŠKI CELOTNEGA OGLAŠEVANJA** |  |
| 1.1. | Tiskovine |  |
|  | Oblikovanje celostne podobe (plakat, letaki idr.) |  |
|  | Stroški tiska |  |
| 1.2. | Video vsebine |  |
|  | Stroški izdelave napovednikov |  |
|  | Stroški izdelave promocijskih video vsebin |  |
| 1.3. | Spletne vsebine |  |
|  | Uredniško delo (družbena omrežja, spletna stran idr.) |  |
|  | Oblikovanje spletnih vsebin |  |
|  | Predelava napovednikov v formate primerne za splet |  |
| 1.4. | Zakup medijskega prostora |  |
|  | Plakatiranje |  |
|  | Oglaševanje v tiskanih medijih |  |
|  | Spletno oglaševanje |  |
|  | Drugo: |  |
| **2.** | **STROŠKI PROMOCIJSKIH AKTIVNOSTI** |  |
| 2.1. | Strategija načrtovanja promocije |  |
| 2.2. | Izvedba premier v Republiki Sloveniji |  |
|  | Stroški moderatorja |  |
|  | Stroški pogostitve |  |
|  | Stroški udeležbe tujih avtorjev |  |
| 2.3 | Udeležba ekipe na filmskih projekcijah v Republiki Sloveniji |  |
|  | Potni stroški |  |
| **3.** | **STROŠKI DISTRIBUCIJE** |  |
|  | Stroški izdelave kinematografskih kopij |  |
|  | **PREDRAČUN OSNOVNE PROMOCIJE IN DISTRIBUCIJE FILMA:** |  |